

Al Barid Bank dans le mobile banking

La banque postale lance «Barid Bank Mobile». Cette offre permet d'accéder, via un téléphone mobile, à une panoplie de services : virement, transfert d'argent, suivi et gestion du compte (chèque ou mobile), paiement de factures et recharge téléphonique.

Al Barid Bank innove, en contribuant à l'inclusion financière d'une population peu ou non-bancarisée, mais familiarisée avec l'utilisation du mobile. La banque postale vient, en effet, de lancer une nouvelle offre baptisée «Barid Bank Mobile», fruit d'un partenariat avec l'Institut mondial des Caisses d'épargne. Cette offre est destinée à tous les Marocains, qu'ils soient détenteurs ou non d'un compte bancaire, quels que soient l'opérateur téléphonique et la génération du téléphone mobile, ont indiqué les responsables d'Al Barid Bank, vendredi dernier, lors d'une conférence de presse à Casablanca. Ainsi, est-il expliqué, le non-client de la banque peut détenir un compte mobile auquel est associé son numéro de téléphone GSM et utiliser l'ensemble des services offerts par «Barid Bank Mobile». Pour le client d'Al Barid

Bank disposant d'un compte chèque ou d'une carte prépayée, il peut bénéficier d'une option de mobilité afin de les gérer à distance.

«Barid Bank Mobile», auquel la souscription est gratuite et sans engagement, permet d'accéder, via un téléphone mobile, à une panoplie de services : virement, transfert d'argent, suivi et gestion du compte (chèque ou mobile), paiement de factures et recharge téléphonique.

Ainsi, le client peut effectuer des transferts payables en agence ou sur GAB (Guichet automatique bancaire) Al Barid Bank (sans utilisation de carte monétique).

Pour les services de virement, ils peuvent être opérés vers un compte «Barid Bank Mobile», vers un compte chèque ouvert chez Al Barid Bank, vers un compte épargne CEN du client, ou vers une carte prépayée. S'agissant des services d'informa-



Al Barid Bank se propose de contribuer à l'inclusion financière d'une population peu ou non-bancarisée.

Ph. Seddik

tion, ils comprennent la consultation de solde, l'historique des opérations, la demande du RIB-IBAN, la demande de chéquier et l'opposition sur la carte bancaire.

Les transactions sont sécurisées par l'utilisation d'un code confidentiel associé à chaque transaction, a indiqué Aïda Ksikes El Bouanani, directrice marketing à Al Barid

Bank. Cette dernière affirme que la technologie utilisée est compatible avec la quasi-totalité des téléphones en circulation (Java, Android, BlackBerry, iPhone, etc.). Le client pourra accéder aux services offerts que ce soit en mode SMS ou en mode 3G, note-t-elle.

Al Barid Bank inaugure également le service de retrait sur GAB sans carte, «permettant au destinataire d'un transfert cash de retirer l'argent sur n'importe quel GAB d'Al Barid Bank, 24/24, sans avoir à utiliser une carte monétique», a annoncé la filiale bancaire de Barid Al-Maghrib. Côté tarification de ces services, elle «est à l'acte et a été étudiée de manière à ce que les opérations effectuées via «Barid Bank Mobile» soient systématiquement moins chères que celles effectuées en agence», précise la directrice Marketing. ■

Lahecn Oudoud

La banque postale, trois ans après

La stratégie de développement de Barid Al-Maghrib, qui consiste à faire des services financiers un important relais de croissance, porte ses fruits, selon Amin Benjelloun Touimi, directeur général d'Al Barid Bank. Redouane Najm-Eddine, président du directoire, confirme : trois années après sa création, Al Barid Bank dispose du deuxième encours

de cartes bancaires (2 millions), du premier encours de cartes prépayées et du quatrième parc GAB (près de 700 unités).

Il rappelle également qu'Al Barid Bank dispose du premier réseau au Maroc avec plus de 1 870 agences réparties à travers tout le pays. Ce qui permet à la banque postale marocaine de compter aujourd'hui plus

de 6 millions de clients et d'ouvrir plus de 500 000 nouveaux comptes chaque année. Par ailleurs, fait savoir le président du directoire, Al Barid Bank est sollicitée par de nombreuses postes africaines en vue de profiter de son expertise et son accompagnement pour la création de leurs propres banques postales.