

# CMH devient Winxo Group

● Le groupe change d'identité visuelle et annonce des investissements d'une valeur de 3 MMDH. Ces investissements serviront entre autres à construire un terminal pétrolier de 600.000 m<sup>3</sup> à Jorf Lasfar. Le groupe décide également de diversifier ses activités outre la distribution.



● Pour Hassan Agzenai, président-fondateur de Winxo Group, le changement de dénomination viendra appuyer la nouvelle vision stratégique du groupe.

Un changement de dénomination n'est jamais une entreprise aisée pour un opérateur. Et pour cause, le consommateur peut facilement ne plus reconnaître les composantes de l'identité visuelle. Ces dernières étant les principaux éléments de reconnaissance d'une marque. Pour remédier à ce problème, les opérateurs tendent à bien choisir le timing de l'annonce d'un changement d'identité visuelle. C'est en tout cas ce que semble être la démarche de CMH, qui a adopté l'appellation Winxo Group au moment de l'annonce d'un investissement global de 3 MMDH, un montant qui servira entre autres à la construction à Jorf Lasfar d'un terminal pétrolier d'une capacité de 600.000 m<sup>3</sup> sur une super-

structure dotée d'une grande valeur stratégique. «Non seulement ce nouveau terminal permettra d'approvisionner les marchés marocain et africains, mais il contribuera considérablement à la sécurité d'approvisionnement du pays», a-t-il déclaré lors de l'annonce de la naissance de Winxo. Avec un montant d'investissement de plus de 960 MDH, le terminal serait, une fois terminé, capable de tourner jusqu'à 15 fois par an, ce qui rapprocherait, selon Hassan Agzenai, sa capacité de celle de la Samir.

## Une nouvelle identité visuelle

Le changement de nom a nécessité entre 600 et 700 MDH, ce qui rompt d'ores et déjà avec l'image d'un «groupe qui ne communique pas» que s'est forgé CMH au fil de ses 65 années d'existence. «CMH en tant que marque a atteint ses limites. Sa dénomination ne reflète plus ni l'image du groupe, ni la vision que nous souhaiterions mettre en œuvre, ni les objectifs que nous nous sommes fixés», poursuit le président de Winxo. En termes de parts de marché, le groupe affiche clairement son ambition de les porter de 8% à 12% d'ici 4 ans. En ce qui concerne sa performance, les nouveaux investissements devraient également avoir un impact considérable sur le chiffre d'affaires, surtout que le groupe a pris la décision de se

diversifier en développant des projets au-delà de son activité traditionnelle de distribution de produits pétroliers. «Nous prévoyons d'investir dans la construction de lotissements industriels et commerciaux, ainsi que de projets immobiliers. Aussi, nous comptons réaliser un nouveau centre emplisseur de gaz à Mohammédia. Cela est totalement différent de notre vocation traditionnelle», confirme Agzenai. Le groupe est présent au Maroc depuis 1947, année qui a connu la création de la société anglo-marocaine des pétroles par le

groupe British Petroleum (BP), devenue par la suite, BP Maroc, puis CMH. Ayant absorbé la société AGIP en 1977, CMH a procédé à la modernisation et au développement de ses structures logistiques, de son usine de fabrication de lubrifiants, et de son réseau qui compte aujourd'hui 200 stations-services. En termes de performance, Winxo s'appuie sur un CA de 4,7 MMDH, avec une moyenne de 423.000 m<sup>3</sup> de carburants vendus annuellement.

PAR HICHAM AÏT ALMOUH  
h.almouh@leseco.ma

**Le changement de nom a nécessité entre 600 et 700 MDH à ce groupe qui vise 12% de PDM d'ici 4 ans.**

ficie de 22 hectares, ce qui représente une augmentation de plus de 50% «des capacités totales actuelles de stockage de carburants du pays (hors raffinerie)». Pour Hassan Agzenai, président-fondateur de Winxo Group, il s'agit d'une infra-