

L'E-payment fait de plus en plus d'adeptes

● L'e-payment séduit de plus en plus d'utilisateurs dans le royaume. Le paiement des factures et des impôts représente le pan le plus en forme, réalisant 40% des opérations d'e-payment.

Finie la frilosité des Marocains concernant le paiement électronique, à en croire les derniers chiffres délivrés par le Centre Monétique Interbancaire (CMI). Le bilan de l'activité des paiements en ligne par cartes bancaires durant le premier trimestre 2014, indique une forte croissance par rapport à la même période de 2013. Le nombre de transactions de paiement sur internet a progressé de 36% et a atteint 500.980 opérations. Quant au montant global correspondant, il a progressé de 31% et représente pas moins de 297 MDH. Dans le détail, c'est le volet domestique qui s'accapare le nombre le plus important de transactions: Ainsi, l'usage des cartes bancaires marocaines, a contribué à hauteur de 95% au nombre d'opérations et 82% dans le montant global sus-cité. Le volet international quant à lui, a contribué avec 22.900 opérations pour un montant global de 55MDH, effectués par des cartes étrangères. Cette croissance du nombre de transactions est le résultat d'une dynamique justifiée par une progression aussi bien des porteurs de cartes que des sites

marchands. Toujours selon le CMI, au cours de cette première période de l'année 2014, le nombre de porteurs de cartes bancaires marocaines qui ont acheté et payé en ligne a continué d'augmenter. Chaque mois au cours de cette période, ce sont en moyenne 71.951 (+25%) porteurs différents de cartes bancaires marocaines qui ont effectué un usage de paiement en ligne, réalisant 139.623 (+30%) transactions avec un montant moyen de 544,83DH (-6%). Dans le même temps, le nombre de sites marchands actifs, ayant réalisé des transactions, a connu une croissance de 34%, avec 358 sites marchands constatés actifs durant le premier trimestre 2014 contre 268 sites marchands actifs durant la même période de l'année 2013.

Des opérateurs de plus en plus nombreux

Par ailleurs, 134 nouveaux sites marchands ont été affiliés au CMI, dont 115 connectés via la plateforme CMI/Maroc Télécommerce et 19 connectés via la plateforme Payzone de VPS durant cette première période de l'année 2014. En outre, un nouvel opérateur de paiement en ligne, Fast Payment, vient de démarrer officiellement ses activités au Maroc fin avril. Cette plateforme propose une commission de 0,25% et opte pour le multi-canal. Première PSP certifiée PCIDSS niveau 1 au Maroc, elle mise sur l'argument de la sécurité pour conquérir des cybermarchands de plus en plus nombreux, mais aussi des consommateurs en augmentation.

Factures, impôts et eGov

L'évolution du paiement en ligne est fortement impactée par les résultats du secteur des grands fac-



teurs dont les paiements en ligne sont en hausse de 42% par rapport au premier trimestre 2013. Ainsi, ce secteur se classe dorénavant premier et contribue à hauteur de 40% du volume global du paiement en ligne. Le secteur des compagnies aériennes qui lui a cédé sa place, contribue à hauteur de 29% du volume global, et a connu une progression de 17%. Un autre secteur qui a impacté favo-

134 nouveaux sites marchands ont été affiliés au CMI.

ablement l'activité du paiement en ligne est celui des services eGov, où le site de la Trésorerie Générale du Royaume (TGR) a réalisé une croissance qui a dépassé les 100%. Ce site propose un télé-service de paiement en ligne des taxes locales, que ce soit la taxe d'habitation, la taxe des services communaux ou la taxe professionnelle. Ce service permet aux

divers redevables et détenteurs de cartes bancaires de régler leurs impositions sur le site. Pour sa part, le secteur des régies de distribution d'eau et d'électricité n'a pas manqué de réaliser de bonnes performances, matérialisées par une progression de 70%. Ceci démontre que les services de eGov sont en progression malgré le fait que le Maroc ait reculé de 10 places, occupant le 99 e rang sur les 148 pays, dans le rapport 2014 sur les technologies de l'information dans le monde du World Economic Forum (WEF). Ce rapport souligne un recul de la part du Maroc en termes de eGov, même si le WEF devrait pouvoir actualiser ses indicateurs au vu des résultats de l'année 2014 pour un meilleur classement en la matière pour l'année 2015. Néanmoins, si les Marocains sont de plus en plus adeptes de la toile quand il s'agit de payer leurs impôts et leurs factures, d'autres secteurs accusent le coup, notamment ceux des achats groupés. Cette activité est en net fléchissement, enregistrant une baisse de 23%. ●

PAR **ATHAR HOUSNI**
a.housni@leseco.ma