

## L'agroalimentaire au Maroc



### Un secteur à fort potentiel

Le secteur agroalimentaire occupe une **place de choix dans l'industrie manufacturière du Royaume**. Entre 2007 et 2011, la production du secteur a progressé de 62,5 % en volume. Cette percée significative s'explique par une rapide évolution du mode de consommation, notamment en milieu urbain. Ce secteur bénéficie également d'une demande internationale croissante. Aujourd'hui, l'agroalimentaire contribue au PIB national à hauteur d'environ 5 %.

- ▶ En 2013, le secteur représentait 29 % de la production industrielle totale et 20,8 % du PIB national (15,5 % pour agriculture et 5,3 % pour l'agroalimentaire).
- ▶ En 2013, le secteur représentait 16 % du total des exportations marocaines.
- ▶ En 2012, la valeur ajoutée a atteint 2,7 Mds EUR et la production totale 9,4 Mds EUR.
- ▶ 2 067 établissements oeuvrent dans l'agroalimentaire, soit 26,6 % de l'ensemble des unités industrielles.
- ▶ 143 356 personnes sont employées, soit 24,8 % des effectifs travaillant dans l'industrie de transformation.

L'industrie agroalimentaire est **dominée par de grands acteurs structurés et pluridisciplinaires** et par une **multitude de petits acteurs spécialisés dans un type de production**.

Par ailleurs, **ce secteur est fortement dépendant des performances de l'agriculture et du prix des intrants** qui approvisionnent les industries alimentaires en matières premières. Ainsi, un **contrat-programme** est en cours de négociation entre les professionnels et les ministères de tutelle afin de **favoriser le développement du secteur**.

Un des défis du secteur est de moderniser les méthodes de production et de distribution des différentes filières et de valoriser davantage les ressources agricoles.

### ■ Une production dominée par la transformation céréalière

Les branches les plus productives sont l'industrie de transformation des céréales, des produits laitiers, des corps gras, du poisson et des boissons. Certaines branches (fruits, légumes, poissons) sont plus orientées vers le marché extérieur alors que d'autres sont exclusivement dédiées au marché intérieur (branches des corps gras, industries des boissons et des viandes, transformation des céréales). En termes de taille, certaines filières sont caractérisées par un nombre important d'unités comme l'industrie de fabrication des farines, alors que d'autres sont relativement concentrées (sucre, huiles de graines, lait).

Ces différentes branches sont prises en considération par le **Pacte National pour l'Emergence Industrielle**, qui prévoit le **développement de 8 à 10 filières à fort potentiel** via la création de 6 plates-formes industrielles agroalimentaires : les agropôles ; celles de **Meknès** et **Berkane** sont opérationnelles depuis respectivement 2012 et 2013.

Structure de l'industrie agroalimentaire	
Branches	CA moyen en %
Industrie des viandes	1,3
Industries des fruits et légumes	3,6
Industrie des corps gras	10,9
Industrie laitière	11,8
<b>Industrie de transformation céréalière</b>	<b>24,3</b>
Industrie des farines	2,9
Industrie des boissons	8
<b>Industrie du poisson</b>	<b>24,1</b>
Autres industries	13,1

Source : Fenagri (Fédération nationale de l'Agroalimentaire)

## ■ Des opportunités réelles pour les entreprises françaises

Le **pays attire de nombreux investisseurs européens** grâce aux avantages naturels dont il bénéficie (proximité géographique de l'Europe, grande variété d'écosystèmes), à l'amélioration de l'environnement des affaires et à la libéralisation des échanges avec l'Union européenne. Par ailleurs, le Maroc bénéficie d'un **marché intérieur dynamique** et en **forte croissance**.

Le **volontarisme** des pouvoirs publics marocains pour **moderniser** le secteur agroalimentaire ouvre des **perspectives** intéressantes pour les exportateurs français. En effet, les secteurs porteurs sont :

- ▶ Les **équipements agro-industriels** dédiés à la transformation.
- ▶ La **logistique** (distribution, conditionnement, emballage, conservation).

Royaume du Maroc  
Ministère de l'Industrie,  
du Commerce, de l'Investissement  
et de l'Economie Numérique



[www.mcinet.gov.ma](http://www.mcinet.gov.ma)

FENAGRI  
Fédération Nationale de l'Agroalimentaire

[www.fenagri.org](http://www.fenagri.org)

ONSSA

[www.onssa.gov.ma](http://www.onssa.gov.ma)

Agence pour  
le Développement  
Agricole

[www.ada.gov.ma](http://www.ada.gov.ma)

## Evénement au Maroc

SIAM, Salon international de l'agriculture au Maroc – Meknès. Chaque année, fin avril.

## Publications disponibles

Analyse et potentiel de marché « [Le marché du machinisme agricole et des équipements pour les industries agroalimentaires au Maroc](#) ». Avril 2014, 80 € HT.

Synthèse réglementaire : « [Réglementation des produits agroalimentaires au Maroc](#) ». Juillet 2014, 60€ HT.

## Accompagnement

Etude de marché sur mesure, mission prospection, sélection de contacts.

Pour toute information relative à ce secteur d'activité, contacter :

Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM)

Khadija EL IDRISSI, Chef de Projets Pôle CFCIM-UBIFRANCE

Tél. : +212 (0) 522 43 96 06

Fax : +212 (0) 522 20 01 30

Email : [keldrissi@cfcim.org](mailto:keldrissi@cfcim.org)

Retrouvez le détail de nos prestations sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr) et [www.cfcim.org](http://www.cfcim.org)



© 2015 – UBIFRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse d'UBIFRANCE, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

### Clause de non-responsabilité

UBIFRANCE ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, UBIFRANCE ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

Prestation réalisée sous système de management de la performance certifiée BVC ISO 9001 : 2008

### Auteur :

Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM)

### Adresse :

15, avenue Mers Sultan  
20130 Maroc

Rédigée par : Andréa ARNAUD

Revue par : Raphaëlle GROUX-MONVOISIN

Version originelle de : juin 2011

Version actuelle de : février 2015



CHAMBRE FRANÇAISE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DU MAROC

