

BCP maintient le cap

• Malgré une conjoncture encore peu porteuse

• Le groupe a dégagé 3,2 milliards de DH de profits

• Les banques Atlantique y contribuent à hauteur de 9%

LE secteur bancaire à moins la pêche depuis deux ans. Malgré un contexte encore peu propice, la Banque Populaire a renforcé ses positions sur l'ensemble des segments du marché. Le groupe a enregistré un produit net bancaire de 13,2 milliards de DH en hausse de 14,6%. Le développement des synergies avec le groupe Banque Atlantique permet aujourd'hui à la banque mutualiste de capitaliser sur ses activités à l'international. L'année dernière,

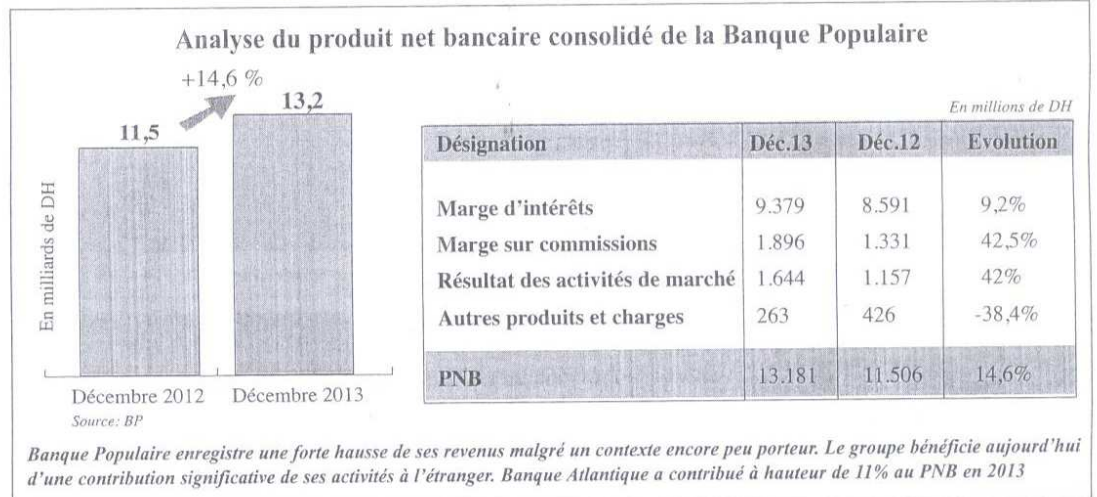
les banques Atlantique ont généré 11% des revenus du groupe et contribué à hauteur de 9% au résultat net. Il s'est établi pour l'ensemble du groupe à 3,2 milliards de DH à l'équilibre sur un an. Le résultat net part

de groupe, lui, progresse de 4% à près de 2 milliards de DH.

Avec un PNB en augmentation de 18% à 1,5 milliard de DH, Banque Atlantique constitue un véritable relais de

d'installation à taux préférentiel.

La coopération sud-sud a été dopée par les conventions signées entre le groupe bancaire et les différents pays de la région. En parallèle, la BCP s'est également engagée



croissance pour le groupe. Surtout la prise de contrôle du groupe par la BP se fait déjà ressentir au niveau des résultats. En témoigne l'amélioration du coefficient d'exploitation de 11 points à 67%. L'objectif affiché est de le ramener à 50%. D'un autre côté, la qualité du portefeuille s'est nettement améliorée. Le taux de créances en souffrance est passé de 18,9% à 7,7%.

La participation de la Banque Centrale Populaire au capital de la Banque Atlantique vise en partie à promouvoir le secteur dans la région de l'UEMOA. A l'image de la Banque Atlantique Côte d'Ivoire, où un ensemble des produits et services ont vu le jour. Inspirés de l'expérience marocaine, des «produits packagés» représentent des produits innovants destinés aux particuliers et aux professionnels. Ces produits représentent des offres groupées en produits et services bancaires à tarifs réduits conçues pour répondre aux attentes d'une clientèle à la recherche d'économie sur les frais bancaires. Les clients peuvent à travers cette offre bénéficier de crédits immobiliers, de prêt à la consommation ou encore de crédit

aux termes des deux forums économiques à Libreville et Abidjan d'accompagner les PME marocaines dans la zone UEMOA. A cette occasion, plusieurs rencontres ont été organisées dans le but de concrétiser plusieurs affaires.

Deux catégories d'accompagnement ont été mises en place. Certaines consistaient simplement sur la connexion entre des clients et des fournisseurs en vue de développer le flux entre les deux pays. Par ailleurs, d'autres rencontres étaient beaucoup plus approfondies. Il s'agissait de rapprocher entre des entreprises pour de possibles prises de participations. «Ces échanges stratégiques requièrent un travail en profondeur qui prend du temps», explique Benchaâboune, PDG de la Banque Populaire. La synergie entre les banques d'affaires au Maroc et en Afrique porte finalement ses fruits. □

A. Lo