

Automobile

Mauvaise année pour les concessionnaires!

- Un total de 120.766 unités
- Un recul des ventes de 7,32%
- L'utilitaire en stagnation

LA fin de l'année 2013 a un goût amer auprès des concessionnaires/importateurs automobiles. Le marché a clôturé l'exercice sur une baisse de 7,32% pour 120.766 véhicules, soit 9.550 immatriculations en moins par rapport à 2012. Le Maroc fait pire que la France qui, avec un recul des ventes de 5,5% à fin décembre, sonne l'alarme! Certains professionnels avouent avoir touché le fond. Cependant, les deux marchés ont connu une belle éclaircie durant le mois de décembre. Les ventes de véhicules particuliers ont réalisé un bond de 24% au niveau national. Quasiment toutes les marques ont bénéficié de cette hausse. Des constructeurs comme Audi, BMW



Source: Concessionnaires (Ph. Jarfi)

2013 a connu certains changements dans le top five des ventes de véhicules particuliers. Ford a remplacé Peugeot sur le podium

Top Five des ventes de véhicules particuliers

	2012	2013	Var
Dacia	27 042	29 704	10%
Renault	10 327	14 936	45%
Ford	9 273	9 155	-1%
Peugeot	8 965	10 627	19%
Hyundai	8 259	7 842	-5%

ou Mercedes ont doublé leur volume de ventes durant le mois dernier. Cette tendance est attribuée aux importantes promotions de fin d'année. Des réductions conséquentes ont été offertes par les concessionnaires.

L'engouement est également attribué à l'entrée en vigueur de la taxe sur les véhicules de luxe dès ce mois de janvier. La loi de Finances 2014 qui vient d'être

publiée au Bulletin officiel instaure une taxe sur les véhicules dont le prix de vente hors taxe démarre à partir de 400.000 DH.

Le premier taux est de 5% et va jusqu'à 20% pour les véhicules dont le prix dépasse le million de DH. Ainsi, pour contourner cette taxe, beaucoup d'acquéreurs se sont empressés d'acheter des véhicules avant la fin de l'année. Malheureusement, les concessionnaires n'étant pas suffisamment préparés à cette taxe ne disposaient pas tous de stocks suffisants.

La taxe intervient également dans un mauvais timing sur le plan commercial. L'année 2013 a été marquée l'arrivée de plusieurs marques premium comme Maserati ou Ferrari dont les véhicules rentrent très largement dans la fourchette de la nouvelle taxation.

Par segment, le marché des véhicules particuliers (VP) a été le plus touché par la baisse (8,18%). Le classement des meilleures ventes a également connu certaines perturbations. Dacia demeure indétrônable avec 29.704 véhicules vendus dont plus de 58% produits au Maroc.

La marque française Renault arrive en deuxième position avec 14.936 véhicules vendus. La nouveauté de l'an dernier est l'entrée de Ford en troisième position grâce à la percée des trois modèles, Fiesta, Focus et Kuga. Peugeot qui est descendu du podium arrive en quatrième place avec une baisse de plus de 15% de ses ventes. Pour sa part, Hyundai clôture le top five malgré un mois de décembre en forte baisse. Le marché des VP a également été impacté par les déboires de Kia. Lancia, Suzuki et Mitsubishi ont vu leurs ventes se réduire de plus de la moitié en 2013.

A l'opposé, le marché des véhicules utilitaires légers (VUL) a bouclé l'année sur une quasi-stagnation (+0,72%). La bonne saison agricole a permis de booster les ventes des pick-up. Mitsubishi se rattrape largement sur ce marché en réalisant les meilleures ventes de l'année, en hausse de 37%. □

IL.B.