

Un plan triennal de 25 milliards de DH

• **La banque élargit sa gamme de produits**

• **Abandon de 180 millions de DH de créances des petits agriculteurs**

C'EST parti pour un nouveau programme de financement du plan Maroc Vert. Le conseil de surveillance du Crédit Agricole du Maroc vient de donner, en effet, son aval au plan stratégique arrêté par la banque verte sur une période de trois ans. Baptisé «Cap 2016», ce plan prévoit la mobilisation de 25 milliards de DH au profit de la stratégie agricole selon ses deux composantes, productiviste et solidaire.

La décision intervient suite au

constat fait par les administrateurs du groupe quant à la réalisation de l'en-

d'activités. Outre les filières agricoles et agro-industrielles, il s'adresse aux

Diversification de produits

DEPUIS le lancement de la stratégie agricole, le groupe Banque Crédit Agricole a opéré une large diversification de ses produits. Pour la filière céréalière, une offre est adaptée aux intrants et services, notamment les semences sélectionnées, aux frais de moisson, à la transformation et au stockage. Un nouveau pack est également proposé pour le développement et la valorisation de la production des dattes.

Dans l'élevage laitier, l'intervention de la banque verte cible surtout les membres des coopératives laitières. Tout récemment, des financements ont été mis en place pour accompagner les lauréats de l'enseignement agricole qui veulent créer des entreprises de services à l'agriculture. □

gagement de 20 milliards de DH. Le nouveau programme, qui sera réalisé par la banque et ses filiales, cible aussi une gamme plus élargie de produits et

projets structurants du monde rural, notamment l'équipement en systèmes économes d'irrigation et la promotion du pompage solaire.

Ce plan, jugé exhaustif, se justifie par ailleurs par l'état de santé du groupe (voir article page 9). Sur les deux dernières années, la banque et ses filiales ont pu consolider leurs fondamentaux et maîtrisé les risques. Le tout avec une accélération des activités commerciales, en particulier parmi la clientèle rurale. Aujourd'hui, le Crédit Agricole du Maroc compte un million de clients. Un chiffre qu'il est prévu de doubler sur les trois prochaines an-

nées, moyennant un effort soutenu sur la population rurale et les petits agriculteurs. C'est dans ce cadre d'ailleurs que le groupe organise, depuis 2 ans déjà, ses caravanes dans les souks ruraux.

Pour la première fois de son l'histoire de banque verte, la barre de 60 milliards de DH a été dépassée par les ressources clientèle. Elles ont atteint 61,3 milliards de DH à fin 2013, en hausse de 7% par rapport à l'exercice précédent. Les fonds propres réglementaires de la banque se sont établis à 6,9 milliards de DH, en progression de 11% en comparaison avec 2012.

Le choc de l'abandon de 180 millions de DH de créances des petits agriculteurs a été absorbé sans dégâts. Malgré le poids du chiffre, le résultat net de la banque a bondi de 26%, à 405 millions de DH.

L'opération de réhabilitation financière des petits agriculteurs prévoit l'abandon de 765 millions de DH étalé sur plusieurs années. Elle est supportée à parité par l'Etat et le Crédit Agricole du Maroc. □

