

ONCF-SNTL

Les enjeux de la fusion

● Après Mohamed Najib Boulif, ministre chargé du Transport, c'est le patron de l'ONCF qui confirme le rapprochement de son entreprise avec la SNTL. Selon Mohamed Rabie Khlie, plusieurs scénarios sont à l'étude pour concrétiser le deal et faire naître un champion national dans la logistique.

Après des rumeurs insistantes qui ont circulé ces derniers jours, la confirmation est venue de Mohamed Rabie Khlie : «La réflexion concernant le rapprochement avec la SNTL est bien avancée. Nous planchons actuellement sur les scénarios possibles, qu'il s'agisse- le cas échéant- d'absorption, de fusion ou de tout autre forme de rapprochement», a révélé le DG de l'ONCF lors de la présentation de l'arrêté des comptes de son entreprise vendredi dernier. Et d'ajouter : «L'objectif est d'unifier l'effort public et d'optimiser tout ce qui se rapporte à la filière logistique, ceci afin de faire émerger un champion national dans le domaine». L'annonce du patron de l'office n'est pas une grande surprise. On le sait, l'ONCF nourrit de grandes ambitions dans la logistique. Mieux encore, cela est en phase avec les objectifs du contrat-programme dédié au secteur, qui s'étale sur la période 2010-2015. «Le contrat se décline en 5 axes principaux. L'un d'entre eux prône la mise à niveau et l'incitation à l'émergence d'acteurs performants. En termes de stratégie, l'ambition est de faire naître un champion national capable de tirer le secteur vers le haut», explique Abdelali Berrada, expert en logistique et DG du salon Logismed. En cas de conclusion, le «mariage» des deux entités donnera naissance à un mastodonte de 4,5 MMDH de chiffre d'affaires et 56 millions de tonnes de marchandises transportées par an.

Synergies

«Les entreprises cherchent surtout des opérateurs multi-services. L'ONCF est d'abord un transporteur. Pour se donner les moyens de ses ambitions dans la logistique, il a besoin d'acteurs



SNTL
22 agences commerciales réparties sur l'ensemble du royaume, dont 6 directions régionales
250.000 m ² de surface utile pour les opérations logistiques
+ de 300 clients
+ de 400 collaborateurs
20 millions de tonnes transportées/an
800 millions de CA/an

ONCF
Un chiffre d'affaires de 3,55 MMDH en 2013
Un investissement s'élevant à 8 MMDH (dont 5 milliards dédiés au TGV).
38 millions de clients transportés/an
36 millions de tonnes de marchandises transportées/an

qui ont une expertise dans ce domaine. Les deux acteurs sont complémentaires», estime Abdelali Berrada. Ces dernières années, l'office a mis le paquet sur la logistique. Développeur, mais aussi aménageur, il agit en tant que transporteur de marchandises et en même temps, il met à la disposition des opérateurs des terrains et des entrepôts pour développer leurs activités. L'office veut ainsi apporter sa pierre à l'édifice, en contribuant à la stratégie logistique. Son intervention s'articule autour de plusieurs axes. D'abord, en réalisant des plans logistiques sectoriels. À ce niveau, l'office mène un combat sur deux fronts principaux: le plan céréaliier, avec la construction de silos sur terrains d'une capacité de 85.000 tonnes par site, directement connectés au réseau ferroviaire, avec l'ambition de porter la capacité de stockage à 1,6 million de tonnes à l'horizon 2015 et la logistique dédiée aux hydrocarbures, en réalisant des installations de chargement et de stockage dans des bacs sur terrain, connectés au rail. Mais là où il y a des synergies réelles à développer entre les deux entités, c'est au niveau de la réalisation de zones d'activités logistiques (ZAL). Les deux entités y mettent les bouchées doubles. L'ONCF a démarré la plateforme de Mita à Casablanca en novembre 2011. C'est une station implantée dans la zone ferroviaire de la commune d'Ain Sebaâ, à 4 km du port et à proximité des quartiers industriels. Après Casablanca, d'autres plateformes sont programmées. De son côté, la SNTL est en train de construire sa deuxième plateforme de 60.000 m² à Zénata, à côté de deux autres plateformes qui seront développées par l'Agence nationale

