

Casablanca Marina

Le chantier avance bien

● **L'offre résidentielle et business du projet est à 80% de sa commercialisation. L'offre touristique qui mise sur des partenaires prestigieux, sera livrée en 2016.**

La Journée de la Femme a été l'occasion pour Manar Développement de faire participer ses collaboratrices au grand chantier du projet qu'elle chapeaute, à savoir Casablanca Marina. Ainsi, vendredi dernier, ces collaboratrices qui représentent plus de la moitié d'un effectif de 34 personnes, ont apporté leur touche à un édifice mené par l'élément masculin, par la plantation de plusieurs arbres au niveau du site du projet, qui sera livré fin 2016. Entre-temps, il convient de se demander où en est le chantier de ce projet mené par la filiale de la CGI, elle-même, bras immobilier de CDG développement ? La composante résidentielle du projet en est déjà à 80% de sa commercialisation. Le début de la livraison est prévu pour cet été 2014, selon le management de Manar Développement. Notons que ces résidences comprennent 562 appartements

Résidences, hôtels, bureaux, infrastructures d'animation... l'offre est très diversifiée.

ments de haut-standing répartis sur 10 tours. La surface de l'offre varie entre 60 et 450 m². «*Nous profitons des remontées des clients pour adapter nos produits à la conception et la commercialisation des tours en cours de construction*», précise le management. Concernant la composante «bureaux et commerces», la livraison des bureaux a commencé fin 2013. «*Elle concerne des clients institutionnels de divers secteurs qui achètent ou louent, en bloc ou en détails selon leur besoin. Ils sont déjà en plein réaménagement de leurs locaux.*»

Une offre touristique luxueuse

Cela dit, ce qui fait l'attrait du projet de Casablanca Marina, en tant que projet urbanistique de haute envergure pour la capitale économique, c'est qu'il repose sur une offre touristique luxueuse. Le projet comprend trois hôtels, dont deux confiés en gestion à des enseignes prestigieuses : J.W. Marriott et Oberoi. Pour le troisième hôtel, les négociations

sont toujours en cours avec le gestionnaire. En plus de l'hôtellerie, cette offre touristique comprend aussi une marina de 130 anneaux. Ce port de plaisance comprendra des restau-

rants et des commerces. «*La marina de Casablanca est un projet que l'on a dû aménager après avoir effectué des travaux de transition pour la marine royale, qui exploitait ce bassin avant.*», précise le management. ●

PAR **ATHAR HOUSNI**
a.hosni@leseco.ma