A. G.



La banque consolide ses fondamentaux

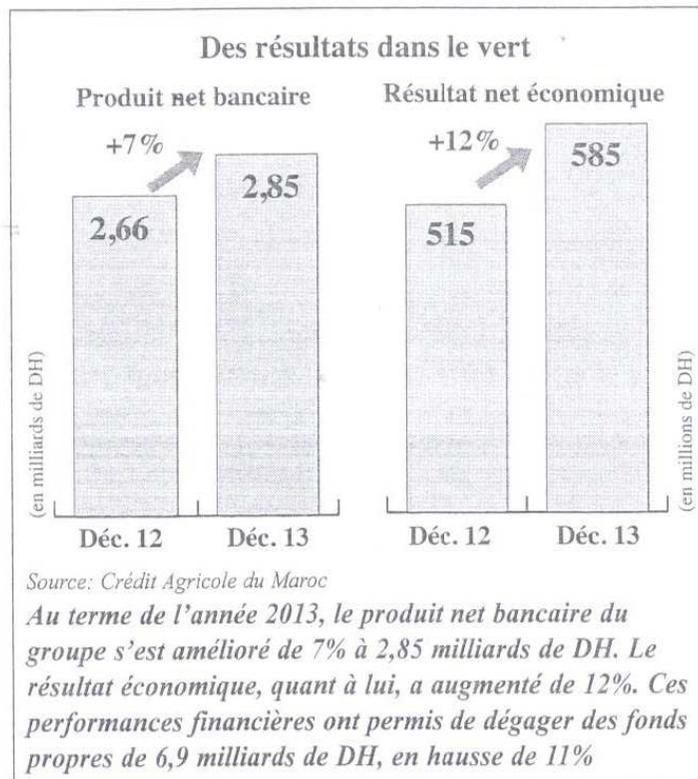


- Les bénéfices se bonifient de 12% à 585 millions de DH

- Les dépôts de la clientèle soutenus par le compte d'épargne

LE Crédit Agricole du Maroc (CAM) affiche une bonne mine au terme de l'exercice 2013. La banque verte a dressé des résultats en nette amélioration malgré une conjoncture difficile. En effet, la montée du risque ou encore les tensions sur les liquidités qui minent le secteur n'ont pas altéré les indicateurs d'activité du Crédit Agricole.

Les réalisations commerciales sont bien orientées. Les dépôts clientèle, tirés par les ressources à vue et les comptes sur carnet, marquent une évolution de 7% à 61,3 milliards de DH. Les créances sur la clientèle ont, quant à elles, enregistré une hausse de 6% pour atteindre 60,8 milliards de DH. Le taux de créances en souffrance de la banque a été ramené à 7,7%. Ces performances commerciales ont contribué



notamment à l'appréciation des principaux indicateurs du groupe. Au terme de l'année 2013, le produit net bancaire s'est bonifié de 7% grâce à une bonne tenue des marges. De son côté, le résultat brut d'exploitation

s'est établi à 1,6 milliard de DH, soit une amélioration de 33%.

Par ailleurs, une provision pour risques généraux de 550 millions de DH a été enregistrée pour prémunir la banque contre certains risques sectoriels et renforcer sa solidité financière et ses fondamentaux. Le résultat net social est ressorti à 405 millions de DH, en hausse de 26%, et ce, malgré l'opération d'abandon des créances des petits agriculteurs, d'un montant de 180 millions de DH. Le résultat net économique du groupe a, pour sa part, augmenté de 12%, générant ainsi une

valeur de 585 millions de DH.

Compte tenu des bons résultats dégagés au terme de l'année 2013, les fonds propres se sont donc appréciés de 11%, à

6,9 milliards de DH. Le Crédit Agricole, qui vient de réitérer son engagement auprès du plan Maroc Vert (voir article page 8), compte développer davantage son programme dédié aux petits agriculteurs ou encore à la microfinance. Justement, plus de 106.000 clients ont été attirés par l'offre de la Fondation Ardi pour le microcrédit. La fondation poursuit ainsi son déploiement avec 205 agences, principalement dirigées vers des zones enclavées avec des taux de pauvreté élevés. Au final, l'encours de financement accordé a gonflé de 2,2% à 232 millions de DH.

Concernant l'appui financier aux petits agriculteurs, Tamwil El Fellah confirme ses ambitions. Conformément à ses prévisions, 484 millions de DH de crédit ont été distribués à plus de 40.070 clients. Au vu de ces résultats, la société de financement prévoit la distribution de 5 milliards de DH de crédit à l'horizon 2016. □

A.Lo