

Nouvelle impulsion pour la coopération bilatérale

- Le forum de partenariat démarre les 20 et 21 mai

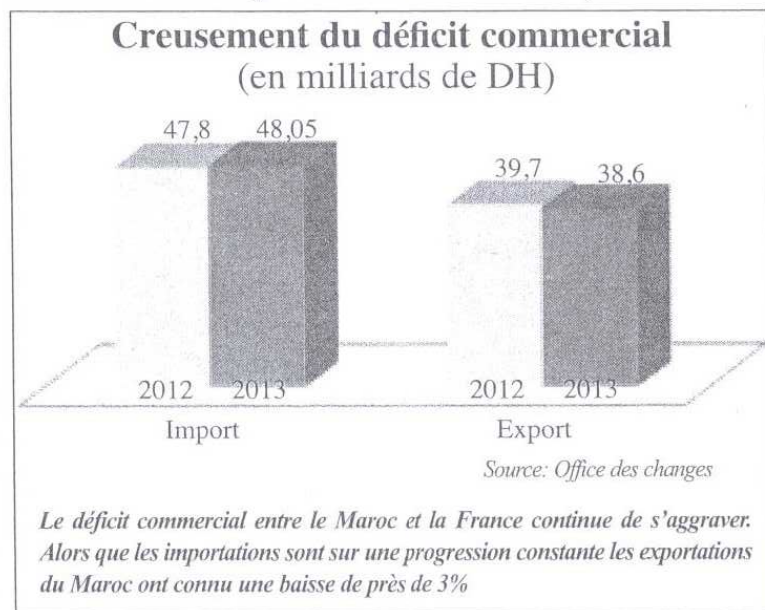
- Une soixantaine d'entreprises viennent de l'Hexagone

- Une volonté de s'arrimer à la stratégie industrielle

L'IMPORTANCE de la coopération maroco-française n'est plus à démontrer. Premier partenaire commercial, terre d'accueil de l'émigration et source importante d'investissement, l'Hexagone est un partenaire incontournable pour le Maroc.

Depuis quelque temps, la coopération entre les deux pays prend un nouveau tournant avec l'émergence de l'Afrique comme carte primordiale dans la croissance mondiale. Ainsi, la volonté d'une stratégie triangulaire pour conquérir les marchés africains est plus que jamais à l'ordre du jour avec la volonté de co-lo-

calisation et de partenariat gagnant-gagnant. Les entreprises françaises commencent également, manifester un intérêt pour la nouvelle stratégie d'accélération industrielle lancée par le Maroc. C'est



dans cet état d'esprit que le Forum de partenariat France-Maroc se tiendra les 20 et 21 mai à Casablanca. L'événement est organisé par Ubifrance, l'agence française pour le développement international

des entreprises, et la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) en partenariat avec Maroc Export. «Une soixantaine d'entreprises

françaises ont été sélectionnées pour rencontrer 300 entreprises marocaines dans le cadre des B to B», annonce Jean-Marie Grosbois, président de la CFCIM. Le principal objectif est de mettre en contact les entreprises françaises et marocaines afin de leur permettre de nouer des partenariats commerciaux, technologiques et industriels. Ubifrance et la CFCIM ont

identifié plusieurs opportunités et pistes de partenariats, notamment dans les domaines industriels (chimie/parachimie, agroalimentaire, ferroviaire, mécanique

et métallurgie, sidérurgie), logistique et transport, services et NTIC, BTP ou encore infrastructures... Le Forum accueillera un «Village Experts» où des spécialistes assisteront les participants sur des sujets tels que le financement, le juridique, l'immobilier, le transport...

Ce type d'événement vise également à rééquilibrer la balance commerciale entre les deux pays. En 2013, les exportations du Maroc vers la France se sont établies à un peu plus de 38 milliards de DH, en baisse de 2,8%. En contrepartie, les importations sont en hausse constante pour atteindre plus de 48 milliards de DH. Année après année, le déficit commercial s'aggrave entre les deux pays. Aujourd'hui, l'idée est de pousser plus loin le potentiel de la collaboration vers des schémas similaires à celui de l'usine de Renault Tanger. □

IL.B.