

# Palmeraie: 5 milliards de DH à investir

• Education, agrobusiness, mines, les nouveaux métiers

• 2.000 emplois supplémentaires d'ici 2020

• Le groupe se dote d'une «family office»

ON peut allier entre entreprise familiale et modernité. Le groupe porté par la famille Berrada Sounni en est la preuve. La structure connue sous le nom de Palmeraie Holding vient de se dote d'une nouvelle organisation pour donner une forte impulsion à sa stratégie d'expansion. Ainsi, le groupe sera porté par une «family office» en charge de mettre en place et d'animer les instances de gouvernance familiale dans une perspective de pérennisation de l'actionariat sur plusieurs générations.

Le concept d'office familial est d'origine américaine avec des structures ad hoc pour contrôler certains aspects de la gestion du patrimoine. Le management veut en faire une structure pour définir les orientations hautement stratégiques du groupe et non une simple holding de contrôle. La family office qui porte le nom de «B group» sera présidée par Abdelali Berrada Sounni, fondateur du groupe. Le reste du business sera structuré sous forme de deux pôles: Palmeraie Développement (immobilier, hôtellerie et loisirs) ainsi que Palmeraie Industries et Services. Cette restructuration rentre dans le cadre d'une vision 2020 avec un programme d'investissement de 5 milliards de DH (2.000 emplois directs et

d'une année pour 306 millions de DH. Espaces Saada est l'une des filiales les plus matures du groupe et la plus ouverte au marché avec des émissions d'un emprunt obligataire et de billets de trésorerie (via sa filiale Résidences Dar Saada). A plus long terme, le management n'exclut pas une introduction en Bourse. Le groupe compte également développer son activité de maîtrise d'ouvrage délégué en se positionnant sur les appels d'offres au Maroc et à l'international. Des projets dans le secteur touristique sont également en gestation. Ils portent particulièrement sur le renforcement des activités d'animation et loisirs. Palmeraie Développement est également le premier groupe marocain dans le tourisme à s'implanter en Afrique (Côte d'Ivoire et Gabon). Trois conventions ont été signées pour la réalisation de 10.500 logements et 2 projets touristiques et résidentiels de standing.

Toutefois, c'est le pôle industries et services qui connaît le plus de changement. Il a pris naissance avec Dolidol



De gauche à droite, Hicham Berrada Sounni (Palmeraie développement), Abdelali Berrada Sounni (B group) et Saad Berrada Sounni (Palmeraie industries et services) (Ph. B group)

lement pied dans le secteur de l'agrobusiness. Plus d'un millier d'hectares sont actuellement en cours de développement dans la région de Benguerir dans la production laitière. Cette activité sera portée

capacité de plus de 1.500 élèves à Dar Bouazza. Le management parle plutôt de mission étrangère. Tout porte à croire qu'il s'agit d'une mission belge. Dans un premier temps, l'école sera dédiée à l'en-

## Réorganisation du groupe



Fondation

### Family Office

Président: **Abdelali Berrada Sounni**

Vice-président: **Hicham Berrada Sounni** - Vice-président: **Saad Berrada Sounni**



### Immobilier, Hôtellerie & Loisirs

Président exécutif: **Hicham Berrada Sounni**

Vice-président du conseil d'administration: **Saad Berrada Sounni**

Directeur général: **Majid Benmlih**

Pôle immobilier de luxe



Pôle Immobilier social & moyen standing



Pôle Hôtels & Loisirs



### Industries & Services

Président exécutif: **Saad Berrada Sounni**

Vice-président du conseil d'administration: **Hicham Berrada Sounni**

Directeur général: **Omar Lahlou**

Pôle industries



Pôle agrobusiness



Pôle éducation



Pôle mines & Carrières



Source: B group

Palmeraie Holding vient de disparaître au profit de B group. Une family office qui définira les orientations stratégique du groupe. Trois nouveaux secteurs viennent de faire leur entrée dans le business de la famille Berrada Sounni

1.000 indirects supplémentaires). La nouvelle stratégie mise sur une plus grande diversification de métiers du groupe en introduisant de nouveaux domaines d'activité et le développement du business à l'international notamment l'Afrique. Dans un premier temps, il est question de renforcer la présence de Palmeraie dans l'immobilier. Rien que dans le logement, 53 projets sont en cours de réalisation. Espaces Saada, filiale dédiée au logement social et intermédiaire, a réalisé une hausse de 58% de son chiffre d'affaires en 2013 pour 1,11 milliard de DH. Son résultat consolidé a doublé en l'espace

(900 millions de DH de chiffre d'affaires, 1 million de banquettes produites par an). Aujourd'hui, trois nouvelles activités intègrent le pôle. Le groupe prend éga-

par «Palm Agri». Une autre structure a été créée dans l'éducation «Palm Edu». Le premier établissement ouvrira ses portes en septembre prochain avec une

seignement primaire dans une perspective de l'étendre au secondaire et même au supérieur. Le troisième secteur où Palmeraie fait son entrée est les mines et carrières. La filiale Granal travaille sur deux carrières de calcaire à Benslimane et Rhamna. Le calcaire étant une base pour la fabrication de certains matériaux de construction notamment la chaux. □

## Pour la petite histoire...

TOUT a commencé dans la chaussure. C'est en 1962 qu'Abdelali Berrada Sounni commence son activité dans la chaussure et la maroquinerie. 10 ans plus tard, l'activité de l'entreprise est élargie à la literie avec Dolidol. La famille fera son entrée dans le secteur de l'immobilier en 1980 avec un premier projet à Mohammedia. Depuis, le groupe ne cessera de croître. En 2013, B group a réalisé un chiffre d'affaires de 3 milliards de DH avec 3.500 collaborateurs. Aujourd'hui, la structure opère dans 6 secteurs d'activité. □

Ilham BOUMNADE