

## Mobilier de luxe

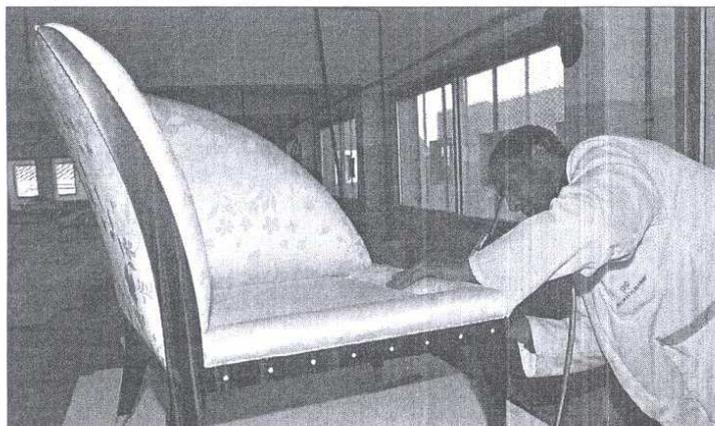
# Une seconde usine Fluchaire au Maroc

• Effectifs et chiffre d'affaires doublés d'ici 2 ans

• Carnet de commandes bien garni pour 2 ans

**P**HILIPPE Fluchaire, spécialiste en ébénisterie de renommée internationale, nourrit de grandes ambitions. Le groupe éponyme vient d'acquiescer une deuxième usine à Sidi Maârouf, à proximité de l'ancienne, portant ainsi la superficie globale de ses ateliers à plus de 22.000 m<sup>2</sup>. Objectif: doubler le chiffre d'affaires qui passera

accueillera les collections prestigieuses des partenaires, qui côtoieront les créations de la maison Philippe Fluchaire (PF). «L'ouverture de ce site donnera le coup d'envoi à d'autres magasins au Maroc, Tanger dans un premier temps, suivie de Marrakech», annonce le PDG du groupe. Le maître-ébéniste fait surtout du «sur mesure». Sa spécialité: livrer des projets clés en main. Outre le mobilier, sa gamme de produits comprend des coupes avec vitrail, plafonds, balustrades, portes, fenêtres... Son catalogue ne se limite pas à la menuiserie pure et dure, mais aussi à d'autres métiers complémentaires comme la passementerie, tapisserie, ferronnerie, gainage... Cet industriel, qui



Hermès a mené un audit de 9 mois afin de vérifier la qualité des canapés avant de leur accorder l'exclusivité Afrique et Moyen-Orient de ses tissus à Fluchaire (Ph. Khalifa)

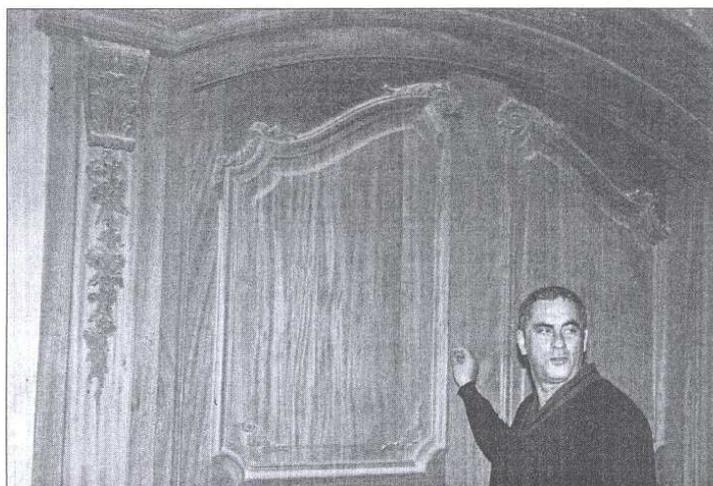
de 90 millions à 180 millions de DH. Pour y arriver, Fluchaire doublera aussi ses effectifs pour recruter à terme plus de 700 personnes, formées aux process et services de luxe. Sa production, jusqu'ici destinée principalement à l'export, se réoriente aujourd'hui vers le marché local. En effet, son deuxième showroom, d'une superficie de 1.400 m<sup>2</sup>, ouvrira bientôt ses portes sur la route de la Mecque (Californie). Il

### Since 1905!

**F**ONDÉE en 1905 par une famille d'origine alsacienne, la maison Fluchaire a d'abord élu domicile à Alger puis en Tunisie, pays natal de Philippe Fluchaire. Après son mariage avec une italienne installée au Maroc, Fluchaire décidera, dans les années 80, de démarrer ses activités à Casablanca. «J'ai commencé au Maroc au quartier Oasis dans un tout petit garage. Ensuite, j'ai déménagé à Beauséjour, puis à Sidi Maârouf, car j'ai sans cesse besoin de plus d'espace pour y exercer des métiers complémentaires», explique Fluchaire. Pendant des années, le créateur a surtout travaillé dans les moules en bois pour le compte de fonderies françaises, quincailleries haut de gamme (or, argent, nickel...), lustres en bronze, robinetterie de luxe. □