POINT DE VUE



Abdelali Berrada
Expert en logistique et président du salon Logismed

Un champion national est le bienvenu

La naissance d'un grand opérateur logistique peut avoir un effet structurant sur le secteur en termes de transparence et de lutte contre l'informel. L'ONCF semble vouloir emboîter le pas à la Société nationale des chemins de fer en France qui a mis la main sur plusieurs entreprises opérant dans la logistique pour renforcer ce pôle. La tendance est en effet à la multi-modalité, c'est-à-dire maîtriser toute la chaîne de la logistique. Cela dit, la demande concernant la logistique demeure faible. Les chefs d'entreprises nationaux n'ont pas encore la culture de l'externalisation de leurs activités logistiques. Or, cela permet des gains importants en termes de coût et d'expertise. Il faut donc convaincre les chefs d'entreprises de changer d'approche. À ce niveau, les pouvoirs publics ont un rôle à jouer, notamment en interdisant le maintien des dépôts dans les quartiers résidentiels et la circulation des poids lourds au centre-ville. L'État doit œuvrer et stimuler les entreprises pour une meilleure gestion de leurs activités logistiques. En Europe par exemple, pratiquement toutes les entreprises externalisent la gestion de leur activité logistique. Cela permet d'avoir de la transparence sur toute la chaîne, depuis la prise en charge de la marchandise jusqu'à sa livraison en contrôlant, au passage, les dates de péremption.

Les opérateurs du secteur ne verront pas d'un bon œil l'alliance de ces deux mastodontes, eux qui se plaignent de la mainmise supposée de la SNTL sur le secteur de la logistique.



le maintien des dépôts dans les quartiers résidentiels et la circulation des poids lourds au centre-ville. «L'État doit œuvrer et stimuler les entreprises à une meilleure gestion de leurs activités logistiques. En Europe par exemple, pratiquement toutes les entreprises externalisent la gestion de leur activité logistique. Cela

permet d'avoir de la transparence sur toute la chaîne, depuis la prise en charge de la marchandise jusqu'à sa livraison en contrôlant, au passage, les dates de péremption», préconise Abdelali Berrada.

PAR **TARIK HARI**
t.hari@leseco.ma

des ports (ANP) et l'ONCF. La première plateforme de 90.000 m² aménagée, dans la même région, par Damco-SNTL, une joint-venture créée avec le géant Maersk, est opérationnelle depuis 2011.

Impact

Maintenant, quel serait l'impact de ce rapprochement sur le secteur ? À coup sûr, les opérateurs du secteur ne verront pas d'un bon œil l'alliance de ces deux mastodontes, eux qui se plaignent de la mainmise supposée de la SNTL sur le secteur de la logistique. Selon Abdelali Berrada, il faut voir l'autre facette de la question: «si les opérateurs privés dénoncent l'hégémonie de la SNTL, c'est parce que la demande est faible. Il n'y a pas assez de marchés pour tout le monde. Les chefs d'entreprises nationaux n'ont pas encore la culture de l'externalisation de leurs activités logistiques. Or, cela permet des gains importants en termes de coût et d'expertise». Selon lui, la naissance d'un grand opérateur logistique peut avoir un effet structurant sur le secteur, en termes de transparence et de lutte contre l'informel. À ce niveau, les pouvoirs publics ont un rôle à jouer, notamment en interdisant

La compétitivité fait défaut

Le Maroc ne tient pas le haut du pavé en termes de compétitivité logistique. Selon l'Indice de performance logistique (IPL), baromètre réalisé par la Banque mondiale (BM), le Maroc est passé de la 50e position en 2012 à la 62e en 2014, après avoir été classé 94e il y a sept ans. Cette dégringolade s'explique notamment par le retard pris dans la mise en œuvre du contrat-programme signé en 2010 et resté lettre morte pendant au moins deux ans, à cause des tracasseries administratives. À titre d'exemple, la mise en place de l'Agence marocaine pour le développement de la logistique (AMDL) a trainé pendant des années. Les auteurs du rapport de la BM conditionnent l'amélioration de la compétitivité logistique à la conduite des réformes globales.