

Stratégie sectorielle

L'industrie automobile confirme sa bonne santé

L'industrie automobile affiche une excellente santé. En 2012, elle a accueilli 3,6 milliards de DH contre seulement 913 millions de DH en 2010, dont une bonne partie est destinée à la construction. De même, ses exportations ont atteint 25,2 milliards au cours de la même année.

L'industrie automobile aura été incontestablement la success-story par excellence du pacte national de l'Émergence qui vise l'industrialisation du Maroc. Tous les indicateurs mettent en évidence cette réalité (IDE destinés à cette industrie, exportations...) qui permet au Maroc de compenser les modestes performances de certains autres secteurs affectés par la crise économique mondiale. Une étude qui vient d'être publiée par l'Office des changes fait ressortir cette montée en puissance de l'industrie automobile marocaine. Ainsi, d'après cette étude, les recettes des investissements directs

étrangers (IDE) de l'industrie automobile ont connu une forte progression durant les trois dernières années. Elles ont totalisé 3,6 milliards de DH en 2012 contre seulement 913 millions de DH en 2010. Une bonne partie de ces IDE (3,2 milliards) est destinée à la construction, au moment où ceux destinés aux autres segments, dont particulièrement le câblage, sont en baisse.

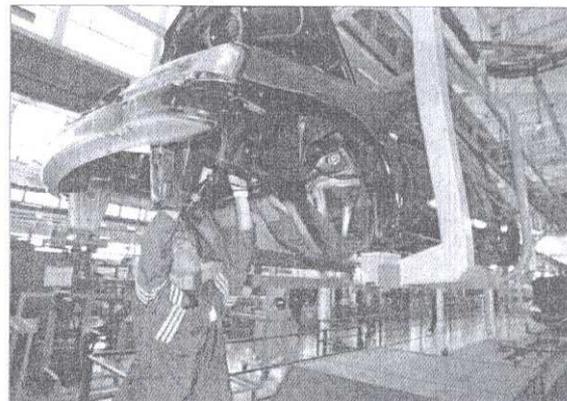
Autre indicateur révélateur : les IDE réalisés dans l'industrie automobile ont représenté 43,9% en 2012 contre 19,2% en 2010 du total des IDE de l'industrie manufacturière. Il est toutefois à préciser que l'année

REPÈRES

Concentration du secteur

■ L'étude de l'Office des changes montre une forte concentration du chiffre d'affaires à l'export autour d'un nombre limité de sociétés. En 2012, dix sociétés ont réalisé 75,5% du chiffre d'affaires (en 2007, quatre sociétés seulement ont réalisé 46,2%).

■ Classé comme premier segment, en termes de nombre d'exportateurs (22 opérateurs en 2012), le câblage est concentré sur 8 opérateurs qui réalisent 79% des exportations de ce segment, alors qu'en 2007, où le nombre s'élevait à 17 exportateurs, quatre sociétés ont réalisé 58% du chiffre d'affaires à l'export.



Les IDE destinés à l'industrie automobile ont atteint 3,6 milliards de DH en 2012.

93% des transactions commerciales, avec l'UE

Les transactions commerciales du Maroc portant sur les produits de l'industrie automobile connaissent une forte concentration sur les pays de l'Union européenne (UE) qui représentent, en 2012, 93% du total de ces transactions.

Ces transactions génèrent des excédents pendant les quatre dernières années contre des soldes déficitaires en 2008 et 2007.

La France et l'Espagne, principaux partenaires commerciaux, interviennent en 2012, pour 67% dans le total des échanges commerciaux réalisés avec l'étranger. Le solde commercial dégagé sur les transac-

tions réalisées avec ces deux pays reste positif pendant les quatre dernières années. En dehors des pays de l'UE, l'Égypte devient en 2012 le premier pays africain importateur des biens de l'industrie automobile du Maroc, en passant à 764 millions de DH contre 290 millions de DH en 2011. Ce qui s'explique en particulier par les ventes de voitures de tourisme de marque Dacia, produites au Maroc par l'usine Renault-Tanger. Par contre, les transactions commerciales réalisées avec les États-Unis demeurent très faibles et génèrent des soldes largement déficitaires.

2012 est marquée par l'expansion des IDE dans ce secteur en raison de l'implantation du site d'assemblage Renault à Tanger avec une capacité de production annuelle de 170 000 véhicules. À terme, la capacité passera à 400 000 véhicules/an. S'agissant des exportations de l'industrie automobile, elles sont passées de 12,7 milliards de DH en 2005 à 25,2 milliards en 2012, avec un taux d'accroissement annuel moyen de 14,6%. Cet accroissement est dû principalement au démarrage de l'activité du complexe industriel de Renault Tanger qui a permis d'augmenter le volume d'exportation de véhicules à 89 712 unités, soit 7,3 milliards en 2012 contre seulement 2,7 milliards en 2011.

Le câblage pour automobiles reste toutefois en première position en termes d'exportation. Ses exportations ont atteint 14,8 milliards en 2012 contre 10,1 milliards en 2007, soit un taux d'accroissement annuel moyen de 8%. Sur une période de six ans (2007-2012), l'industrie automobile a engendré un additionnel à l'export de 12,4 milliards de DH. Cette performance a contribué à l'augmentation globale des exportations marocaines de l'ordre de 18,2%. Ainsi, la part du secteur dans le total des exportations marocaines est passée à 13,6% en 2012 (et à 18,4% dans le total export hors OCP) contre 10,1% en 2007 (et 12,3% dans le total export hors OCP). Cette évolution

s'est répercutée sur la position du Maroc dans ce marché au niveau mondial. En effet, comparé aux pays concurrents africains, le Maroc vient en première position en termes de part de marché mondial avec une amélioration remarquable de sa performance à l'export durant les six dernières années. Cette part a atteint 0,23% en 2012 contre 0,1% en 2007 et dépasse celles de la Tunisie et de l'Égypte qui enregistrent respectivement 0,15% et 0,08% en 2012. De ce fait, le Maroc n'est pas loin des parts de marché des pays émergents de l'Europe de l'Est tels la République tchèque (2,3%) et la Pologne (1,7%), de même que celle de la Turquie (1,4%). ■

Lahcen Oudoud

Les exportations de l'industrie automobile sont passées de 12,7 milliards de DH en 2005 à 25,2 milliards en 2012.