

BILAN Qu'il s'agisse des prix des communications mobiles ou d'internet, la tendance baissière des prix se poursuit au premier trimestre 2014. C'est le message principal de l'ANRT qui vient de livrer ses dernières statistiques.

Télécoms, la baisse des prix continue

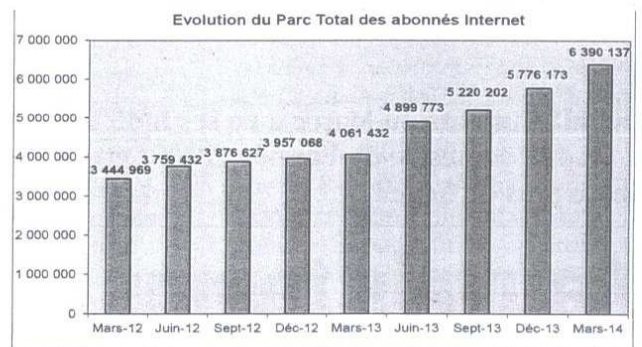
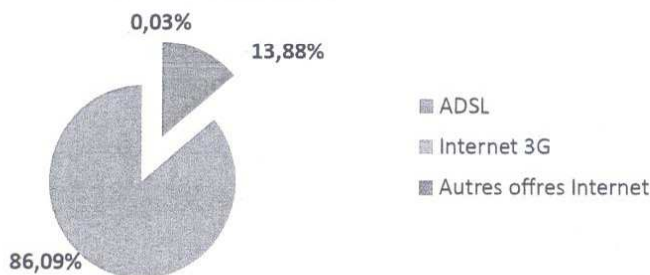
MOUNIA KABIRI KETTANI

Selon l'Agence nationale de réglementation des télécommunications (ANRT), les indicateurs du marché des télécommunications sont positifs au terme de ce premier trimestre 2014. En effet, mesurés par le revenu moyen par minute (ARPM pour Average Revenue Per Minute), les prix des communications

moyenne à fin mars 2014, soit une hausse de 22% en un an. Cette croissance s'accompagne d'une évolution annuelle importante du trafic sortant mobile qui augmente de 38,61%, atteignant 11,39 milliards de minutes au premier trimestre 2014. Pour ce qui est de l'évolution du nombre des abonnés, le parc mobile a cru de 9,78% entre mars 2013 et mars 2014,

et prépayé. Pour le mobile post payé, le parc a atteint 2,23 millions d'abonnés avec une croissance annuelle de 14,37%. Le parc d'abonnés prépayés, qui a atteint 41,14 millions d'abonnés, a quant à lui réalisé une croissance de 9,54% sur une année. Le parc fixe s'établit à 2,82 millions d'abonnés dont 1,22 millions en mobilité restreinte. Ce qui représente une baisse

Répartition du parc Internet par type d'accès (Mars 2014)



mobiles enregistrent une baisse annuelle significative de 33%. A fin mars 2014, l'ARPM mobile est de 0,34 DHHT/min, contre 0,51 DHHT/min à fin mars 2013. Concernant le fixe, l'ARPM affiche une hausse de 14% sur un an, passant de 0,66 DHHT/min au 31 mars 2013, à 0,75 DHHT à fin mars 2014. Le segment Internet enregistre une baisse de 24% sur la facture moyenne mensuelle par client Internet, s'établissant à 29 DHHT/mois/client au premier trimestre 2014 contre 38 DHHT une année auparavant. L'Internet 3G et l'ADSL ont enregistré respectivement des baisses de 28% et 9%. Ainsi, la facture moyenne s'établit à 18 DHHT/mois/client pour l'Internet 3G et à 90 DHHT/mois/client pour l'ADSL à fin mars 2014. L'usage moyen sortant mensuel par abonné mobile continue à croître au premier trimestre 2014. Le nombre de minutes mobiles consommées par client par mois a atteint 88 minutes en

LE MAROC COMPTE 43,38 MILLIONS D'ABONNÉS MOBILES, RAMENANT LE TAUX DE PÉNÉTRATION À PRÈS DE 132,04% (129,13% À FIN DÉCEMBRE 2013).

Ainsi, au terme du premier trimestre de cette année, le Maroc compte 43,38 millions d'abonnés mobiles, ramenant le taux de pénétration à près de 132,04% (129,13% à fin décembre 2013). La répartition du parc mobile selon le mode de facturation fait ressortir une évolution positive des deux parcs post payé

annuelle de 9,89%. Sur cette base, le taux de pénétration de la téléphonie fixe enregistré à fin mars 2014 est de 8,6%.

En ce qui concerne le nombre d'abonnés Internet, il a atteint à fin mars 2014, 6,39 millions d'abonnés avec un taux de pénétration de 19,45%, affichant un taux de croissance annuelle de 57,34%. Le parc 3G, qui représente 86,09% du parc global, a enregistré une forte progression annuelle de 64,87% s'établissant à 5,5 millions d'abonnés. Les abonnements Internet 3G combinant « Voix + Data », qui représentent 71,03% du parc 3G, sont ceux qui ont enregistré la plus forte hausse annuelle (128,95%). Le parc ADSL, avec une part de 13,88% dans le parc Internet global, a enregistré une croissance annuelle de 22,7% pour s'établir à 886.784 abonnés à fin mars 2014. Le marché arriverait-il pour autant à saturation ? Tous les opérateurs s'accordent à avancer qu'il y a encore de la marge... ■