

Distribution

Stokvis table sur un chiffre d'affaires de 250 MDH dans l'automobile en 2015



L'activité BTP comme celle du matériel agricole est très exposée à la conjoncture.

Le groupe vient d'acquérir la société Groupement mécanique Doghmi (GMD), distributeur exclusif de l'ensemble des marques de Fiat groupe Maroc dans la zone Rabat, Salé et Temara. Une opération qui s'inscrit dans la stratégie de renforcement dans l'automotive.

Renforcement stratégique dans l'automobile pour le groupe Stokvis Nord Afrique. « Cette année, la division automotive constitue le cœur de notre nouvelle stratégie de réorientation », nous déclare Chakib Ben El Khadir, administrateur-directeur général du groupe coté à la Bourse de Casablanca. Le spécialiste de l'importation et de la distribution de matériels techniques ambitionne en effet de monter en puissance dans l'activité automotive et d'y réaliser un chiffre d'affaires de 250 millions de dirhams en 2015. Ce qui représente le tiers du chiffre d'affaires actuel du groupe qui s'est établi à 750 millions de DH en 2013.

C'est d'ailleurs dans cet objectif que le groupe vient d'acquérir la société Groupement mécanique Doghmi (GMD), distributeur exclusif de l'ensemble des marques de Fiat groupe Maroc (Fiat, Alfa Romeo, Lancia,

Abarth et Jeep) dans la zone Rabat, Salé et Temara. Ainsi, après Casablanca et la région de Rabat, le groupe compte devenir cette année distributeur exclusif des marques Fiat dans d'autres villes du pays, nous confie Ben El Khadir. « Et pourquoi pas distributeur exclusif pour tout le territoire un jour ? Pour l'instant, nous avançons doucement, mais sûrement sur ce marché, car devenir distributeur exclusif du pays est maintenant un peu compliqué pour nous », admet le DG de Stokvis.

Pourquoi ce renforcement dans l'automotive ? Le groupe, qui compte deux principales divisions (le matériel agricole et les engins de travaux publics, carrières et mines), cherche à diviser les risques. Les deux activités phares étant très sensibles à la conjoncture, comme une faible pluviométrie ou la baisse des investissements publics. « Ces 5 dernières années,

nous avons connu une bonne campagne agricole, donc notre division matériels agricoles a été performante. En revanche, pour notre activité travaux publics qui nous amène à travailler sur appels d'offres, nous avons connu une baisse. C'est pourquoi nous avons cherché à nous positionner dans un secteur qui peut assurer du business récurrent, en l'occurrence l'automotive », détaille Ben El Khadir.

Partenariats

Dans la foulée, le groupe poursuit la réorganisation de ses activités. Il compte actuellement 3 divisions : matériels agricoles ; travaux publics, mines et carrières et automotive. Les autres activités du groupe, comme les lubrifiants, les groupes électrogènes, le froid industriel, le thermique industriel et le warehousing, ont été regroupées dans une filiale, Stokvis Industries. L'objectif de cette réorganisation, selon le top management, est de se concentrer sur les trois principales activités du groupe, et ce à travers des partenariats solides. « Pour l'agriculture, nous avons signé plusieurs conventions avec le Crédit Agricole, pour les mines nous comptons sur nos partenariats avec l'OCP et en ce qui concerne l'automotive, nous avons établi un partenariat solide avec Fiat qui s'inscrit dans la durée », déclare Ben El Khadir. Pour rappel, Stokvis Nord Afrique a réalisé un résultat net de 21 millions de DH, en hausse de 21% pour un chiffre d'affaires qui a progressé dans les mêmes proportions. ■

Mohamed Amine Hafidi