

Dell Maroc augmente ses effectifs

● Dell a déplacé deux départements situés en Turquie et en Grèce au Maroc. Ce déplacement a eu comme suite le recrutement et le repositionnement de 200 emplois au site de Dell à Casablanca.

Pour Aongus Hegarty, président de Dell EMEA et vice-président de Dell monde, le site Dell de Casablanca est le centre d'une dynamique, qui en fait le plus important de toute la région EMEA (cf:www.leseco.ma). Cela se confirme aujourd'hui, avec une nouvelle décision stratégique qui permettra d'augmenter l'effectif du site de Casablanca de 200 nouveaux postes. L'opération sera menée sous forme de repositionnement d'emplois existants et de recrutement de nouveaux salariés, suite à la décision de la direction de la région EMEA de déplacer

deux départements, spécialisés en support autour de produits et solutions Dell, destinés aux clients et partenaires situés essentiellement en Europe, en Turquie et en Grèce, vers le Maroc. À l'heure actuelle, Dell Maroc a procédé au repositionnement et au recrutement de 50% de l'effectif requis. «Nous avons effectivement recruté et repositionné une centaine d'emplois. Nous continuons à recruter afin de boucler cette opération», confirme Ahmed Khalil, directeur général de Dell Maroc et directeur régional des ventes Afrique nord-ouest. Cette opération renforce le position-

nement du site Dell Casablanca en tant que plateforme à partir de laquelle des services de support sont fournis aux clients et partenaires Dell, situés majoritairement dans la région EMEA. «Ce n'est pas nouveau. Depuis l'ouverture du site il y a dix ans, nous nous sommes spécialisés dans les métiers du support à destination de nos clients en France, au Portugal, en Allemagne, en Grèce et en Italie», précise Ahmed Khalil. Le site de Dell à Casablanca a démarré il y a dix ans avec une dizaine d'employés. À la fin de la première moitié de l'année 2013, l'effectif a dépassé 2.000 personnes, sans compter les nouvelles recrues. Aujourd'hui, les missions «d'informer et de déployer les services et les solutions autour des produits Dell» incombent à 50% de l'effectif. Le reste de l'effectif est réparti comme suit: 20% du personnel dédié à l'exploitation et 15% aux ventes et aux finances (recouvrement). Critère déterminant, les compétences multilingues que possède le personnel de Dell Maroc prévoient que l'effectif continuera à augmenter.

Conjoncture

L'Europe, grande composante de la région EMEA, est en crise, ce qui n'est pas nouveau. Avec un rythme de croissance très bas, et des perspectives incertaines, les opérateurs déplacent

leurs investissements en dehors du vieux continent, à destination des pays émergents. En ce qui concerne Dell, le choix a été porté sur une politique d'expansion de deux manières. La première consiste à mettre en place une

En moins de 10 ans, le site Dell de Casablanca est passé d'une dizaine de salariés à 2.000 employés, en 2013.

stratégie d'expansion régionale, surtout que le développement des TIC est un élément majeur dans le développement économique des pays. Ce développement est tiré par une demande grandissante qui concerne tous les segments du marché. La deuxième manière consiste en l'élargissement continu du portefeuille de produits et de services, qui englobera davantage le stockage, les réseaux, les services et les logiciels de tous genres. Tout cela aura comme impact une grande représentation des équipes casablancaises de Dell dans les projets transversaux, ces dernières constituant la majorité au sein de la région EMEA.

PAR HICHAM AIT ALMOUH
h.almouh@leseco.ma



● L'opérateur est spécialisé dans les métiers du support à destination d'une clientèle française, portugaise, allemande, italienne et grecque.