

Vente de voitures neuves

La baisse s'installe

● Réputé pour être le mois de toutes les surprises, janvier a vu le marché du neuf maintenu dans la tendance baissière de ces derniers mois. Un repli qui pourrait se prolonger jusqu'à fin avril.

Remis-à zéro depuis le 31 décembre dernier, les compteurs de l'Aivam (Association des importateurs de véhicules au Maroc) font état d'environ 9.300 véhicules vendus au terme du premier mois de l'année. Un volume qui correspond à une baisse de 8,81% et même -9,20% si l'on se focalise sur le gros du marché, c'est-à-dire les 8.235 voitures particulières (VP) vendues. On est pratiquement à l'opposé de l'embellie qu'avait connue le marché global durant la même période de l'année écoulée, puisqu'à fin janvier 2013, il était en hausse de 4,6%. Bref, que d'indicateurs qui ne présagent rien de bon pour les prochains mois. En attendant, les 10 premières marques accentuent leur domination sur le marché, réalisant plus de 88% des ventes de voitures particulières, soit trois points de plus qu'en janvier 2013.

Près de 49% par trois marques

À elles seules les trois premières marques du moment (Dacia, Hyundai et Renault) totalisent près de 49% des ventes de VP du mois dernier ! Un sacré indice qui renseigne sur leur popularité ou du moins, celle de leurs modèles. À commencer par le leader du marché, Dacia qui, hormis un Lodgy qui végète (une vingtaine de ventes en janvier), voit tous ses modèles plébiscités par les clients, y compris le Dokker qui réalise plus de 500 ventes, soit un peu plus que le Duster (446). Cela dit, c'est toujours la Logan qui fait office de locomotive des ventes de la marque roumaine (817 unités), suivie par la Sandero (614). Au total, Dacia consolide sa part de marché (PDM) à hauteur de 29% avec plus de 2.450 ventes, soit trois fois le volume de son premier challenger... Hyundai ! La marque coréenne débute l'année en haut de forme avec plus de 800 ventes, soit une hausse à 2 chiffres (+13,7%)

STATISTIQUES PARTIELLES DES VENTES DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES À FIN JANVIER 2014

MARQUES	VENTES EN JANVIER 2013	VENTES EN JANVIER 2014	PART DE MARCHÉ (%)	ÉVOLUTION 2013/2014 (%)
Dacia	2283	2.451	29,76	7,36
Hyundai	705	802	9,74	13,76
Renault	988	768	9,33	-22,27
Ford	808	651	7,91	-19,43
Peugeot	1019	582	7,07	-42,89
Fiat	427	554	6,73	29,74
Volkswagen	433	520	6,31	20,09
Citroën	606	389	4,72	-35,81
Nissan	277	282	3,42	1,81
Toyota	181	256	3,11	41,44
Autres	1275	980	11,9	-
Total général	9069	8.235	100	-9,20

SOURCE : AIVAM

par rapport à janvier 2013 et surtout une PDM se rapprochant des 10%, soit 9,74% précisément. À quelques unités près, la i10 totalise le même volume qu'il y a un an, soit 210 ventes, ce qui est prodigieux pour un modèle arrivé en fin de vie. Les autres modèles de la marque réalisant des performances élevées, sont les best-sellers i30 (135 unités), ix35 (177) et Santa Fe (134), tandis que les i20 et i40 frôlent la quarantaine de ventes chacun. Reléguée à la 3^e marche du podium, Renault accuse une baisse à deux chiffres (-22%). Sur les 768 VP vendues, la gamme Clio réalise un tiers des ventes. Dans le reste de la ventilation par modèles, on note près de 190 livraisons dans la gamme Kangoo, quelques 75 Mégane, ainsi qu'une performance stabilisée pour le Captur (un peu plus de 80 unités).

Ford recule d'une marche

À quelques encablures de la marque au Losange, Ford fait partie de ceux ayant mal démarré l'année, avec un repli avoisinant les 20%. L'importateur de l'Ovale Bleu n'a livré qu'environ 650 VP, dont plus de 260 Focus, ce qui est inhabituellement plus élevé que ce que

fait la Fiesta qui, elle, n'a séduit que 216 clients le mois dernier. C'est donc à cette citadine qu'est imputable la baisse de Ford, dont le reste des modèles s'est plutôt bien comporté à l'image du Kuga (près de 120 ventes) et du C-Max (une quarantaine d'unités). Pour autant, l'importateur de Ford peut positiver. D'abord parce qu'il conserve une PDM proche des 8%, ensuite parce que son challenger baisse deux fois plus que lui. Il s'agit de Peugeot qui ferme le Top-5 à moins de 600 VP vendues, soit un plongeon de près de 43% et une PDM tout juste supérieure à 7%,

La marque du mois : Seat

Elle ne figure pas (encore) dans le Top-10, mais elle pourrait bien l'intégrer un jour. Elle, c'est la marque Seat qui totalise près de 120 ventes, au terme du premier mois de l'année, ce qui la positionne à la 12^e place au classement VP. L'importateur de l'unique label automobile espagnol réussi ainsi une prouesse, dans la mesure où il ne dispose que de deux modèles à même d'«animer» (au sens commercial du terme) sa gamme. Il s'agit des nouvelles Ibiza et León qui rencontrent un franc succès auprès de la clientèle. Si la citadine réalise le gros des ventes (79 unités), la compacte monte en puissance, parvenant à dépasser la trentaine de ventes, dont 5 pour sa version sportive FR (143 ch). Un signe qui ne trompe pas et qui augure d'une hausse des livraisons en perspective. Avec la horde de visiteurs-acheteurs qu'il draine, le Salon Auto-Expo démontrera que la León recèle un potentiel commercial encore plus fort et d'au moins une soixantaine d'unités par mois. Tel est en tout cas notre avis.

soit son seuil le plus bas depuis 3 ans. Plus que jamais, l'importateur du Lion aura grand besoin d'une bouffée d'air commerciale que pourrait constituer la nouvelle 308.

Une seconde moitié en progrès...

Dans l'autre moitié du Top-10, on note une croissance quasi-généralisée. En effet et hormis Citroën qui accuse le pas (-35%), les autres labels sont dans le vert. C'est surtout le cas de Toyota qui, bien qu'il ferme ce Top-10, y réalise la plus forte hausse, soit 41,5% et ceci principalement grâce à la Corolla qui renoue fortement avec les ventes (près de 140 unités). Se disputant toujours la sixième place du classement, Fiat et Volkswagen sont plus que jamais au coude à coude, avec un avantage pour la marque italienne. Sa filiale a ainsi livré plus de 550 VP le mois dernier, signant une hausse proche des 30%, soit 10 points de plus que la marque allemande qui, marché public ou pas, a profité d'une belle demande sur le Caddy. Ce dernier a réalisé 110 ventes, quand un best-seller comme la Polo a tout juste dépassé les 120 unités. À une centaine d'unités de Citroën, Nissan a réalisé un bon début d'année, avec près de 300 VP vendues, dont plus de la moitié sont des Qashqai. Dans le reste du classement, signalons le leadership de Land Rover et de Toyota dans respectivement le segment du luxe et celui des VUL (véhicules utilitaires légers), tandis que Seat se maintient très bien dans les ventes avec seulement deux modèles phares. Le label ibérique affilié au groupe VW est, pour nous, la marque du mois !