

# Disway se maintient à flots

• **Malgré un léger ralentissement de ses indicateurs**

• **L'opérateur veut surfer sur la vague des tablettes avec sa marque Yooz**

LA baisse des revenus de Disway ne perturbe pas le top management du distributeur. Au contraire, les dirigeants justifient le léger recul de 1,3% du chiffre d'affaires à 1,3 milliard de DH par l'impact d'un contexte économique morose et un environnement concurrentiel difficile. Les ventes de PC ont baissé de 23%. Les prix de vente sur le marché ont suivi la même tendance. Disway reste pourtant «optimiste» et particulièrement en ce qui concerne le marché de l'IT au Maroc. Et pour cause, «le sous-équipement des administrations, des PME ou encore des ménages représentent un énorme potentiel pour notre entreprise», affirme Karim Reda Benjellout, directeur général de Disway. A cela s'ajoutent les banques, les assurances et autres grandes entreprises qui n'ont toujours pas renouveler leurs équipements informatiques.

«Globalement, les principaux indicateurs se sont bien comportés», explique Hakim Belmaachi, président du direc-

toire de Disway. Les efforts effectués sur la filiale tunisienne ont finalement porté leurs fruits au terme de l'exercice. Grâce à l'augmentation de capital de 15 millions de DH dans Disway Tunisie, la filiale a

groupe tout au long de l'année. Avec la réorganisation commerciale et marketing, Disway compte sur ce dégroupage, qui selon la direction «constitue un élément important pour le renforcement concu-

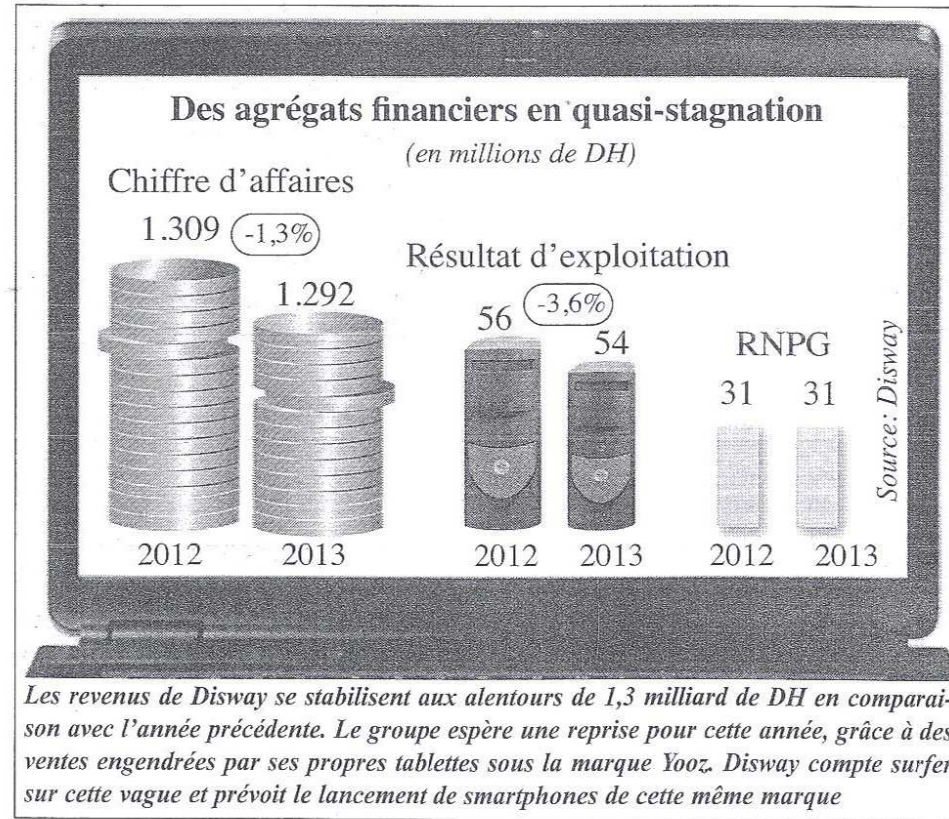
changer de nom pour devenir Blueway. Pour 2014, Disway vise les marchés africains, notamment le Sénégal, le Gabon, la Côte d'Ivoire ou encore le Cameroun via sa nouvelle filiale basée à Dubaï.

Un des faits marquants de l'année 2013 a été le lancement de la marque Yooz qui est propre au distributeur. «Nous avons été victimes de notre succès», souligne Belmaachi. Les tablettes vendues sous cette marque ont été écoulées sous l'espace de deux mois au lieu des quatre mois prévus. Cette marque pourrait générer 60 millions de DH de CA au terme de l'année 2014, estime la direction.

Par ailleurs, Disway a réussi à améliorer ses fondamentaux. Le besoin de fonds de roulement s'est allégé de 22% suite à une bonne maîtrise de stock et une meilleure gestion de l'encours client. Le besoin en trésorerie s'est vu alors réduit de 66 millions de DH. La solidité financière du groupe est ainsi maintenue avec un ratio d'endettement passant de 40% en 2012 à 24% en 2013.

Disway proposera, ce 15 avril, à l'assemblée générale, la distribution d'un dividende de 15 DH par action. □

A. Lo



pu gagner en autonomie et a vu les pertes liées au change résorbées.

Les profits ont, quant à eux, été maintenus à 31 millions de DH à travers les différentes mesures adoptées par le

rentiel». C'est sans compter sur les éléments liés à la restructuration des filiales. Disway détient désormais 100% de sa filiale B'ware Maroc. Cette unité dédiée à la distribution des produits IBM vient de