

# LLD: ALD Automotive fait mieux que le marché

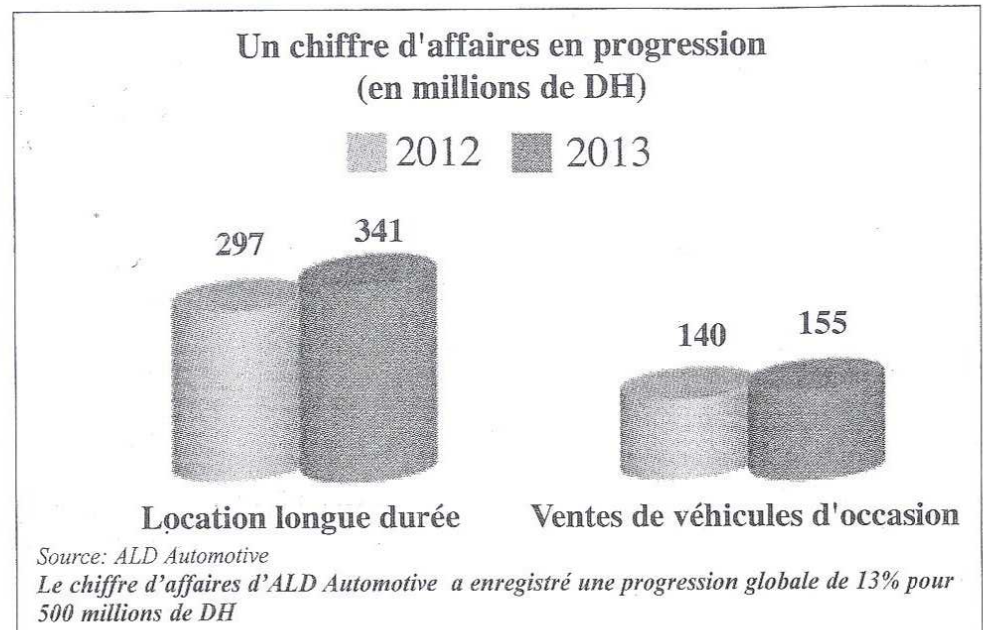
- Une croissance à deux chiffres en 2013

- Un chiffre d'affaires de plus de 500 millions de DH

- 1 million de véhicules dans le monde!

LE loueur longue durée ALD Automotive a clôturé 2013 avec une croissance qui dépasse les prévisions. Alors que les ventes automobiles ont chuté de 7,3% l'année dernière, la filiale location longue durée de Société Générale a nettement consolidé sa position. Avec une flotte de 6.400 véhicules, l'entreprise revendique une part de marché de 20% en hausse d'un point. «Cette performance est due à la fidélisation de nos clients puisque 89% d'entre eux renouvellent leur contrat», explique Frédéric Banco,

DG ALD. La structure du portefeuille client est également diversifiée avec 41% d'entreprises internationales et 33% d'offices. Les retombées de cette politique sont clairement perceptibles sur les indicateurs financiers de l'entreprise. Le cœur de métier d'ALD, qui est la location de véhicule, a généré un chiffre d'affaires de 341 millions de DH en hausse de 15% par rapport à 2012. La vente de véhicules d'occasion, activité accessoire, a drainé 155 millions de DH en augmentation de 11%. Ce sont 1.572 véhicules qui ont été vendus par ALD en 2013. De par la loi, l'entreprise est obligée de remplacer les véhicules âgés de plus de 5 ans. Avec la mise en place d'une plateforme de vente en ligne, le loueur a considérablement dopé cette activité. L'encours financier (valorisation de la flotte) est estimé à 1,15 milliard de DH. «Nous avons un objectif de croissance de 5% pour 2014», confie Banco. ALD Automotive a réalisé de meilleures performances que le marché de la LLD. Même si les chiffres ne sont pas encore totalement arrê-



tés, Banco estime que le marché a connu une croissance de 4 à 5% pour 35.000 véhicules. Pour l'heure, il est difficile d'avoir des données précises puisque seuls 7 opérateurs sont regroupés dans l'Association nationale des loueurs longue durée de véhicules (Analog). Pour sa part, Arval Maroc a également fait une bonne année commerciale en atteignant une flotte de 5.500 véhicules. En plus des grands opérateurs, le marché est constitué d'un nombre important de petits loueurs avec des flottes de moins de 1.000 véhicules.

A l'international, 2013 a été une année importante pour le groupe. Le loueur a dépassé le seuil du million de véhicules

en croissance de 5,6%. La progression de la flotte est portée aussi bien par les 7 plus importantes entités du groupe (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni), qui ont connu une croissance moyenne de près de 5%, que par les marchés émergents, notamment l'Algérie, le Brésil, la Chine, l'Inde, le Mexique, le Maroc et la Turquie qui affichent un taux moyen supérieur à 30%. □

IL. B.