

IPEMED - TIC
Cahier de charges de l'étude « Benchmark international sur l'e/m commerce : Europe Méditerranée Afrique »

IPEMED a pour mission de rapprocher, par l'économie, les pays des deux rives de la Méditerranée. A ce titre, IPEMED identifie des travaux d'étude et élabore des propositions de projets visant à renforcer les liens entre les deux rives et à favoriser les conditions d'un développement homogène dans la région. IPEMED défend également l'idée que l'intégration régionale méditerranéenne doit se faire par le système de production en favorisant un redéploiement de l'appareil productif et le partage de la valeur ajoutée, selon une dynamique de coproduction et de mise en place des filières.

IPEMED voit également la Méditerranée, et plus particulièrement les pays du Maghreb, comme un pont vers l'Afrique et vers les opportunités qu'elle offre. C'est la notion de la Verticale « Europe – Méditerranée – Afrique ».

Contexte général du rapport

Le secteur des TIC est un secteur d'avenir, source d'innovation, d'emploi qualifié et de valeur ajoutée, notamment pour les pays du Sud. L'informatisation des sociétés et des économies contemporaines est une mutation majeure comparable à ce que fut l'industrialisation. Elle nécessite une politique euro-méditerranéenne globale visant à créer un espace commun numérique et une société méditerranéenne de l'information et de la connaissance, pivot d'une véritable politique au service de la croissance économique.

Deux rapports ont été publiés par l'IPEMED¹ (« La confiance dans la société numérique méditerranéenne » et « Vers une filière euromaghrébine des TIC ? »). Ils posent le cadre général et permettent d'identifier les potentialités du secteur mais également les points faibles des politiques publiques mises en place. Ils esquissent des recommandations pour développer une politique euro-méditerranéenne globale et une filière TIC euromaghrébine, parmi lesquels « le développement d'une stratégie industrielle encourageant le développement des contenus (logiciels et programmes) et des services liés aux TIC et soutenant les jeunes ingénieurs au travers des start-up et d'incubateurs ».

Dans ce cadre, l'objectif général de la réflexion de l'IPEMED est de faire évoluer les pays du Sud de la Méditerranée d'une logique de consommation du numérique vers une logique de production des contenus et des activités à forte valeur ajoutée. En 2015, l'Institut fait le choix de se concentrer sur le secteur du « e/m-commerce », commerce en ligne et commerce via le mobile (GSM), secteur en voie de développement au Sud et comportant un potentiel indéniable dans le renforcement des faibles échanges économiques Sud-Sud et Nord-Sud et dans la création d'emplois qualifiés. C'est également un secteur dans lequel la réflexion sur la coproduction et les filières peut être déclinée en étudiant les conditions, existantes et à créer, en amont et en aval pour accompagner le développement du secteur. De plus, il permet d'aborder la notion de la Verticale en faisant le lien avec les réalités du secteur dans deux pays africains.

¹ Ils sont disponibles dans www.ipemed.coop

Objectifs du rapport

Dans ce cadre, **l'Institut cherche un expert pour la réalisation d'un rapport** comportant un benchmark international sur le « e/m commerce » au Maroc, en Tunisie, au Sénégal et en Cote d'Ivoire. L'objectif principal est de permettre une meilleure compréhension du secteur « e/m-commerce » dans les pays choisis et de voir si des dynamiques d'intégration régionale existent ou pourraient être développées.

Le rapport cherche plus particulièrement à :

1. présenter un état des lieux du « e/m-commerce » dans ces pays ;
2. identifier les enjeux, les potentialités et les freins au développement du secteur au niveau national dans une logique d'intégration régionale ;
3. proposer une analyse comparative du secteur « e/m commerce » dans ces pays en mettant en exergue les complémentarités existantes entre les pays ;
4. identifier les obstacles et les atouts d'une plus grande intégration maghrébine du secteur ;
5. identifier des initiatives nationales et régionales réussites dans le secteur ;
6. faire des recommandations en vue d'une meilleure intégration Nord-Sud et Sud-Sud du secteur en prenant appui sur des dynamiques en cours dans d'autres zones intégrées du monde telles que l'UE et l'ASEAN.

Produits attendus

Rédaction d'un rapport en français de minimum 60 pages destiné à être largement diffusé. Le rapport devra se conformer au « Modèle des rapports pour Ipemed » (disponible sur le site d'Ipemed : rubrique IPAMED/mes documents²) et comportera les parties suivantes :

- 1. Etat de lieux (focus pays) : quatre monographies et présentation des potentialités et des freins au développement du secteur au niveau national (10 p);
- 2. Analyse comparative avec mise en exergue des complémentarités (environ 5p);
- 3. Présentation des dynamiques régionales dans le domaine du « e/-commerce » à l'œuvre dans l'UE et l'ASEAN et dans les pays africains (2-5 p);
- 4. Zoom sur des cas pratiques ou réussites nationales et régionales dans le domaine (ex : plateforme d'e-commerce sur l'artisanat de l'Euromed Postal, initiative Afrique numérique de l'AFTN, autres, etc.) (2-5 p);
- 5. Recommandations (10p).

