

Distribution informatique

Disway s'offre de nouvelles opportunités de croissance

Les faits Le spécialiste de la distribution de matériels informatiques coté à la Bourse de Casablanca a signé un accord de distribution avec le taïwanais Asus, un des leaders mondiaux de produits informatiques et de télécommunications.

Décryptage Disway, qui distribue déjà plusieurs marques, renforce son assise dans un marché hautement concurrentiel.

Disway, premier opérateur marocain de la distribution informatique et micro-conseil international, a décroché la carte Asus. «L'objectif de cette collaboration est de développer et d'élargir la distribution des produits Asus au Maroc à travers le réseau de revendeurs adressé par Disway et rendre ainsi accessible la gamme Asus au plus grand nombre de particuliers et d'entreprises du pays, via un réseau de proximité», indique Disway dans un communiqué.

Asus, le dragon taïwanais, inventeur du mini-PC ou Netbook, est un acteur majeur de l'ère numérique actuelle. L'enseigne a enregistré, ces dernières années, une croissance impressionnante sur le plan international, suite à un processus jugé très avancé en matière d'innovation et d'engagement sur

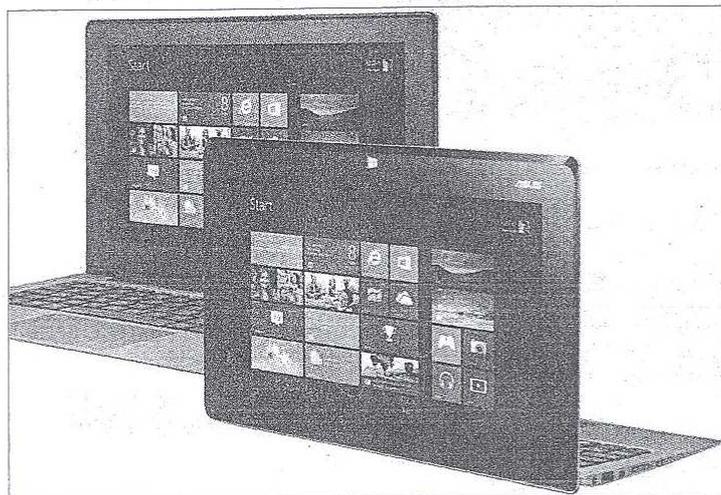
le plan de la recherche technologique et de la qualité.

Son ambition : offrir aux utilisateurs de nouvelles expériences et des outils, accessoires et produits informatiques modernes et performants. La gamme de produits Asus comporte des cartes mères, des cartes graphiques, des périphériques de stockage optique, des écrans, des ordinateurs de bureau, des all-in-One PC, des ordinateurs portables, des tablettes tactiles,

des serveurs, des solutions sans fil et multimédia, des smartphones et des produits de connectique réseaux.

En 2012, le constructeur taïwanais a remporté 4 168 prix et a reçu des distinctions internationales pour avoir révolutionné l'industrie informatique avec l'Eee PC™ (un mini-ordinateur portable

Disway a affiché, en 2012, un bénéfice de 31,5 MDH, en progression de 21,6% sur un an.



Le dragon Asus a réalisé, en 2012, un chiffre d'affaires d'environ 14 milliards de dollars américains.

Ph. DR

de 1 kg qui a été lancé au prix de 300 euros maximum). Grâce à plus de 12 500 collaborateurs et une équipe de chercheurs-designers mondialement reconnue, Asus a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires d'environ 14 milliards de dollars américains.

Disway s'est donc allié à un partenaire de taille. Bora Aras, Country Manager d'Asus, explique que «cet accord de partenariat confirme la volonté d'Asus de mieux renforcer sa présence sur le marché marocain. Disway va assurer la distribution et le SAV sur tout le territoire marocain des produits» du groupe asiatique.

Présent sur l'ensemble du Royaume à travers ses 1 200 revendeurs et

3 bureaux de représentation (Rabat-Casablanca-Agadir), Disway a réalisé en 2012 un bénéfice de 31,5 millions de DH (+21,6% sur un an), pour un chiffre d'affaires en retrait de 2,3% à 1,3 milliard. Les revenus de l'entreprise cotée ont été impactés par la baisse des ventes de PC au Maroc (-7,1%).

La gamme Asus vient donc enrichir l'offre de Disway, qui distribue déjà les produits Samsung et Apple (hors iPhone) notamment. Avec le groupe américain, le partenariat remonte à mai 2012.

Il s'est concrétisé par la mise en place de 50 revendeurs Apple sur l'ensemble du Royaume à partir de septembre de la même année. ■

I.L.A.