

Plus de 10 milliards de DH pour promouvoir la destination

- Développement du tourisme d'affaires, Mice et «city break»

- 46 projets pour diversifier l'offre touristique régionale

- Parmi eux un palais des congrès et un parc d'expositions

Il était temps de structurer l'offre touristique du Grand Casablanca. C'est l'objectif d'un contrat-programme régional (CPR) qui vient d'être signé mardi 21 à la wilaya de la métropole. Ce CPR s'articule autour de 3 axes majeurs, comme l'explique Lahcen Haddad, ministre du Tourisme en présence de Khalid Safir, wali de Casablanca, Mohamed Sajid, maire de la ville ainsi que plusieurs représentants des autorités locales. Il s'agit notamment du développement, à l'horizon 2020, d'une offre dédiée pour le tourisme d'affaires, en enrichissant l'expérience avec des offres de niche, comme le golf et le bien-être. L'objectif aussi est de capitaliser sur l'affluence d'affaires pour

marocaine d'ingénierie touristique). La Smit planche sur l'ingénierie pour le développement touristique et sur la recherche d'investisseurs pour la réalisation

projet de la Marina de Casablanca et la création d'un parc des expositions dans la ville nouvelle de Zenata.

Le programme «Patrimoine & héri-

résistance, l'histoire, la mode ...

Concernant le programme «Animation, sports et loisirs», 23 projets seront développés sur la période 2013/2020. Ils correspondent principalement au développement des infrastructures de loisir et sportives, à l'aménagement et à la valorisation de sites d'intérêt touristique.

Finalement, le programme «Biladi» concernera la création d'un village de vacances selon le nouveau concept de Club Biladi afin de contribuer au développement du tourisme domestique dans la région. Ce club comprendra des hébergements variés (chalets, bungalows, mobile-homes), une offre d'animation et de loisirs variée, incluant des piscines et espaces aquatiques, des terrains de sport, des aires de jeux pour enfants, ainsi que des animations club (soirées à thème, compétitions sportives, spectacles...). □

Aziza EL AFFAS

7.200 lits supplémentaires

LA région du Grand Casablanca devra mettre sur le marché environ 7.200 lits supplémentaires, afin de pouvoir accueillir le nombre de touristes additionnels à l'horizon 2020. Concernant le nombre d'emplois à créer, la région connaîtra, dans le cadre du renforcement de la chaîne de valeur touristique (PME et TPE), la création de 1.500 emplois dans le secteur. De même, la capacité additionnelle en hébergement qui sera créée à horizon 2020 devra générer 8.726 emplois directs. □

des projets.

Concrètement, la région va procéder au lancement de 46 projets (dont 3 structurants et 43 complémentaires) qui permettront d'enrichir et de diversifier l'offre touristique régionale. La réalisation de ces projets nécessitera un investissement global de 10,3 milliards de DH, dont 71% (soit 7,3 milliards) seront portés par le secteur privé.

Ces projets seront développés dans le cadre des programmes «Patrimoine & héritage», «Niches à forte valeur ajoutée»,

«Animation, sports et loisirs» et «Biladi». Parmi eux, trois projets structurants seront mis en œuvre sur la période 2014/2017 dans le cadre du programme «Animation, sports et loisirs» au niveau de la région du Grand Casablanca. Il s'agit de l'extension de la Marina de Casablanca actuellement en cours de développement, l'aménagement d'un nouveau port de pêche touristique ainsi que d'un terminal destiné à l'embarquement et au débarquement des bateaux de croisière.

43 projets complémentaires viendront s'ajouter aux projets structurants. Deux projets seront développés, dans le cadre des «Niches à forte valeur ajoutée» sur la période 2012/2016. Il s'agit de la réalisation d'un palais des congrès sur le site du

Investissement par programme d'ici 2020

Programme	Nombre de projets	Montant d'investissement (MDH)
Patrimoine et héritage	17	1.827,2
Niches à forte valeur ajoutée	2	700
Animation, sports et loisirs	26	7.477,38
Biladi	1	300
Total	46	10.304,58

Source: CRT Casablanca

Les 46 projets touristiques seront développés dans le cadre des programmes «Patrimoine & héritage», «Niches à forte valeur ajoutée», «Animation, sports et loisirs» et «Biladi». Le volet «Animation, sports et loisirs» va accaparer plus de 7 milliards de DH dans les investissements touristiques à l'horizon 2020

mettre en place une offre de «city-break», articulée autour de la culture et des loisirs, et en optimisant les synergies avec les régions avoisinantes, en particulier les sites de Rabat et d'El Jadida. «L'axe Casablanca-Rabat-El Jadida permet d'avoir une offre complémentaire culturelle, business et balnéaire», poursuit Lahcen Haddad.

Quant au 3e volet à développer, il concerne l'offre Mice (meetings, incentives, congrès/conventions et événements).

«Ce contrat-programme permettra de donner un coup de pouce au développement touristique de la région, notamment dans les segments d'affaires, de santé et city-break», affirme pour sa part Imad Barrakad, président de la Smit (Société