

## Marrakech Air Show

# Top départ des affaires entre avionneurs

• Le rendez-vous de l'aviation renforce sa présence continentale

• L'aéronautique au Maroc: garder le cap mais accélérer la vitesse

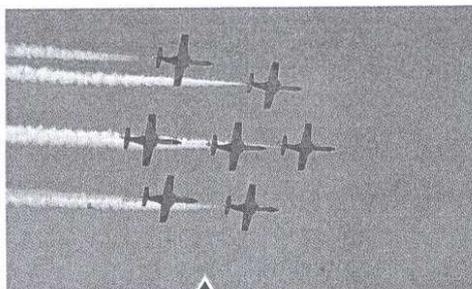
PETITE affluence au premier jour, mais invités de choix. Le chef du gouvernement, Abdelilah Benkirane, le ministre délégué au Transport, Mohamed Najib Boulif, et le ministre de l'Industrie, Moulay Hafid Elalamy, étaient présents à l'ouverture du Marrakech Air Show. Du 23 au 26 avril, les acteurs du secteur aéronautique nationaux et internationaux se rencontrent en effet pour de nouvelles opportunités d'affaires et de partenariats. Pour cette 4<sup>e</sup> édition, la présence continentale est renforcée par la presse et les chefs d'Etat subsahariens. Ce salon est également la vitrine des avancées d'un secteur qui, au Maroc, se porte



Les canadiers de 13 tonnes, qui peuvent charger 6 tonnes d'eau en 12 secondes, atteignent un maximum de 377 km/h, grâce à leurs deux moteurs de 5.420 chevaux (Ph. Mokhtari)

bien. Ses exportations enregistrent, pour 2008-2013, une augmentation de 17% et un chiffre d'affaires en 2013 de plus de 8 milliards de DH. Le Royaume entretient la culture de l'amélioration, visant l'accès des investisseurs et des marchés. Entre une forte demande et une concurrence toujours plus

pointue, en perpétuelle quête de réduction des coûts de production, le défi est motivant. Grâce à l'implantation étrangère, comme récemment le constructeur canadien Bombardier,



La patrouille nationale, appelée la "Marche verte", a lancé le show, en formation attachée par des cordes, une première mondiale (Ph. Mokhtari)

nées, 157%. Cette hausse est la même que celle de la Chine. En Afrique, la croissance en termes de trafic représente presque 7%, contre une moyenne mondiale de 4,7%. Son besoin à court terme est de 200 avions, et de 500 avions pour les vingt années à venir. De bonnes raisons pour voir défiler au salon les grandes signatures, venues séduire compagnies aériennes et ministres africains, comme Dassault qui, pour sa 2<sup>e</sup> participation, présente son nouveau Falcon 7X, muni de commandes de vol numériques. Le 3<sup>e</sup> hélicoptériste dans le monde, AgustaWestland, est également présent et signe une convention avec le groupe marrakchi Heliconia, pour en faire son représentant et son distributeur exclusif au Maroc. Autre convention signée entre, cette fois, l'Office national des aéroports (ONDA) et LH Aviation Maroc pour le lancement de la construction d'un site industriel, destiné à produire le LH-10 Ellipse, d'une capacité de départ de 80 appareils l'année. Hormis des pièces comme le moteur ou les pneumatiques, cet avion, destiné aux missions de surveillance et d'observation, sera le premier entièrement construit au Maroc. La compagnie marocaine de jets privés, Dalia Air, participe au Marrakech Air Show avec le premier salon d'aviation d'affaires en Afrique, l'AF-BAA Expo, en partenariat avec l'Association africaine d'aviation d'affaires (AF-BAA), dont elle est membre fondateur. Un événement rythmé par des shows aériens,



C'est le chef du gouvernement, Abdelilah Benkirane, qui a lancé le départ de la 4<sup>e</sup> édition du Marrakech Air Show, qui se tient du 23 au 26 avril (Ph. Mokhtari)

dier, le secteur de l'emploi et de la formation prend des couleurs. L'industrie marocaine vise la montée en valeur et la performance. Pour Elalamy, "il faut garder le cap, mais accélérer la vitesse". L'occasion pour lui de rappeler le plan d'accélération industrielle, doté d'un fonds d'investissement public (FDI) de 2 milliards d'euros et qui projette 500.000 emplois d'ici à 2020. En Afrique du Nord, la croissance du secteur aéronautique représente, pour ces dix dernières an-

nées, 157%. Cette hausse est la même que celle de la Chine. En Afrique, la croissance en termes de trafic représente presque 7%, contre une moyenne mondiale de 4,7%. Son besoin à court terme est de 200 avions, et de 500 avions pour les vingt années à venir. De bonnes raisons pour voir défiler au salon les grandes signatures, venues séduire compagnies aériennes et ministres africains, comme Dassault qui, pour sa 2<sup>e</sup> participation, présente son nouveau Falcon 7X, muni de commandes de vol numériques. Le 3<sup>e</sup> hélicoptériste dans le monde, AgustaWestland, est également présent et signe une convention avec le groupe marrakchi Heliconia, pour en faire son représentant et son distributeur exclusif au Maroc. Autre convention signée entre, cette fois, l'Office national des aéroports (ONDA) et LH Aviation Maroc pour le lancement de la construction d'un site industriel, destiné à produire le LH-10 Ellipse, d'une capacité de départ de 80 appareils l'année. Hormis des pièces comme le moteur ou les pneumatiques, cet avion, destiné aux missions de surveillance et d'observation, sera le premier entièrement construit au Maroc. La compagnie marocaine de jets privés, Dalia Air, participe au Marrakech Air Show avec le premier salon d'aviation d'affaires en Afrique, l'AF-BAA Expo, en partenariat avec l'Association africaine d'aviation d'affaires (AF-BAA), dont elle est membre fondateur. Un événement rythmé par des shows aériens,

