

Electroménager

Liebherr: Le pari du haut de gamme

• Une niche de plus en plus prisée

• L'équipement professionnel en pleine croissance

LES études de marché ne donnent pas toujours les bonnes stratégies ! Un constat qu'Eberhardt Frères, spécialisé dans la distribution d'appareils électroménagers et professionnels, a découvert depuis son implantation au Maroc il y a près de 3 ans. Parmi les principales références de l'entreprise figure la marque allemande Liebherr, spécialisée dans l'électroménager haut de gamme. Un produit avec un positionnement prix nettement au-dessus du marché Maroc. «Suite aux études, nos prix ont été beaucoup trop élevés et donc l'entrée de gamme paraissait plus adaptée au marché Maroc. En réalité, c'est tout à fait le contraire. Les clients marocains recherchent beaucoup plus

véritable croissance. La négociation dans le marché professionnel est plutôt particulière. Pour aborder les grandes chaînes comme Accor, le référencement doit se faire auprès du siège. Pour ce faire, Eberhardt déploie des consultants en France pour s'attaquer à ces gros marchés au Maroc. En arrivant, avec une marque comme Liebherr, l'entreprise dispose déjà d'une bonne image auprès

des chefs. La plupart des grands chefs, en service au Maroc, ont fait une partie de leur carrière en Europe. D'où une plus grande exigence sur la qualité des équipements. Sur ce registre, le premier argument de Liebherr est le 100% fabriqué en Allemagne loin de toute délocalisation. La marque n'a pas voulu relever le défi de l'élargissement de la cible avec une baisse des prix. Cette orien-

tation peut se révéler à double tranchant. Avec la crise, le milieu et le bas de gamme de l'électroménager ont beaucoup souffert. Liebherr tient dur comme fer à son positionnement et y trouve son compte. □

IL. B.

Une histoire strasbourgeoise

PARTIE en 1912 d'une activité artisanale de ferblanterie, Eberhardt Frères s'orientent dès les années 30 vers la fabrication de chauffe-eau et de lessiveuses. Les choses s'accélérent à partir des années 50, avec la création de la société par la 2^e génération et la mise en place d'une activité commerciale à part entière. L'entreprise, basée à Strasbourg, demeure avec un management familial, mais elle est très tournée vers l'international. L'entreprise est présente avec une filiale au Maroc et compte ouvrir un bureau de liaison en Algérie. Eberhardt dispose d'un portefeuille marque assez large avec Liebherr, Tecnox, Brema, Tecfrigo, Moretti, Adventys, Merker, Ipso. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 130 millions d'euros dans le monde et de 20 millions de DH au Maroc. □

le très haut de gamme et les dernières tendances», explique Franck Pelle, DG Commerce. Autre constat révélé par l'étude: le marché des particuliers est plus dynamique. Là encore, les a priori sont loin de la réalité. Eberhardt Frères a été surpris par l'appétit du marché professionnel. Les grands hôtels et restaurants sont de plus en plus demandeurs de matériels professionnels de qualité. Et là où se trouve la différenciation est sans doute le service après-vente. Justement, l'entreprise dispose d'un stock important de pièces de rechange et se fait accompagner par des cabinets pour l'équipement des cuisines. A Marrakech, les hôtels sont plutôt sur une tendance de renouvellement alors que des villes comme Tanger connaissent une