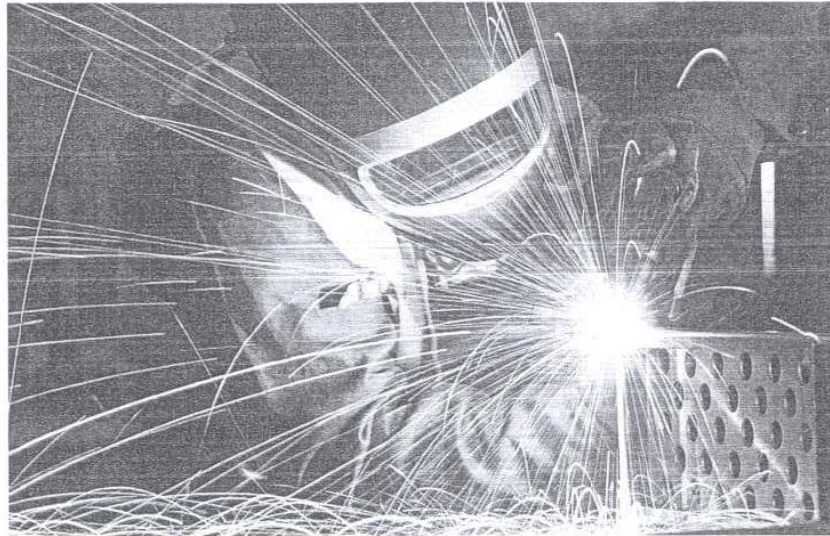


Sonasisid renoue avec la hausse

● Après des années de contreperformances, Sonasisid redresse la barre et affiche des résultats en hausse. Avec un RNPG de 86 MDH et un résultat net de 211 MDH, le sidérurgiste propose de distribuer des dividendes de 58 DH par action.

Les analystes d'Attijari Inter-médiation ont vu juste pour Sonasisid. Ceux-ci avaient tablé sur le secteur des BTP, y compris Sonasisid, pour être une locomotive de croissance, notamment pour la masse bénéficiaire. Concernant ce sidérurgiste, la note d'Attijari Inter-médiation soulignait que «l'opérateur devrait profiter d'un relèvement des prix de vente du rond à béton suite à l'application des mesures de sauvegarde sur une année pleine. Parallèlement, l'agressivité commerciale de Sonasisid devrait lui permettre d'améliorer ses parts de marché en 2014». C'est chose faite pour 2013. L'entreprise affiche un RNPG de 86 MDH, une performance en net contraste avec l'année précédente où elle accusait un déficit de 93 MDH. Le résultat net s'améliore également en passant de -78 MDH à 211 MDH. La progression de la capacité bénéficiaire découle d'une augmentation du résultat d'exploitation assez importante. Celui-ci passe de -92 MDH en 2012 à 235 MDH en 2013. L'EBIDTA



● Sonasisid est parvenu à améliorer sa part de marché sur le rond à béton grâce à la progression de Sonasisid Distribution, dont les volumes représentent 20% des ventes.

passé également de 118 MDH à 410 MDH, et ceci malgré un repli de 2% du chiffre d'affaires, qui se fixait à fin 2013 à 4.630 MDH au lieu de 4.747 MDH en 2012. Selon le management, ce recul s'explique par «une sensible augmentation du volume des importations et une consommation réelle du rond à

béton en retrait de 3% sur un marché de la construction peu dynamique». Néanmoins, Sonasisid est parvenu à améliorer sa part de marché sur le rond à béton grâce à la progression de Sonasisid Distribution, dont les volumes représentent 20% des ventes. La marge opérationnelle a, par ailleurs, été



Ces performances sont obtenues malgré le repli du chiffre d'affaires de 2%.

améliorée grâce à la nouvelle stratégie d'achat de ferraille, l'amélioration des performances industrielles, les actions relatives à la réduction des coûts et la maîtrise des frais financiers. Pour Ayoub Azami, directeur général de Sonasisid, il s'agit de «résultats en progression du fait d'un plan stratégique axé sur le renfort de la compétitivité. Néanmoins, c'est une dynamique à consolider pour des performances durables sur un marché où la pression concurrentielle se maintiendra». Eu égard à ces résultats, le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'assemblée générale la distribution de 58 DH par action. Sur le plan des perspectives, le management compte poursuivre son plan de développement par une optimisation continue des frais fixes, une réduction encore plus significative des frais variables de production, la consolidation d'une marque de référence dans la distribution et les performances industrielles, ainsi qu'une culture managériale tournée vers le développement humain. Que de bons présages. ●

PAR SARA BAR-RHOUT
s.bar-rhout@leseco.ma