

## Téléphonie mobile

# Les Smartphones cartonnent

● **L'enquête nationale sur les TIC a été marquée par l'évolution fulgurante de la téléphonie mobile. Cette édition a également connu l'introduction d'un nouvel indicateur : les jeunes de moins de 12 ans.**

en ligne ne cesse de séduire. En 2013, le nombre d'individus ayant effectué un achat en ligne a avoisiné les 750.000 personnes. Tandis que l'e-gov reste à la traîne. Seulement 9% des

usagers d'Internet ont confirmé avoir eu recours à ce e-service.

PAR **MARYEM OUAZZANI**  
m.ouazzani@leseco.ma

A voir un éventail plus large d'indicateurs. C'est sur cette base que l'ANRT (Agence nationale de réglementations des télécommunications) a misé pour effectuer son enquête nationale annuelle sur les technologies de l'information et de la communication (TIC). La nouveauté pour cette édition est l'introduction d'un indicateur inédit. Il s'agit de l'utilisation des TIC par les enfants de moins de 12 ans. Cette catégorie s'avère représentative puisqu'en 2013, 16% des jeunes sondés possèdent un téléphone mobile et 55% parmi eux affirment savoir utiliser un ordinateur. Il ressort de l'enquête que la téléphonie mobile connaît un engouement, notamment pour les Smartphones. Sans surprise, l'évolution a marqué un point de plus par rapport à l'année précédente pour atteindre 93%. En effet, la proportion d'individus équipés de smartphones a plus que doublé entre 2012 et 2013, ce qui se répercute négativement sur le taux d'équipement des ménages en téléphone fixe. En revanche, l'équipement en ordinateur ou en tablette a considérablement augmenté. Le sondage montre que 3,2 millions de ménages en plus se sont dotés d'un outil informatique, soit une progression de 47%. Il en est de même pour les tablettes qui représentent 9% du parc ordinateurs en

**La 10e édition de l'enquête nationale a recensé près de 16,3 millions d'internautes.**

2013. Quant à l'accès et l'utilisation des TIC, la 10e édition de l'enquête nationale a recensé près de 16,3 millions d'internautes au Maroc, soit 56% de la population globale dont 79% se situent dans la tranche d'âge 15-24 ans, ce qui explique la hausse de 7 points du taux de pénétration d'Internet par rapport à l'édition précédente et internet mobile reste le mode privilégié. Les internautes marocains (74%) se connectent essentiellement pour accéder aux réseaux sociaux. Le visionnement et le téléchargement des données multimédias se place en seconde position. Si les habitudes demeurent les mêmes, les services quant à eux changent. En effet, le créneau de l'achat