

Conjoncture

L'activité touristique toujours au beau fixe

Les arrivées comme les nuitées enregistrent en février 2014 une croissance à deux chiffres, augurant d'une bonne année touristique. De même, la dernière enquête de satisfaction est plus qu'encourageante pour les professionnels.

Les arrivées touristiques maintiennent leur trend haussier en ce début d'année. En février, elles ont connu une progression de 13% par rapport au même mois en 2013. Les arrivées des touristes étrangers ont augmenté de 16% et celles des MRE

de 9%. Les principaux marchés émetteurs ont enregistré des progressions significatives avec 47% pour l'Italie, 25% pour l'Allemagne, 23% pour le Royaume-Uni, 15% pour la France et 6% pour l'Espagne. « Cette évolution en termes d'arri-

vées s'est traduite par une augmentation des nuitées de 15% comparativement à février 2013 », déclare le ministère du Tourisme. Cette augmentation a concerné aussi bien

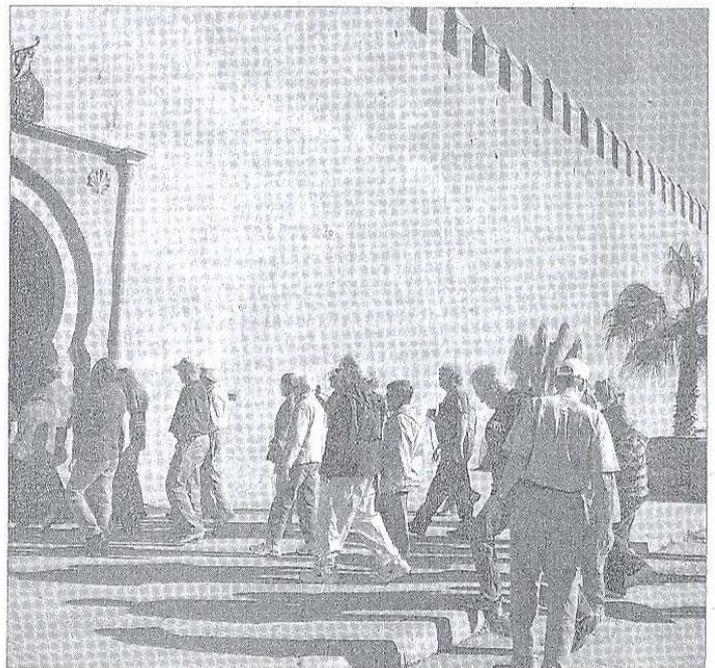
les résidents que les non-résidents avec des niveaux d'évolution quasi identiques de 15 et 16% respectivement. L'engouement pour les villes de Marrakech, Agadir, Fès et Casablanca se confirme. Ces villes figurent en tête de classement des

destinations marocaines les plus visitées avec des hausses oscillant entre 34% pour Fès, 22% pour Marrakech et 13% pour Agadir et Casablanca. Enfin, le taux d'occupation a atteint 42%, enregistrant ainsi une hausse de quatre points par rapport à fé-

vrier 2013.

Par ailleurs, le ministère a annoncé les résultats de l'enquête menée pour le suivi de la demande et de la satisfaction des touristes au

Au quatrième trimestre 2013, 83% des touristes étrangers affirment avoir été très satisfaits de leur voyage au Maroc.



En février 2014, Marrakech, Agadir, Fès et Casablanca auront été les villes les plus visitées.

quatrième trimestre 2013. Ces derniers montrent des niveaux de satisfaction et d'intentions de retour élevés chez les touristes. En effet, les touristes satisfaits et très satisfaits représentent 81% de l'échantillon, les assez satisfaits 17% contre 1% d'insatisfaits.

De même, 83% des touristes étrangers affirment avoir été très satisfaits ou plus satisfaits par leur visite au Maroc que par celle effectuée dans d'autres destinations touristiques. En termes d'intention de retour, l'enquête révèle que la part des touristes qui veulent certainement et très certainement revisiter le Maroc représente 92% du total des interrogés. Cette part de touristes « fidèles » atteint 97% chez les Belges et 94% chez les Allemands et les Français.

Pour ce qui est des caractéris-

tiques de la demande touristique, la même enquête nous apprend que 44% des touristes étrangers ayant visité le Maroc au quatrième trimestre 2013 l'ont fait pour la première fois.

Par ailleurs, la clientèle étrangère qui a visité le Maroc se distingue par sa jeunesse avec 72% de touristes âgés de 25 à 44 ans, venant dans 48% des cas en couple et seuls dans 26% des cas.

Les sources d'informations les plus influentes dans la prise de décision sont l'Internet, les précédents voyages et les recommandations des amis ou de la famille. Les potentialités naturelles (climat et proximité) et le coût du voyage restent, quant à eux, les premiers attrait du Maroc aux yeux des touristes interrogés. ■

Mohamed Amine Hafidi

Bon premier trimestre pour Marrakech

L'embellie se poursuit à Marrakech. Le nombre de nuitées dans les hôtels classés a enregistré une hausse de 15,77% durant le premier trimestre 2014, selon le CRT de la ville.

Les touristes issus des pays scandinaves affichent la plus forte hausse (+72%), suivis de ceux en provenance d'Amérique du Nord

(+40%), de Grande-Bretagne (+23%), d'Allemagne (+20%) et d'Espagne (+13%).

Les arrivées ont enregistré durant la même période, une croissance à deux chiffres, soit 10,64%. De son côté, le taux d'occupation a gagné 4 points, passant de 46 à 51%, avec un record pour le mois de mars dernier (57%).