Chacune des monographies comprendra, au minimum, les points suivants :

- chiffres clés : % PIB, CA, taux de bancarisation, taux de pénétration du mobile, taux de pénétration d'internet, n° et type des cartes de paiement, part des marchés des principaux acteurs, investissements réalisés dans le secteur, etc. ;
- caractérisation du secteur : plateforme de paiements existants, hébergement des données, infrastructure technologique, logistique, fiscalité de l'activité, existence de valeur juridique des transactions électroniques, questions relatives à la protection des données personnelles, etc. ;
- principaux acteurs : administrations de tutelle, agences de régulation, agences d'accompagnement ou autres, acteurs privés (grandes compagnies, start-up, PME), fédérations professionnelles, clusters et technopoles dédiés, pépinières, etc. ;
- cadre législatif et réglementaire : lois et textes fondamentaux, politiques publiques et mesures de soutien (subvention, fiscalité, crédits à taux bonifiés, exonération fiscales, etc.) ;
- compétences et R&D : écoles et centre des formations dédiées, niveau de connaissances techniques, recherche publique ou privée, besoin de technologie, etc. ;
- facteurs géopolitiques : accords commerciaux et de coopération technique et économique internationaux, bilatéraux ou à dimension régionale.

Pour mener à bien cette réflexion, une mission dans un des pays concernés par l'étude et des interviews téléphoniques des acteurs clés dans les pays concernés doivent être effectuées. L'objectif de cette mission et des interviews est de compléter les focus pays, d'identifier et de mieux comprendre les succès stories et de tester les recommandations. Un équilibre sera recherché

² www.ipemed.coop/fr/ipemed-r21/documents-c65/

entre des acteurs économiques et « autres acteurs » (représentants des autorités de régulation, chercheurs du Sud, etc.). IPEMED et l'expert se mettront d'accord sur les personnes à rencontrer et à interviewer. Un compte rendu détaillé de la mission devra être réalisé à l'issue de celle-ci, comportant les coordonnées des personnes rencontrées et interviewées.

A la demande d'Ipemed, l'auteur pourra être amené à réaliser un ou deux articles de communication donnant les principaux résultats du rapport, une interview, et une ou deux présentations à l'occasion d'événements organisés ou animés par Ipemed.

Les conclusions et propositions identifiées dans le rapport final seront présentées au Groupe de travail numérique de l'IPEMED lors d'une réunion de validation finale.

Méthode

L'étude devra s'appuyer sur :

- Une synthèse des documents et rapports existants,
- La collecte des données pertinentes (sources nationales et internationales),
- Les informations collectées lors de la mission et lors des interviews téléphoniques réalisées.

Calendrier prévisionnel

février- mai : réalisation de l'étude et mission
mi-mai : rapport intermédiaire
juillet : séminaire de validation du rapport (GT)
août : rapport final

Le rapport sera évalué par le Comité scientifique d'IPEMED. Le rapport devra se conformer aux éventuelles observations du Conseiller scientifique d'Ipemed avant de pouvoir être soumis au Comité scientifique pour évaluation. Les remarques et éventuelles demandes de compléments par le Comité scientifique devront être prises en compte dans un délai de deux semaines pour que la convention puisse être soldée.

Rémunération globale et forfaitaire

La rémunération globale et forfaitaire est de : 10 000 euros.

Echéances de paiement : 30% de la rémunération globale à la signature de la convention, 30% dès réception du rapport intermédiaire et 40% après la validation finale du rapport.

Personne de contact à IPEMED

Macarena NUÑO, chef de projet prospective et capital humain
Ipemed, 104 Boulevard du Montparnasse, 75014 - Paris, France
Tél : 0033 (0) 1 56 54 30 54
macarena.nuno@ipemed.coop

Tout au long de la réalisation du rapport des contacts réguliers auront lieu entre l'expert et le chef de projet en charge du chantier.

Profil de l'auteur recherché

Les experts intéressés par cette mission doivent disposer d'une expertise reconnue dans les pays concernés par l'étude:

- du secteur du numérique et plus particulièrement de l' « e/m-commerce »,

- des relations et coopérations Sud-Sud et Nord-Sud et des initiatives régionales en cours dans le domaine de l'étude.

Candidatures

Le candidat doit adresser à Ipemed à l'attention de la personne contact, **avant le 20 janvier** par voie électronique ou postale :

- sa proposition sous la forme d'une note en français de l'ordre de 2 - 3 pages donnant sa perception de l'étude, sa méthodologie, et les éléments de ses expériences et compétences qui seraient mobilisés dans cette étude ;
- un C.V. (de 2 à 5 pages maximum)
- un exemple d'une de ses publications ou rapports (obligatoire).