

Agriculture: Le SIAM sur les traces du salon de Paris

• La prochaine édition sous le signe des dernières technologies

• L'évènement se rallonge, la structure s'agrandit

• Plus d'un million de visiteurs attendus du 24 avril au 3 mai

A Meknès, la plus grande ferme du Maroc est attendue du 24 avril au 3 mai. Plus d'un mois avant l'ouverture de la 9e édition du Salon international de l'agriculture au Maroc (SIAM), ses organisateurs sont très optimistes. Pour Jaouad Chamî, commissaire du salon, «cette nouvelle édi-

agricole en perspective. «Le succès grandissant de ce salon nous impose de relancer constamment le défi de mieux faire pour mieux réussir. Les enjeux sont désormais trop importants pour se laisser aller à une autosatisfaction et sombrer ainsi dans le piège de la routine et de la banalisation», explique Chamî. Pour lui, «il est impératif d'innover, d'améliorer afin que le SIAM 2014 ne soit pas uniquement le clone de celui de 2013, pourtant année de tous les records!». Ainsi, il a été décidé une augmentation du périmètre d'exposition afin

de répondre aux impératifs de demande d'agrandissements de stands et d'élargissement conséquent des voies de circulation. Les différents chapiteaux connaîtront un accroissement de 11 à 14%, soit plus de 170.000 m².

La durée du SIAM passera de 5 à 10 jours. Un étalement sur le temps pour s'aligner sur les objectifs des grands salons de ce genre. Mais aussi et surtout assurer une bonne fréquentation. Laquelle devra expliquer la cote d'amour permanente entre l'agriculture et la population. Pour rappel,

le SIAM 2013 avait accueilli 730.000 visiteurs, la surface d'exposition s'étalait sur 100.000 m² et 29 conférences ont été organisées en marge du salon, en plus de 16 signatures de conventions. Pour cette 9e édition, plus d'un million de visiteurs sont attendus à Meknès. L'invité d'honneur de cette année est l'UE. «Tout un programme devra être prévu pour la tranquillité des participants. Et cela grâce à un dispositif humain renforcé et à des équipements performants», conclut le commissaire du SIAM.

Youness SAAD ALAMI

Les produits du terroir en vedette

EN 9 ans, le SIAM s'est construit une belle réputation. Organisé cette année autour de la thématique «produits du terroir», l'évènement mettra en valeur un potentiel agricole estimé à 11 milliards de DH. Notons que le marché international des produits du terroir constitue un gage pour le développement durable avec de nouvelles perspectives. Perspectives qui seront débattues notamment la veille du SIAM à l'occasion des Assises de l'agriculture de Meknès. Ces assises seront tenues sous le thème: «Agriculture familiale», en partenariat avec l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO).

tion connaîtra d'importants changements en termes de durée du salon étendue à 10 jours, ainsi qu'en superficie». Sur les traces du salon parisien qui s'est achevé il y a quelques jours, la vitrine marocaine exposera les dernières technologies en matière de développement agricole. Les plus belles espèces animales et les meilleurs produits régionaux seront comme chaque année à l'honneur. Dans les différents pôles du salon, les produits du terroir auront la part belle au SIAM 2014. L'objectif étant de faire découvrir la production du monde rural, encouragée par une bonne campagne