

Recrutement. Vif succès du Carrefour des managers

Badr Atabi

b.atabi@leseco.ma

Véritable institution auprès des étudiants et jeunes diplômés, mais aussi des recruteurs à la recherche de leurs futurs talents, le Carrefour du Manager confirme sa position de référence dans le domaine du recrutement. Organisée avec le soutien de la Chambre française de commerce et de l'industrie du Maroc et l'association des lauréats du Groupe ISCAE (ALISCA), cette plateforme d'échange qui a déjà 35 ans au compteur, connaît un succès croissant. Pour preuve, la dernière édition du Carrefour

du Manager, qui s'est déroulée dernièrement au campus de l'ISCAE à Casablanca, a accueilli 2.500 visiteurs et 60 entreprises issues de tous les secteurs d'activité (industrie, finance, conseil, distribution...). Les jeunes à la recherche d'un emploi ou d'un stage ont saisi cette occasion pour déposer leur CV auprès des recruteurs et passer des entretiens en direct avec les responsables RH. Quant aux entreprises participantes, cette édition a non seulement été l'occasion de rechercher des profils qualifiés pour leurs postes à pourvoir et d'enrichir leur vivier de talents, mais aussi de promouvoir et renforcer leur image employeur.

Tenue sous le thème «*L'entreprise de demain: vers quelles pratiques collaboratives*», la conférence plénière animée par Nada Biaz, directrice générale du Groupe ISCAE a connu la participation de plusieurs responsables: Lamiae Benmakhlouf, directrice générale du Technopark Casablanca, Philippe Cros, directeur général de la CFCIM, Hicham Iraqi Houssaini, directeur général de Microsoft Maroc, Ahmed Assalih, manager des activités de conseil en transformation, digitalisation et analytics RH de SOPRA RH Software et Hassan Charaf, vice-président du CIDEC. Au programme également, des keynotes intitulées

«Inspiring Talks» et des panels portant sur différentes thématiques telles que l'agilité en entreprise, le marketing RH ou encore le digital learning, sans oublier le concours «Disruptive Award» prix récompensant les projets étudiants les plus innovants qui ont challengé le statu quo de l'approche éducative. Un groupe de quatre étudiants de l'ISCAE Casablanca (Hiba Mellouki, Fatima Zahrae Ouzeroual, Soukaina Bennani et Daouda Dabone), ayant proposé une solution pédagogique alliant le digital au collaboratif nommée «*La classe renversée 4.0*», a décroché le prix de l'édition 2019. ●