

Télécoms: Les opportunités de la 4G

• Multiplier par 7 le revenu par client

• Un retour à la croissance pour le secteur

• Emergence du commerce via mobile

À l'heure où le monde des télécoms planche sur le développement 5G, le Maroc projette toujours l'introduction de la 4G (très haut débit mobile)! Un retard technologique indéniable qui fait que les réseaux 3G sont totalement congestionnés avec un temps de latence élevé suite à l'échange massif des données, notamment sur les réseaux sociaux, les miniblogs et la VoIP (Viber ou skype notamment). Dans ce sens, la Direction des études et des prévisions financières (DEPF) a mené une étude sur l'opportunité du déploiement de la 4G. Selon les données de cette direction, la 4G devrait être introduite début 2015.

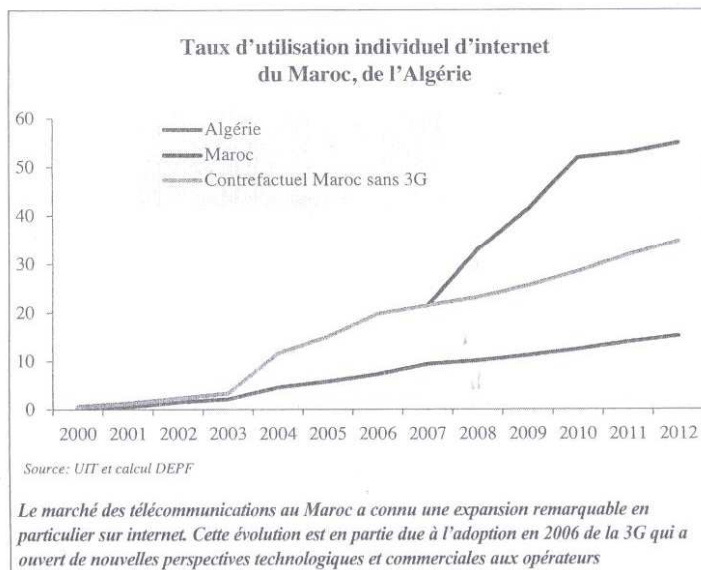
Dans un entretien accordé à L'Economiste, Azdine El Mountassir Billah, DG de l'ANRT, avait confié: «il y a des arbitrages pour la 4G qui doivent s'opérer par des membres du gouvernement. Au niveau de l'Agence, nous sommes prêts

au maximum des possibilités offertes en termes d'opportunités de développement social et économique. La 4G présente au-

jourd'hui plusieurs enjeux économiques. Il s'agit notamment de la vente et l'achat de produits en ligne, en particulier via mobile. Cette urgence vient aussi de la nécessité de relancer le chiffre d'affaires du secteur après une baisse de 4,1% en 2012, soit un début d'essoufflement du modèle actuel. Ainsi, cette technologie permettrait

de relancer les bénéfices du secteur avec des revenus plus intéressants de la data que ceux de la 3G. Dans les pays développés, les opérateurs ont noté que les utilisateurs 4G peuvent générer un chiffre d'affaires mensuel moyen réalisé par une entreprise avec un client de 7 à 20 fois plus élevé que ceux de la 3G.

Des retombées sont également attendues sur l'ensemble de l'économie. Selon des études, à chaque doublement de volume des données mobiles utilisées, le PIB du pays croît de 0,5%. La technologie devrait stimuler la croissance de la consommation privée avec le développement d'offres et services liés au mobile commerce (m-commerce). Ces dernières années ont connu l'émergence de plusieurs entrepreneurs du Net qui peuvent bénéficier de cette avancée. L'introduction de la 4G induirait forcément l'augmentation du taux de pénétration d'internet et par ricochet un accroissement de l'usage des services en ligne. Bien évidemment, les internautes marocains dégageront encore plus de valeur dans les années à venir. Des enjeux plus globaux sont également à mettre à l'actif de la 4G. La technologie permettrait une réduction de la fracture numérique au Maroc en permettant de ré-

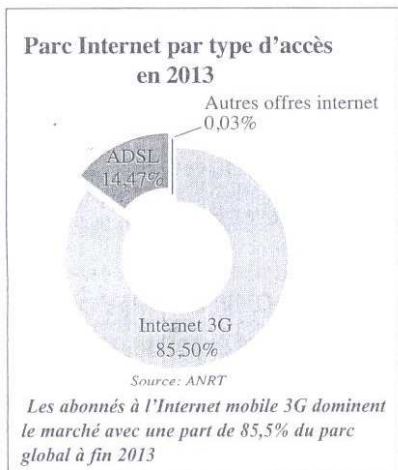


Le marché des télécommunications au Maroc a connu une expansion remarquable en particulier sur internet. Cette évolution est en partie due à l'adoption en 2006 de la 3G qui a ouvert de nouvelles perspectives technologiques et commerciales aux opérateurs

aujourd'hui plusieurs enjeux économiques. Il s'agit notamment de la vente et l'achat de produits en ligne, en particulier via mobile. Cette urgence vient aussi de la nécessité de relancer le chiffre d'affaires du secteur après une baisse de 4,1% en 2012, soit un début d'essoufflement du modèle actuel. Ainsi, cette technologie permettrait

de relancer les bénéfices du secteur avec des revenus plus intéressants de la data que ceux de la 3G. Dans les pays développés, les opérateurs ont noté que les utilisateurs 4G peuvent générer un chiffre d'affaires mensuel moyen réalisé par une entreprise avec un client de 7 à 20 fois plus élevé que ceux de la 3G.

Des retombées sont également attendues sur l'ensemble de l'économie. Selon des études, à chaque doublement de volume des données mobiles utilisées, le PIB du pays croît de 0,5%. La technologie devrait stimuler la croissance de la consommation privée avec le développement d'offres et services liés au mobile commerce (m-commerce). Ces dernières années ont connu l'émergence de plusieurs entrepreneurs du Net qui peuvent bénéficier de cette avancée. L'introduction de la 4G induirait forcément l'augmentation du taux de pénétration d'internet et par ricochet un accroissement de l'usage des services en ligne. Bien évidemment, les internautes marocains dégageront encore plus de valeur dans les années à venir. Des enjeux plus globaux sont également à mettre à l'actif de la 4G. La technologie permettrait une réduction de la fracture numérique au Maroc en permettant de ré-



depuis plusieurs mois» (voir L'Economiste; édition du 2 janvier 2014). Le secteur des télécoms a connu une forte croissance ses dernières années. Toutefois, force est de constater que le secteur a atteint ces limites en termes de réduction de l'écart numérique et territorial nécessitant de passer à un nouveau modèle de développement qui fera accéder ce secteur à un nouveau cycle de développement encore plus ambitieux. Cela ne peut se faire qu'en suivant les mutations technologiques rapides et en profitant

depuis plusieurs mois» (voir L'Economiste; édition du 2 janvier 2014). Le secteur des télécoms a connu une forte croissance ses dernières années. Toutefois, force est de constater que le secteur a atteint ces limites en termes de réduction de l'écart numérique et territorial nécessitant de passer à un nouveau modèle de développement qui fera accéder ce secteur à un nouveau cycle de développement encore plus ambitieux. Cela ne peut se faire qu'en suivant les mutations technologiques rapides et en profitant

IL. B.