

## Nettoyage de vêtements

# Ouverture d'un pressing écologique

● Aqualogia s'installe à Casablanca. L'économie de l'eau et la réduction des solvants sont le crédo de l'enseigne.

L'écologie, en tant que conscience qui vise à réduire l'écart créé par l'industrie

entre l'homme et les ressources naturelles, gagne petit à petit du terrain au Maroc. Le



secteur du pressing, un domaine d'activité connu non seulement pour son utilisation in-tempestive de l'eau mais aussi pour l'utilisation de produits solvants nocifs pour l'environnement, est un secteur qui vient d'être touché par cet élan. En effet, Aqualogia, une chaîne spécialisée en matière de pressing écologique vient d'ouvrir son premier magasin à Casablanca, après deux ouvertures sur le continent africain, une première au Sénégal et une deuxième en République du Congo. Dans ce qui semble une étape dans le développement international du groupe, cette ouverture porte le nombre de pressings du groupe à plus de 68, y compris les ouvertures africaines. «Le Maroc est un marché prioritaire pour Aqualogia. Nous avons plus de dix ans d'expérience dans l'aqua-nettoyage et nous sommes très heureux d'ouvrir ce premier pressing Aqualogia au Maroc pour apporter au consommateur marocain un nouveau procédé de pressing 100% écologique sans effets néfastes sur l'environnement», précise François Fuzfa, créateur de la marque française. Bien que ne disposant pas, selon Ugo Fuzfa, responsable du groupe, de procédés pour le recyclage de l'eau utilisée dans le nettoyage, la marque se positionne en tant que «concept totalement écologique qui n'utilise que de l'eau et des produits lessiviels biodégradables». Pour Mustapha Allali, directeur de Aqualogia Maroc : «les produits utilisés dans le pressing classique sont très dangereux pour les employés. Certains sont même cancérigènes. En ce qui concerne notre concept, nous sommes confiants en sa réussite au Maroc. La prise de conscience des consommateurs marocains, qui respectent de plus en plus l'environnement, en est la garantie». Après cette première ouverture à Casablanca, le groupe compte poursuivre son expansion dans le pays, «avec au moins une ouverture par an». La réussite de ce premier pressing en dira peut-être plus sur le rythme de cette expansion dans le royaume. ●

PAR HICHAM AIT ALMOUH  
h.almouh@leseco.ma