

Schneider Electric dévoile ses orientations stratégiques

● Les nouvelles orientations stratégiques de Schneider Electric donnent une grande importance au concept du réseau intelligent. Ses solutions intégrées permettent la réduction de 30% de la facture énergétique.

« Le déploiement d'un réseau énergétique plus intelligent est dorénavant l'une des priorités de Schneider Electric ». Les propos sont de Franck Petitjean, nouveau directeur général de Schneider Maroc. En plus clair, cela fait référence aux solutions Smart Grid (réseau intelligent) du spécialiste mondial qui confèreraient aux processus de la gestion de l'énergie plus d'efficacité. Dans les situations de grande demande, « Cela permet d'assurer la continuité du service et d'offrir une meilleure qualité, tout en réduisant considérablement les pertes de réseau. Dans cette démarche, nous accordons aux énergies renouvelables une grande importance », poursuit le DG, nommé en août 2013. Schneider Electric propose des solutions intégrées de gestion de l'énergie, permettant la transition de la source de production jusqu'au point de consommation final. Ces solu-



tions proposées ne concernent en aucun cas les activités de production, et de transport d'énergie. « Effectivement, cela n'englobe pas les activités de l'utilisation de l'énergie. Notre spécialité est la gestion de l'énergie, avec la possibilité de réduire jusqu'à 30% de la facture éner-

gétique », précise le DG. En somme, l'offre cible surtout toute sorte d'installation, d'une capacité qui peut aller jusqu'à 1 MW pour sites commerciaux et tertiaires.

Au Maroc, les grands projets menés dans le cadre de la stratégie énergétique nationale re-

présentent une réelle opportunité pour l'industriel, présent dans le pays depuis une soixante d'années. Actuellement, l'offre commerciale est

Les projets menés dans le cadre de la stratégie énergétique nationale sont une opportunité pour l'opérateur.

destinée à proposer aux clients un service de proximité, en développant des partenariats locaux et en adaptant les priorités stratégiques sur le marché marocain. Sur une échelle mondiale, le groupe a réalisé en 2012 un CA de 24 milliards d'euros, dont 41% ont été réalisés dans les nouvelles économies. ●

PAR **HICHAM AIT ALMOUH**
h.almouh@leseco.ma