

# Produits du terroir, le SIAM apporte ses fertilisants

● La 9<sup>e</sup> édition du Salon international de l'agriculture au Maroc (SIAM) fait la part belle aux produits du terroir. C'est une manière d'encourager le développement à l'export de ces produits, dont le potentiel dépasse les 11 MMDH.

« **L**e SIAM est un salon qui s'est fait sa place et dont les Marocains sont fiers». C'est donc avec sérénité que Jaouad Chamî, commissaire général du Salon international de l'agriculture au Maroc (SIAM) entame la 9<sup>e</sup> édition de l'événement phare du monde agricole marocain. Ledit salon prévu du 24 avril au 3 mai à Meknès, soit sur 10 jours, une première, s'intéresse cette année aux «produits du terroir». Une thématique désormais à la mode que le

ministre de l'Agriculture, Aziz Akhannouch, était allé exposer lui-même à Berlin, lors de la dernière «Semaine verte de Berlin», tenue en janvier en Allemagne (cf. [www.leseco.ma](http://www.leseco.ma)). «Le thème de l'édition 2014 (...) s'agence bien avec la stratégie actuelle du développement du monde rural agricole», contextualise le commissaire du SIAM. En tout cas, le potentiel d'export des produits du terroir est actuellement estimé à 11 MMDH, rappelle-t-on du côté des organisateurs, tout en

ajoutant que «la diversification des produits peut aller bien loin au-delà de cette valeur».

Les différents accords de libre-échange conclus avec les partenaires économiques du royaume offrent un véritable potentiel de développement pour l'export de ces produits. À commencer notamment par les pays de l'UE, avec lesquels le Maroc envisage d'étendre les accords sanitaires à la production animale. Bien que les responsables du SIAM refu-



**Les 7<sup>e</sup> Assises de l'agriculture sont prévues le mercredi 23 avril à Meknès, soit la veille de l'ouverture du salon. C'est l'«Agriculture familiale» qui sera au menu des échanges.**

sent de s'y prononcer ouvertement, le fait que l'UE ait été choisie cette année comme «invitée d'honneur» du salon, entre probablement dans cette opération de séduction. Les moyens de développer ces produits, à travers lesquels le tourisme national (de l'arrière-pays) compte également se développer, rythmeront ainsi la 9<sup>e</sup> édition du SIAM, qui attend un million de visiteurs (contre 720.000 en 2013), sur une superficie totale de 170.000 m<sup>2</sup>, et avec la participation de 1.000 exposants, venus de plus de 50 pays. ●

PAR OUMAR BALDÉ  
[o.baldé@leseco.ma](mailto:o.baldé@leseco.ma)

Les Éco du 26/02/2014