De notre correspondante,  
Stéphanie JACOB



# Perspectives prometteuses pour Airbus

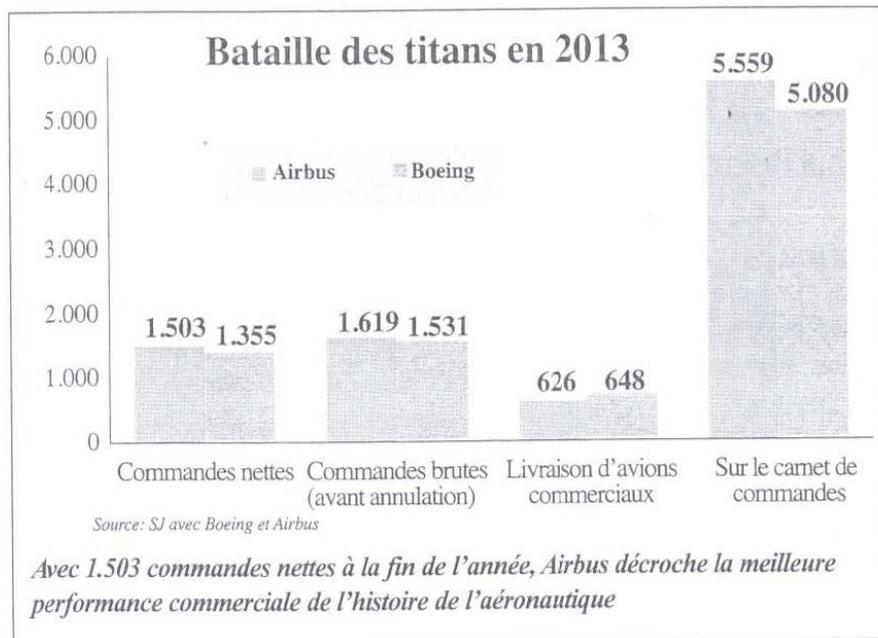


• **Le constructeur français joue la carte de la proximité**

• **L'aéronautique se développe aussi vite en Afrique du Nord qu'en Chine**

PARMI les nombreux opérateurs internationaux renommés des secteurs de l'industrie et de l'aviation civile, d'affaires et de la défense, présents à la 4e édition du Marrakech Air Show, le constructeur Airbus joue la carte de la proximité géographique. Selon son vice-président Moyen-Orient, Fouad Attar, "pour assurer ses besoins rapidement et efficacement, l'Afrique a tout intérêt à négocier avec l'Europe". Installé à Toulouse en France, l'aviateur démontre son avantage, par rapport aux Etats-Unis ou au Canada, de livraisons express. En effet, le continent représente un marché pour l'aéronautique en pleine croissance, qui suit la courbe du développement des populations moyennes. Airbus

continue donc de se déployer avec 15 nouveaux opérateurs et 205 avions qui volent en Afrique. Bien sûr, le partenariat gagnant-gagnant est essentiel, et qui dit achat d'avions, dit contrepartie en développement de l'industrie du pays. De nombreuses sociétés sous-traitantes au Maroc participent aux programmes d'Airbus, un effectif doublé en quelques années. Le Royaume doit continuer ses efforts de mise à niveau, avec le développement de ressources humaines qualifiées. Pour autant, Attar constate "une diversification des champs d'action du secteur au Maroc, entre fabrication de pièces, mais aussi assemblage et même design". Avec près de 5.600 avions sur le carnet de commandes, Airbus affiche un avenir radieux. Plusieurs années de travail assurées pour une moyenne de 500 avions construits par an. Pour pallier la demande immédiate des



compagnies, des alternatives, comme la location d'appareils, sont alors proposées. 2014 est pour le constructeur français une année phare avec la première livraison de son dernier-né, l'A350, décoré d'une livrée carbone, à son client de lancement, Qatar Airways. Attar est fier de préciser "que la livraison respecte les délais prévus". Cette année sera également marquée par

le premier vol test du 320Neo (New Engine Option). Un appareil qui, avec un aérodynamisme amélioré et de nouveaux moteurs, permet, par rapport au 320, une économie de 15% de sa consommation en carburant. Avec 2.600 appareils commandés en trois ans, il est l'avion qui s'est vendu le plus vite dans le monde.

Le Marrakech Air Show est donc l'occasion pour Airbus d'accompagner l'essor important de l'industrie aéronautique sur le continent, de rester au fait de ses besoins, et bien sûr de rencontrer l'ensemble des acteurs du secteur. □

Stéphanie JACOB