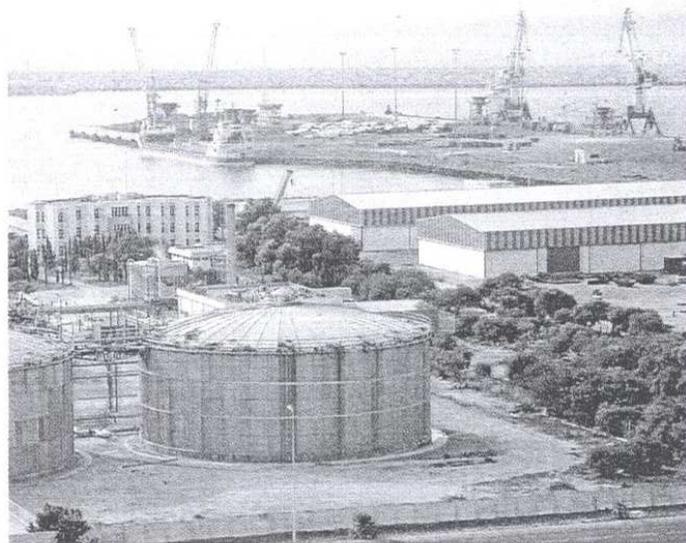


# L'export, la priorité de Safi

● Doukkala-Abda est la deuxième région marocaine, en termes de contribution à l'effort d'exportation.

La Caravane de l'export a fait escale à Safi, lundi 16 juin. La rencontre avec les opérateurs de la région Doukkala-Abda a été organisée par le ministère du Commerce extérieur. Cette manifestation a été préparée en partenariat avec l'Association marocaine des exportateurs (ASMEX), la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM) et la Fédération des chambres marocaines de commerce, d'industrie et de services. L'opération vise à renforcer les mécanismes de l'offre exportable régionale et à identifier de nouveaux exportateurs potentiels. La région est d'une grande importance : en effet, Doukkala-Abda est la deuxième région contribuant à l'effort d'exportation. Son activité in-



dustrielle profite de sa proximité avec la région du Grand Casablanca et du mouvement de desserrement industriel émanant de cette dernière. Selon une étude du

ministère de tutelle, Doukkala-Abda a réalisé un taux d'exportation parmi les plus élevés, constituant le deuxième pôle d'exportation, soit 21,3% des expéditions du Maroc vers l'étranger, l'équivalent de 39,4 MMDH. La région Doukkala-Abda compte près d'une centaine d'opérateurs actifs à l'export spécialisés, notamment, dans les industries chimiques et alimentaires. La région tire profit de la présence des complexes chimiques du groupe OCP localisés à Jorf Lasfar et à Safi. Ces unités ont généré des ventes à l'étranger de l'ordre de 35,4 MMDH, soit 89,8% des expéditions de la région vers le reste du monde, composées exclusivement de dérivés de phosphates. Les ventes des industries alimentaires s'élèvent à 2,4 MMDH et représentent 6,1% des

expéditions de la région, favorisées en particulier par la transformation des produits de la mer et des produits laitiers. Réparties par pays, les exportations de la région sont essentiellement destinées au Brésil, à l'Inde, au Pakistan et aux États-Unis, à hauteur de 52,3%. Les États-Unis sont le quatrième client de la région avec une part de 4,6%. Les ventes de la région à ces quatre pays sont principalement constituées des dérivés de phosphate, à hauteur de 98%. Les Pays-Bas et la France arrivent respectivement cinquième et sixième sur la liste des clients de la région Doukkala-Abda, avec des achats de l'ordre de 3,5 MMDH. Ceux-ci sont composés en particulier des dérivés de phosphates à hauteur de 86,2%, de machines de bureau et de matériel informatique (6,1%) et de produits des industries alimentaires (4,8%). L'Espagne quant à elle, recule à la septième place avec 4,3% des achats à la région. ●

PAR **MOHAMED RAMDANI**  
m.ramdani@leseco.ma