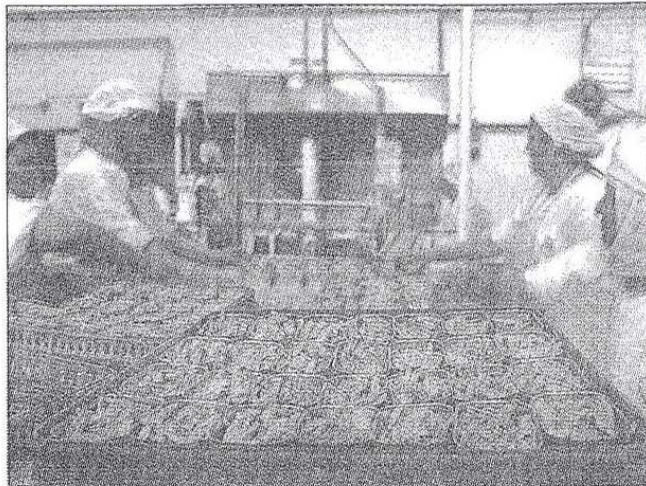


Unimer parie sur la Mauritanie

- Un investissement de 240 millions de DH à Nouadhibou
- Un complexe industriel sera opérationnel dans 3 ans
- Une capacité de production de 100.000 tonnes par an

UNIMER ose à son tour l'aventure africaine. Le leader marocain en conserverie de poisson compte investir 28 millions de dollars (environ 240 millions de DH) en Mauritanie. Un protocole d'accord a été signé, le 15 mai à Nouadhibou, avec le gouvernement mauritanien. «Ce protocole a pour but de préciser les modalités pratiques relatives à l'implantation d'un complexe industriel de transformation et de valorisation des espèces pélagiques dans la zone franche de Nouadhibou», explique Jalil Benwahoud, DG du groupe Unimer. Une fois opérationnel, le complexe bénéficiera d'un quota annuel de 100.000 tonnes d'espèces pélagiques. Le site du complexe d'Unimer



Le complexe d'Unimer de Nouadhibou sera complètement intégré. Il devra regrouper tous les métiers de l'industrie de transformation des produits de la pêche pélagique (pêche, congélation, conserve et farine de poisson...) (Ph. Archives de L'Economiste)

s'étend sur un terrain de 60.000 mètres carrés. L'implantation dans une zone franche devra permettre au groupe marocain de bénéficier d'avantages fiscaux, douaniers et sociaux. Pour les dirigeants d'Unimer, «la zone franche de Nouadhibou offre un cadre incitatif très intéressant et la Mauritanie dispose d'un grand potentiel en matière de valorisation et transformation des produits de pêche».

A terme, le complexe d'Unimer sera complètement intégré. Il devra regrouper tous les métiers de l'industrie de transformation des produits de la pêche pélagique (pêche, congélation, conserve et farine de poisson...). Fort de ce projet, l'industriel s'engage à réaliser la totalité du programme d'investissement dans un délai de trois ans. Unimer s'engage aussi à assurer 1.000 emplois sur ce site de Nouadhibou.

D'ici trois ans, la quasi-totalité des produits, transformés dans ce complexe industriel, sera destinée à l'export. L'en-

jeu étant de renforcer le positionnement d'Unimer sur le marché international de la conserve et semi-conserve des espèces pélagiques. Depuis sa création, Unimer a opté pour une stratégie d'internationalisation. Les implantations des sites de production sont motivées d'abord par la disponibilité à proximité de la matière première et d'un marché porteur. Parmi les sites de référence de l'opérateur, figurent ceux de

Dakhla, Agadir, Safi ou encore Mehdia. A l'international, Unimer dispose de sites de production en France, au Pérou, voire même en Chine. Pour rappel, le protocole d'accord entre Unimer et le gouvernement mauritanien est le fruit de longues négociations qui avaient commencé il y a 6 ans (en 2008). Au Maroc, le groupe est pratiquement présent sur toute la chaîne, de la fabrication à la distribution, soit à travers des filiales ou des participations importantes dans d'autres entreprises. Il détient des parts dans Label Vie, ce qui lui assure une plateforme assez dense pour la distribution de ses produits. En plus des magasins Label Vie, s'ajoutent ceux de Carrefour et Métro. L'enseigne de distribution génère les deux tiers des revenus du groupe Unimer.

Aujourd'hui, l'industriel compte se diversifier dans les filières de conserve et semi-conserve de poisson pélagique. Il projette également de se développer sur le marché des conserves végétales et des produits surgelés. □

A. At