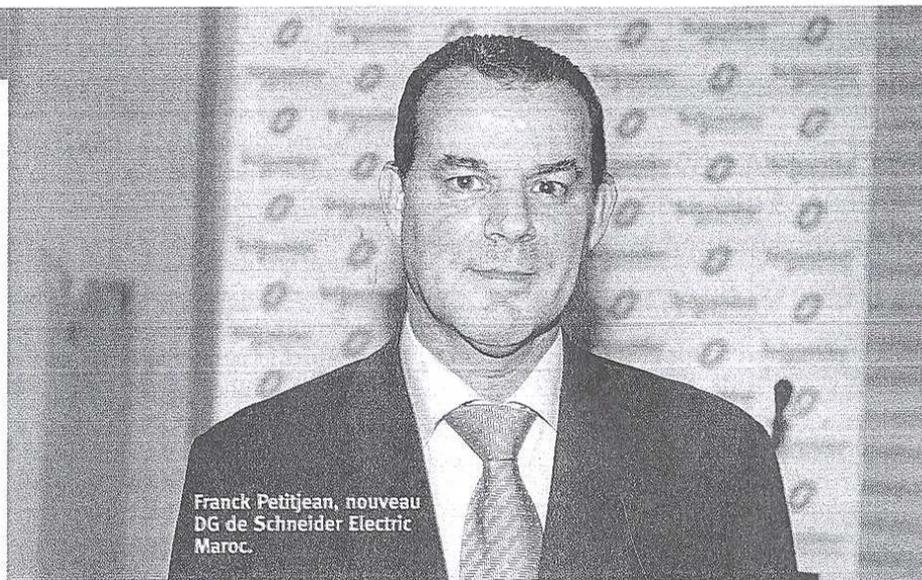


Schneider Electric vise les énergies renouvelables

Appareillage électrique

» Un partenariat signé avec Renault Maroc concernant des solutions pour véhicules électriques.

» Le spécialiste des solutions de gestion de l'énergie compte aussi déployer sa technologie sur le solaire.



Franck Petitjean, nouveau DG de Schneider Electric Maroc.

Fort de ses vingt-quatre années d'expérience au sein du groupe Schneider Electric, Franck Petitjean, nouveau directeur général de la filiale marocaine entend insuffler une nouvelle dynamique aux activités de l'entreprise dans le Royaume. Présent au Maroc depuis plus de soixante ans, le groupe industriel français, spécialisé dans les solutions de gestion de l'énergie, compte conforter son positionnement sur le marché marocain à travers les orientations stratégiques de son nouveau patron. « *Le Maroc est un pays clé pour Schneider Electric. Nous tenons à consolider notre position sur le marché marocain, tout en étant un acteur clé apportant son support à la stratégie nationale* », a souligné Franck Petitjean, le 23 janvier dernier, lors de la conférence de presse. Dans cette nouvelle dynamique, les énergies renouvelables occupent une place non négligeable. « *Il y a des opportunités dans le solaire, et dans le secteur des véhicules électriques. Nous avons déjà entamé un certain nombre d'expérience concernant les véhicules électriques. Nous avons aujourd'hui un programme avec le constructeur automobile Renault ici au Maroc, qui concerne les bornes de charge des véhicules électriques*

LE CHIFFRE

24 milliards d'euros

C'est le chiffre d'affaires de Schneider Electric en 2012 sur le plan mondial.

que nous allons déployer. Schneider Electric a aussi récemment signé un partenariat avec BMW concernant toujours les véhicules électriques. Nous allons maintenant entrer en contact avec les acteurs locaux pour planifier les étapes », a laissé entendre Franck Petitjean.

Efficacité énergétique

Pour rappel, Schneider Electric propose des solutions intégrées de gestion de l'énergie, permettant la transition de la source de production jusqu'au point de consommation final. Mais les solutions proposées ne concernent ni les activités de production et encore moins celles de transport d'énergie. « *Notre spécialité est la gestion de l'énergie, avec la possibilité de réduire jusqu'à 30% de la facture*

énergétique », a-t-il précisé. Concernant ses orientations stratégiques, le nouveau dg de la filiale marocaine de Schneider Electric, entend capitaliser sur la notoriété acquise par l'entreprise. « *Je compte poursuivre nos efforts en termes d'efficacité énergétique, de développement durable et de cités urbaines dont l'électricité deviendra plus intelligente et connectée au cloud. L'efficacité énergétique représente un axe très important de la stratégie. Il s'agit également de développer nos partenariats localement pour transmettre un savoir afin d'avoir un vivier de compétences au Maroc. Et ensuite de saisir les opportunités sur des activités nouvelles* », a expliqué Franck Petitjean. « *Notre objectif est de trouver aujourd'hui des solutions qui permettent de réduire considérablement la facture énergétique* », a-t-il poursuivi. Soulignons que Schneider Electric a réalisé sur le plan mondial un chiffre d'affaires de 24 milliards d'euros pour l'année 2012. Le groupe industriel français alloue quelque 5% de ce chiffre d'affaires à la Recherche et Développement dans un certain nombre de centres répartis dans le monde. Il faut, toutefois, préciser que le Maroc ne dispose pas encore d'un centre de Recherche et Développement. ■

ROLAND AMOUSSOU