pratique de la «haute couture sur bois», conçoit et crée des modèles reproduits sur des «patrons», que ses artisans réalisent avec une précision hors du commun. C'est dire que son savoir-faire et son expertise de plus de 30 ans lui ont valu une reconnaissance à l'échelle mondiale. Parmi ses clients, figurent des Rois et des chefs d'Etat en Afrique (Côte d'Ivoire, Cameroun, Congo, Guinée...) et au Moyen-Orient (Qatar, EAU...) ainsi que des fortunes mondiales comme Dassault. Sa notoriété a même gagné des pays comme l'Azerbaïdjan. Sans oublier ses chantiers prestigieux pour le compte de VIP originaires de France, Espagne, Etats-Unis, Russie... Autre référence de renom, de grandes entreprises internationales comme Bouygues, Jaguar, Dior, Chopard, Rolex, Boucheron. Au Maroc, il a apporté sa touche à des établissements comme Le Retro, Sheraton, Hyatt Regency, Taj Palace (Marrakech). «Nous réussissons à décrocher des marchés à l'international sur lesquels nous sommes en concurrence avec des boîtes italiennes, françaises... et nous avons toujours réussi à avoir le haut du pavé», soutient non sans fierté Fluchaire.

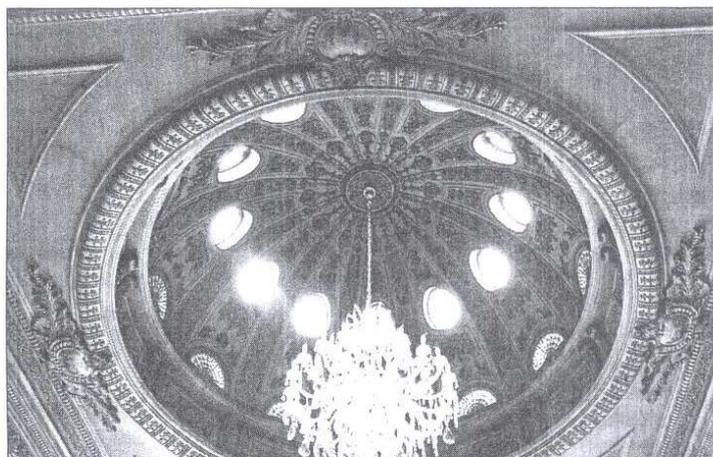
Rien d'étonnant puisque le designer s'appuie sur l'expertise millénaire des artisans marocains, couplée aux dernières technologies en matière de découpe, avec station numérisée équipée de robots pour des précisions de perçage, défonçage. Des machines



Les portes font partie de la gamme très prisée de Fluchaire. Le créateur a été contacté par une célèbre décoratrice américaine pour en fabriquer une grande quantité, mais son carnet de commandes, plein pour les 2 années à venir, ne lui a pas permis d'honorer cette demande (Ph. Khalifa)

qui débitent le bois en plaques très minces. Un atout de taille que ses concurrents n'ont pas, car ils produisent en série pour des marchés de masse. «Il y a des décorations et des sculptures exigeant une telle finesse et une précision extrême que même les machines dernier cri ne peuvent réaliser. La touche de

d'or. La qualité des matières premières y est également pour beaucoup dans la notoriété de la marque. La grande majorité provient de France (chêne), des Etats-Unis (noyer, frêne), ainsi que des bois nobles et précieux comme l'ébène de macassar. Fluchaire n'affecte pas spécialement le bois maro-



Outre le mobilier, le catalogue produits comprend coupes avec vitrail, plafonds, balustrades, portes, fenêtres... (Ph. PF)

l'homme est indispensable», explique l'industriel. Surtout lorsqu'il faut reproduire des styles années 30 ou 40, Louis XV ou XVI, Régence... ou encore la sculpture traditionnelle marocaine, poursuit-il. Sans oublier les patines, applications de feuilles d'or, d'argent, incrustations d'os ou de cuivre.

Pour cet industriel, artisan et designer, l'artisanat marocain n'a pas son pareil au monde. Malheureusement, les «vrais maâlams» disparaissent sans passer le flambeau aux jeunes, intéressés par d'autres activités. Résultat: des métiers ancestraux risquent de disparaître si rien n'est fait pour les perpétuer. Ses troupes sont formées sur le tas, car «il n'y a pas d'écoles pour inculquer l'ébénisterie de luxe», souligne le designer qui veut promouvoir le «made in Morocco». Selon lui, un bon spécialiste vaut son pesant

cain (qu'il juge non traité ou n'ayant pas la hauteur requise) à l'exception du cèdre et du thuya. Aujourd'hui, les réalisations de la griffe PF parlent d'elles-mêmes. A telle enseigne que des marques de luxe internationales les courtisent. C'est le cas notamment d'Hermès, par exemple, qui, au terme d'un audit de 9 mois, a choisi d'accorder l'exclusivité Afrique et Moyen-Orient de ses tissus à Fluchaire. D'autres marques prestigieuses lui font confiance dont Dedar (n°1 mondial des tissus), Fishbacher (textile et linge de maison) ou encore Tozo (n°2 mondial des tringles et décors pour fenêtres). □

Aziza EL AFFAS