

L'Auto Expo résorbe la crise

● Avec plus de 14.000 véhicules neufs vendus à fin mai, le marché national enregistre un joli rebond et s'apprête à sortir du rouge. Au passage, certaines marques en profitent pour reprendre des couleurs et même grimper dans le classement.

On annonçait et promettait le salon Auto Expo comme une bouffée d'air très salvatrice pour les importateurs et il l'a été ! Les chiffres collectés et communiqués par l'Aivam (l'Association des importateurs de voitures au Maroc), révèlent précisément 15.166 véhicules (voitures particulières et utilitaires légers) neufs vendus durant le mois dernier. Dans ce volume, la part des voitures particulières (VP) reste toujours la plus importante totalisant 14.022 unités, soit une hausse de 41% par rapport au même mois l'an dernier. Du coup, le repli du marché s'est nettement résorbé, passant de -11% à fin avril à -2,2% il y a quelques jours. Si le duo Dacia-Renault conserve son leadership et parvient à réaliser des ventes record, Ford n'est pas en reste, puisque son importateur revient en force à la troisième position.

Ford remonte sur le podium !

Toujours en tête, Dacia continue à «motoriser» le pays avec son quatuor à bas prix (Sandero, Logan, Duster et Dokker). Son offre est si concordante avec les besoins des Marocains, qu'elle parvient à franchir un seuil mensuel historique au Maroc, soit plus de 3.500 ventes de VP, le mois dernier. La marque roumaine conserve une part de marché (PDM) de 30% et se maintient dans le vert, avec une croissance de 17% en glissement annuel. Ce n'est pas le cas de Renault, qui pour autant, a su tirer profit du salon, avec plus de 1.300 VP vendues en mai. Parmi elles, la nouvelle Clio IV a pour la première fois dépassé le cap des 500 livraisons ! De ce fait, le duo de la filiale commerciale du losange ne faiblit pas, puisqu'il frôle toujours les 40% (39,6%) en PDM. Principal fait marquant dans le Top-5, l'importateur de Ford reconquiert la troisième place du podium, après avoir réalisé la deuxième meilleure performance mensuelle après Dacia, soit près de 1.450 ventes ! Dans ses livraisons, le réseau de Scama signe un bon mix de ventes, ayant enregistré plus de 700 Fiesta, plus de 400 Focus et autour de 200 Kuga.

STATISTIQUES PARTIELLES DES VENTES DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES À FIN MAI 2014

MARQUES	VENTES EN MAI 2013	CUMUL EN 2014	PART DE MARCHÉ (%)	ÉVOLUTION 2013/2014 (%)
Dacia	3.533	14.079	30,12	17,24
Renault	1.317	4.425	9,47	-38,98
Ford	1.445	3.702	7,92	-11,9
Hyundai	1.048	3.652	7,81	0,88
Peugeot	987	3.540	7,57	-14,74
Fiat	800	2.965	6,34	17,29
Volkswagen	882	2.737	5,86	19,1
Citroën	635	2.269	4,85	-5,26
Toyota	598	1.593	3,41	116,4
Nissan	392	1.259	2,69	-21,21
Autres	2.385	6.523	13,96	-
Total général	14.022	46.744	100	-2,2

SOURCE : AIVAM

Hyundai, Fiat, VW et Toyota surperformant

Dans la suite du classement, Hyundai conserve toujours le dessus sur Peugeot. L'importateur du géant coréen a dépassé les 1.000 ventes de VP, tandis que son challenger n'a pu que flirter avec ce même seuil. Hyundai a profité de ses deux grandes nouveautés (i10 et Elantra), alors que malgré les ventes soutenues de la nouvelle 308, la marque au lion est toujours dans le rouge. Très agressive durant le salon, la filiale marocaine de Fiat a fait de mai un bon cru commercial, avec plus de 1.400 commandes fermes (de VP), plus de la moitié a été livrée et comptabilisée au niveau de l'Aivam. Outre le duo 500 et 500L, ce sont surtout les Doblo et Punto qui ont fait office de «locomotives des ventes», avec plus de 300 exemplaires nouvellement immatriculés pour chacune. Juste derrière au classement, mais avec un volume mensuel plus conséquent que Fiat, la marque Volkswagen a livré un peu moins de 900 VP, avec un bon mix entre les différents modèles, y compris le Tiguan, plébiscitée par près de 200 nouveaux clients. La marque allemande reste dans le vert avec une croissance à deux chiffres (19%), ce qui n'est pas le cas de son challenger, Citroën (-5%). L'importateur de la marque aux chevrons a livré près de 650 VP en mai, soit 50% de plus qu'un mois auparavant. Non loin en termes de volume

mensuel, Toyota du Maroc a frôlé les 600 ventes de VP, grâce à un fort engouement pour la Corolla, qui permet à la marque de surfer sur une croissance exceptionnelle à trois chiffres (+116%). Enfin, fermant le top-10, l'importateur de Nissan signe un mois plutôt «moyen», frôlant tout juste les 400 ventes, mais accusant toujours un repli à deux chiffres (-21%). Logique, lorsqu'on sait que le Qashqai reste le seul modèle capable d'amener massivement des clients en showroom.

Le marché premium aussi...

Pour le reste du classement, on note la bonne performance des labels chics, BMW en tête. Toujours leader de ce segment, l'importateur de la marque à l'hélice totalise plus de 770 ventes en 2014, dont 281 unités livrées le mois dernier. De plus, BMW détient autour de 1,5% de PDM, ce qui est énorme pour un label haut de gamme. À quelques encablures, Mercedes le talonne avec 257 VP écoulés en mai et 732 ventes cumulées depuis le début de l'année. Loin des fortes croissances des mois derniers, la marque Land Rover occupe la troisième place du marché premium, avec 674 ventes en 2014, dont 208 réalisées le mois dernier. Juste derrière, Audi a livré 188 véhicules le mois dernier, cumulant quelques 567 ventes sur l'année en cours. Enfin, Volvo et Jaguar tirent leur épingle du jeu avec respectivement 102 et 52 voitures vendues. ●