

Saïdia

L'espagnol Melia hotels décroche la gestion de 2.000 lits

● Le contrat signé avec la SDS, filiale de la CDG, porte sur la gestion de trois hôtels qui vont nécessiter un investissement de 1 MMDH.

Vents favorables pour la station touristique Saïdia Med. Hier lundi à Rabat, un contrat de gestion a été signé entre la Société de développement de Saïdia, filiale de la CDG, et le groupe espagnol Melia Hotels International. Le contrat porte sur trois nouvelles unités hôtelières apportant une capacité supplémentaire de 2.000 lits. La réalisation de ces nouvelles unités par la SDS coûtera pas moins de 1MMDH. Cela permettra, selon Anass Hour Alami, président du Conseil d'administration de SDS, d'arriver à une taille critique permet-

tant à la station d'être dans le radar des TO et professionnels du tourisme, notamment en Europe. «Nous voulons que la station soit la plus accueillante possible», a-t-il souhaité, évoquant le projet d'un Aquaparc dont les études ont été finalisées et qui attend l'autorisation pour son lancement effectif. Quant à Gabriel Es-

carrer, président du groupe Melia, il a affirmé croire en le potentiel de la station Saïdia, et en le tourisme marocain de manière générale. Existant depuis une soixantaine d'année, Melia veut capitaliser sur son expérience à Majorque où se trouve son siège pour booster Saïdia. En effet, le frein de la saisonnalité a souvent été évoqué pour une station de la taille de Saïdia. Grâce à un travail sur les modes d'attractivités (golf, activités maritimes), la période d'accueil a été élargie de 6 à 9 mois à Majorque, explique Escarrer. Ce dernier estime pouvoir transposer le même schéma pour sortir du cercle vicieux de la saisonnalité qui a toujours grevé cette destination qui ambitionne de devenir la première station balnéaire du pays. Sous la marque «Melia Hotels & Resorts», les trois unités prévues proposent une offre hôtelière diversifiée au sein d'un complexe intégré sur le front de mer et autour du golf existant. La première, un beach hôtel de catégorie 5 étoiles, ouvrira ses portes en 2016. Il s'étale sur une superficie de 5,5 hectares pour une capacité de 396 chambres et un investissement de 440 MDH. La deuxième, un Family hotel club, de catégorie 5 étoiles également, occupera une surface de 3,9 hectares pour une capacité de 150 chambres et un investissement de 200 MDH.

Enfin, un appart hôtel sera construit sur une surface de 4,5 hectares pour 190 unités entièrement équipées et un budget de 300 MDH. Ciblant à la fois les nationaux et la clientèle étrangère, cet hôtel sera opérationnel en 2017. Pour la SG du ministère du Tourisme, Nada Roudies, «on avait besoin de cette augmentation de capacité. Saïdia doit absolument relever le challenge de la saisonnalité pour en faire

une destination de premier choix». La responsable a parlé de tout le travail qui doit se faire autour, notamment la recherche de nouvelles connexions aériennes. En effet, après une première étape de sauvetage, d'amélioration des infrastructures et de viabilisation, la SDS s'attaque au gros morceau. Il s'agit là d'un véritable redémarrage d'une station qui avait essuyé pas mal de critiques sur la manière dont elle était gérée.

PAR MOSTAFA BENTAK
m.bentak@leseco.ma

Melia veut capitaliser sur son expérience à Majorque où se trouve son siège pour booster Saïdia.

La station Saïdia

La station touristique Saïdia Med bénéficie d'une desserte aérienne via deux aéroports (Oujda et Nador) à 30 mn seulement. Elle dispose actuellement de 3 grands hôtels d'une capacité globale de 3.100 lits. Ces unités donnent sur une corniche de 6 km propice au jogging et à la ballade à pied. Saïdia ambitionne de devenir une destination nautique internationale grâce à sa marina de 800 anneaux de mouillage. Son golf de 18 trous occupe 45 hectares et propose un parcours de 6.160 mètres. Quant à la Société de développement de Saïdia (SDS), elle a été créée en 2011 par le biais d'un partenariat entre la CDG et le Fonds marocain de développement touristique (FMDT).