

Industrie pharmaceutique

Cap sur le Moyen-Orient

● Considéré comme un marché à fort potentiel commercial, le Moyen-Orient attire de plus en plus l'industrie pharmaceutique internationale. Le royaume, qui a déjà inscrit cette industrie dans les Métiers mondiaux du Maroc (MMM) entend également y renforcer son positionnement. C'est ce qui explique la participation d'une forte délégation marocaine au Salon Arab Health/MEDLAB à Dubaï.



● Le Maroc ambitionne de renforcer son positionnement dans le marché pharmaceutique du Moyen-Orient, qui figure parmi les marchés à fort potentiel.

L'industrie pharmaceutique nationale part à la conquête des marchés du Moyen-Orient. Trois mois après la participation marocaine au CPHI Worldwide de Frankfurt en Allemagne, le cap est cette fois mis sur les pays du Golfe. Sous la houlette de Maroc Export, une délégation de l'industrie pharmaceutique marocaine participe au Salon Arab Health/MEDLAB, organisé du 27 au 30 janvier courant à l'International Exhibition Centre de Dubaï (Émirats arabes unis). L'objectif de cette deuxième participation à cette manifestation

est de «renforcer le positionnement du Maroc dans le marché pharmaceutique du Moyen-Orient, qui figure parmi les marchés à fort potentiel», indique un communiqué diffusé à cet effet. Afin de s'y démarquer, l'industrie pharmaceutique marocaine compte mettre en avant «ses nombreux avantages comparatifs», notamment la proximité culturelle et linguistique avec les pays moyens-orientaux, ainsi que la stabilité économique, politique et sociale qui caractérise le royaume. L'autre atout, selon la délégation marocaine, est «la bonne notoriété dont jouit actuelle-

ment notre secteur pharmaceutique» à l'étranger. Le Maroc serait désormais réputé pour son «savoir-faire et sa compétence technique, avec une économie d'échelle et un ratio coût de production/ coût de revient très concurrentiels». Ainsi, le royaume est représenté à cet événement qui débute ce lundi par des industriels et de professionnels issus

de sept entreprises pharmaceutiques, à savoir, Afric Phar, Bottu, Pharma 5, Phi, Laprophan, Genpharma et Kosmopharm.

3.900 exposants

Événement phare dédié au secteur médical, l'Arab Health MEDLAB a été lancé en 2002. En l'espace de dix ans, cet événement s'est forgé une solide réputation. Il est de plus en plus considéré dans le milieu pharmaceutique international comme un passage obligé pour pénétrer le marché moyen-oriental et exploiter son fort potentiel commercial. Ce salon draine à chacune de ses éditions une forte participation: 3.900 exposants issus de 50 pays, 28 pavillons nationaux, 4.500 congressistes et 32.000 visiteurs, venant de 63 pays des cinq continents.

PAR **UMAR BALDÉ**
o.balde@leeco.ma

10% de la production à l'export

Placée au 2^e rang en Afrique, juste après l'Afrique du Sud, l'industrie pharmaceutique nationale totalise 32 unités pharmaceutiques, dont la production est certifiée conforme aux normes internationales de qualité. De plus en plus tournée vers l'export lors des deux dernières décennies, elle contribue actuellement de manière significative aux exportations marocaines. Orientées aussi bien vers l'Europe que vers les pays africains ou asiatiques, ces exportations représentent 10% de la production pharmaceutique nationale, pour un chiffre d'affaires global d'environ 28 millions de dollars. Afin d'accompagner et d'accentuer l'évolution de ce secteur, il a été inscrit parmi les métiers mondiaux du Maroc (MMM), dans le cadre du Pacte national pour l'émergence industrielle. Entre autres objectifs énumérés par le Pacte émergence, l'augmentation du PIB de l'industrie pharmaceutique et l'accélération de ses exportations sont des axes de développement prioritaires.