

Le Maroc bétonne son offre sur le marché africain

Avec 16 milliards de DH, le Royaume compte aujourd'hui parmi les six premiers pays exportateurs du continent. Ses expéditions se sont accélérées ces dix dernières années à un rythme annuel de 13,6% et ont connu une diversification certaine. Cependant, sa part dans les importations du continent reste faible.

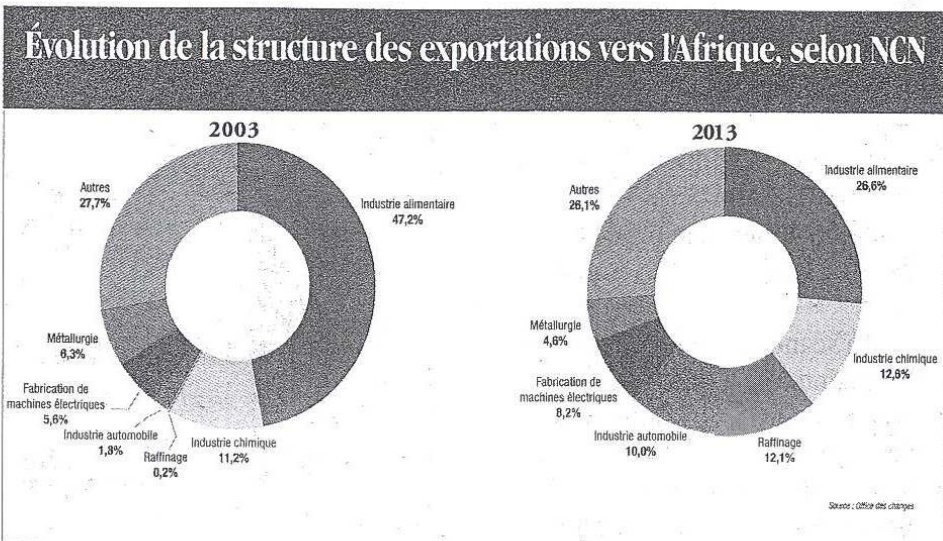
L'offre exportable du Maroc vaut son pesant d'or en Afrique. Selon une fiche d'analyse de l'Office des changes sur les exportations du Maroc vers l'Afrique, le Royaume figure parmi les six premiers pays exportateurs du continent (derrière le Nigéria, l'Afrique du Sud, l'Algérie, l'Angola et l'Égypte). Mieux, il se positionne parmi les rares pays africains à avoir une offre diversifiée comparée aux exportations des autres pays, concentrées dans les matières premières. Concrètement, les transactions commerciales du Royaume avec l'Afrique représentent 6,4% de ses exportations globales qui ont atteint 562,6 milliards de dirhams en 2013. L'Office des changes indique que les exportations du Maroc à destination du reste du continent ont nettement progressé ces dix dernières

années. Elles ont plus que quadruplé, passant de 3,6 milliards de dirhams en 2003 à plus de 16 milliards en 2013, soit un taux d'accroissement annuel moyen de 13,6%. Et elles ont plus que doublé entre 2008 et 2013 (7,9 milliards de DH en 2008). En 2012, les exportations ont atteint un pic de 17,8 milliards de dirhams, en progression de 54,6% par rapport à l'année précédente. Les services de Jaouad Hamri soulignent que cette évolution s'explique aussi bien par la diversification des produits exportés

Les transactions commerciales du Maroc avec l'Afrique représentent 6,4% des échanges commerciaux du Royaume avec le reste du monde.

que des marchés de destination. Mais qu'exporte le Maroc vers l'Afrique ? L'Office affirme que les expéditions vers le continent consistent de moins en moins en des produits alimentaires dont la part est passée de 47,3% en 2003 à 28,2% en 2013. D'autres composantes commencent, en effet, à prendre du poids dans la nouvelle structure des exportations comme les produits énergétiques (12,1% du total en 2013 contre 0,2% en 2003). Il n'empêche que les produits agricoles et agroalimentaires tiennent la corde avec 4,8 milliards en 2013. Ils sont constitués principalement de préparations et conserves de poissons et crustacés (1,7 million de DH). L'industrie chimique vaut également son pesant d'or sur le marché africain. Elle aura exporté l'année

dernière plus de 2,1 milliards de dirhams (contre 4 millions en 2003). Il s'agit essentiellement des engrais naturels et chimiques (1,2 MMDH). Parmi les exportations, l'on retrouve également le raffinage de pétrole et autres produits d'énergie qui totalisent quelque 2 milliards de dirhams en 2013. Ils sont prédominés par les huiles de pétrole et lubrifiants (1,6 MM DH) et dans une moindre mesure par les paraffines et autres dérivés de pétrole (2 millions de DH). Et ce n'est pas tout. Le Maroc exporte également des voitures sur le marché africain. L'année dernière, les ventes de l'industrie automobile auront frôlé 1,6 milliard de dirhams. À en croire l'Office des changes, depuis 2009, ces exportations connaissent une très forte poussée avec plus de 21.904 véhicules



Le Maroc pèse à peine 0,3% des importations africaines

Malgré l'augmentation de ses exportations vers le marché africain ces dix dernières années, le Maroc ne pèse que 0,3% des importations totales du continent en 2013 (0,2% en 2011).

Avec une part de 14,2%, la Chine arrive en première position devant les États-Unis (6%) et la France (5,9%). «En dix ans, la Chine a multiplié ses exportations vers

l'Afrique par sept, pour atteindre 84 milliards de dollars en 2013», note l'Office.

Les exportations de la Turquie ont également évolué favorablement ces dix dernières années et sa part de marché s'est légèrement améliorée pour atteindre 2,3% contre 1,9% en 2011.

La Tunisie (0,4%) et l'Algérie (0,5%) ont maintenu leur posi-

tionnement. L'évolution favorable des exportations du Maroc vers l'Afrique a permis de réduire le déficit commercial avec le continent à -3,5 milliards de dirhams en 2013 contre -9,5 milliards en 2008, soit une baisse de 60%. Le taux de couverture des importations par les exportations a augmenté de 37,1 points : 82,5% en 2013 contre 45,4% en 2008.

Le Royaume exporte également des machines et appareils électriques (13 milliards de DH), des produits métallurgiques (8 millions de DH) ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques. La répartition par marchés des exportations marocaines à destination de l'Afrique laisse apparaître une prédominance de la région subsaharienne avec 63,9% en 2013. Le reste allant au nord du continent. Selon l'Office, les exportations marocaines vers l'Afrique subsaharienne ont plus que quintuplé les dix dernières années : 10,4 milliards de dirhams en 2013 contre à peine 2 milliards en 2003. En plus du Maroc, huit pays participent pour plus des deux tiers aux exportations à destination de cette région. Il s'agit entre autres du Sénégal (2 milliards de DH),

la Côte d'Ivoire (9 millions de DH), la Guinée (9 millions de DH) et le Nigéria (9 millions de DH). Le Sénégal, premier client africain du Royaume, absorbe 13,7% de ses exportations en huiles de pétrole et lubrifiants, soit 917 millions de DH en 2013. L'Office des changes constate dans son analyse que de plus en plus, les entreprises marocaines s'orientent vers l'Afrique pour développer leur activité, surtout qu'il s'agit d'un marché qui recèle un important gisement de croissance. Ainsi, le nombre d'exportateurs marocains dans le continent a atteint 1.640 en 2013 contre 1.040 en 2005. Quelque 25 opérateurs ont exporté pour plus de 100 millions de DH en 2013. ■

Saïd Naoumi