

## MARCHÉ

## Ventes de voitures neuves

## Un frisson estival

● Avec 9.313 véhicules livrés, le mois d'août a enregistré un léger frémissement par rapport à d'habitude, mais aurait pu être plus prolifique sans les méventes du segment utilitaire.

Sans surprise, le marché du neuf baigne toujours dans la stagnation. Ainsi et au terme des huit premiers mois de l'année, le volume des ventes enregistrées par les différents membres de l'Aivam frôle la barre des 83.000 véhicules vendus, dont près de 75.500 sont des automobiles de tourisme ou voitures particulières (VP). Dans le détail et en glissement annuel, les volumes enregistrés correspondent à une légère progression de l'ordre de 2,36%, mais de seulement 1,37% au global, du fait de la baisse enregistrée par les véhicules utilitaires légers (VUL), soit -7,87% sur les 8 mois de l'année. Un phénomène intrigant pour les professionnels du secteur, au regard de la bonne saison agricole qui, habituellement dope les ventes de pick-up, catégorie phare du segment VUL. En revanche, la reprise est bel et bien enclenchée du côté des VP qui ont bondi de +17,9% en août. De quoi positiver par rapport aux mois à venir.

#### Renault, la plus forte hausse du top 5

En attendant, le classement est toujours dominé par les mêmes marques. Indétrônable depuis des années maintenant, Dacia conserve sa longueur d'avance sur le reste du marché, totalisant déjà plus de 23.200 véhicules vendus, dont 97% sont des VP. En seconde position, Renault cumule plus de 8.000 unités vendues, dont plus de 7.200 VP, signant ainsi une croissance annuelle supérieure à celle

STATISTIQUES PARTIELLES DES VENTES DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES A FIN AOÛT 2015				
MARQUES	VENTES EN AOÛT 2015	CUMUL 2015	PART DE MARCHÉ (%)	ÉVOLUTION 2014/2015 (%)
Dacia	2.564	22.512	29,84	1,84
Renault	697	7.226	9,58	7,04
Ford	784	6.353	8,42	0,52
Hyundai	594	5.728	7,59	2,27
Peugeot	614	5.552	7,36	-2,43
Fiat	518	4.872	6,46	1,92
Volkswagen	412	3.601	4,77	-14,18
Nissan	492	3.316	4,39	86,61
Citroën	339	3.150	4,17	-9,87
Toyota	210	1.767	2,34	-27,91
Autres	1.292	11.374	15,08	-
<b>Total général</b>	<b>8.516</b>	<b>75.451</b>	<b>100</b>	<b>2,36</b>

SOURCE : AIVAM

de Dacia, soit respectivement +6,9% contre +1,8%. La gamme au losange profite toujours du succès de sa citadine polyvalente, Clio 4, dont les livraisons en août (357 unités) ont représenté plus de la moitié des ventes de VP de la marque ! Sa rivale directe chez Ford, la Fiesta, en a fait presque autant, en ayant séduit près de 350 clients sur les 784 acheteurs (de VP) livrés en août. De ce fait, c'est ce modèle qui permet à l'importateur de se maintenir dans le top 3 des ventes.

#### Hyundai résiste, Peugeot plonge

Bien que ses ventes en août s'avèrent inférieures à celles des mois précédents, l'importateur de Hyundai

conforte sa quatrième position et consolide une part de marché supérieure à 7,5% dans le segment VP, voire plus de 8% au global. Outre l'indémontable ix35 (plus de 200 ventes en août), l'Accent constitue l'autre pilier commercial (plus de 150 unités en août) et représente près d'un quart des ventes VP de Global Engines en 2015. La bonne santé de Hyundai contraste avec celle de son challenger, Peugeot, qui est désormais dans le rouge, accusant une baisse de -2,43% sur le segment VP et même de -7,7% au global. Une petite forme qui s'explique par les méventes de la nouvelle 308, livrée à moins de 50 clients le mois dernier.

#### Nissan passe devant Citroën

Avec respectivement 4.872 et 3.601 VP vendues, Fiat et Volkswagen occupent les 6<sup>e</sup> et 7<sup>e</sup> places du classement. Si la filiale du groupe italien profite des bons chiffres du nouveau Doblo Grand Taxi (129 ventes en août), l'importateur du géant allemand explose ses ventes de Touareg (plus d'une centaine d'unités en août) grâce à la disponibilité de la version d'accès, dite «Baroudeur». Constituant le principal fait marquant dans cette seconde moitié du top 10, les ventes de Nissan ont dépassé celles de Citroën ! L'importateur de la marque japonaise surfe toujours sur une belle vague commerciale grâce à son best-seller, le Qashqai qui, à lui seul, totalise près de 300 des 500 ventes réalisées en août. De son côté, Toyota du Maroc totalise près de 3.000 ventes en 2015, soit moins en comparaison avec la même période l'an dernier. Malgré cela, l'importateur du numéro 1 mondial se maintient dans le top 10 et profite toujours de ses ventes dans le segment des VUL, dont il reste le leader grâce au Hilux, pick-up le plus vendu au Maroc.

#### Kia Motors renoue avec les ventes

Pour le reste, on note les bons chiffres réalisés par l'importateur de Kia Motors, soit 231 VP vendues en août et qui s'expliquent par deux choses. D'une part, la forte baisse tarifaire enclenchée en juillet et qui a, depuis, porté ses fruits, avec un démarrage sur les chapeaux de roues pour la Rio. Cette dernière, à elle seule, a totalisé près d'un tiers des ventes. D'autre part, les ouvertures de 3 nouveaux points de vente supplémentaires (à Casablanca, Rabat et Safi) ont, elles aussi, contribué à cette dynamique commerciale. Enfin et autre fait marquant qu'ont connu les ventes en août, Mercedes a repris le dessus sur son rival BMW, arrivant en tête du segment premium. Elle est la marque du mois !

#### La marque du mois : Mercedes

Avec près de 160 voitures Mercedes vendues le mois dernier, l'importateur de la marque étoilée a réussi à prendre le leadership du marché haut de gamme. Une performance à laquelle la Classe C (photo) a énormément contribué en ayant séduit près de 40 acheteurs durant le seul mois dernier et près de 300 depuis le début de 2015. Celle qui a été élue «Voiture mondiale de l'année» constitue désormais l'autre fer de lance, aux côtés de la Classe A et ses variantes (CLA, GLA). De ce fait, les gammes A et C ont fortement contribué aux bons chiffres d'Auto Nejma qui compte près de 1.350 Mercedes vendues en 2015, avec à la clé, une croissance à deux chiffres (+10,21%). Au passage, on remarquera que la clientèle de Mercedes plébiscite toujours et fortement l'architecture «berline». Or, cette tendance est en passe d'être inversée chez un concurrent comme BMW dont les ventes du mois dernier ont été réalisées à hauteur de 42,2% par la gamme SUV. Une donne à la fois intéressante et néanmoins préoccupante.

