

Distribution: Les Chinois arrivent

• **A Casablanca, un projet de hub commercial pour les biens d'équipement**

• **La plateforme cible l'Afrique et l'Europe**

POUR l'heure, c'est un avant-projet. L'aménageur-développeur American Properties et Chinese Partners souhaitent créer dans la région de Casablanca une plateforme d'exportation de produits «made in China». Les importateurs ne seraient plus obligés de se déplacer à Canton pour faire de la prospection ou pour importer directement du Maroc. Grâce au statut de zone franche qu'espèrent décrocher les promoteurs, les produits viendraient directement de Chine avant d'être éclatés vers des centres de consommation au Maroc et à l'étranger. Une condition critique pour l'équilibre économique du concept. La plateforme devrait s'inspirer des autres sites déjà créés par American Properties aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, Indonésie et Emirats arabes unis.

Qui est l'aménageur?

FONDÉ en 1983, American Properties a son siège à New York et possède également une succursale au Liban. Au cours des 30 dernières années, l'aménageur-développeur a déjà créé un portefeuille d'immobilier commercial, résidentiel, soit en gestion directe, soit en location. Parmi ses réalisations figurent des malls, ainsi que des gratte-ciel aux Etats-Unis, au Moyen-Orient et en Asie. Au cours des dix dernières années, American Properties a acquis des actifs de 700 millions de dollars. □

Le projet a pour ambition de combiner le commerce et l'industrie touristique dans la métropole via la promotion de la culture chinoise. Les arrivées d'importateurs européens et africains, intéressés par les produits chinois, devraient augmenter le trafic aérien ainsi que le taux d'occupation des hôtels. Ce regain de tourisme se répercutera également sur le transport notamment par autocar, tramway, train et taxi.

Le dossier est actuellement en instruction à la Chambre de commerce et d'industrie de Casablanca. Chinatown s'adressera aussi bien aux professionnels qu'à des particuliers. Selon la note de présentation, ce projet ne sera pas un «mall de plus», offrant des produits fabriqués en Chine, mais représentera une expérience commerciale inédite. «Les entreprises chinoises qui s'instal-

leraient dans le Chinatown ne devraient pas concurrencer les PME nationales puisqu'elles se positionneront sur la grosse machinerie qui n'est pas fabriquée au Maroc. Des équipements que certains opérateurs économiques nationaux et internationaux importent déjà de Chine. Le mall chinois leur permettra de faire des économies et de gagner du temps», signale Hassan Berkani, président de la Chambre de commerce de Casablanca.

«Le projet de Chinatown devrait accueillir 3.000 entreprises chinoises spécialisées dans les machineries destinées à l'agriculture, l'impression, les travaux publics, etc. Ce qui permettra la création de plus de 6.000 emplois directs. Par ailleurs, les promoteurs du projet sont prêts à déboursier un budget de 200 millions de dollars pour l'acquisition du terrain et les constructions», annonce Hassan Berkani, président de la Chambre de com-

merce et de l'industrie de Casablanca. Le président, qui défend le projet auprès du gouvernement, affirme qu'un terrain de 60 ha a déjà été identifié au niveau de la route d'El Jadida, pas loin de l'aéroport et du réseau autoroutier. □

Hassan EL ARIF