

Marché automobile Une embellie timide

» Le marché automobile dans sa globalité a enregistré à fin juin une hausse de 0,16%.

» Le segment des voitures particulières a bénéficié de l'effet Auto-Expo, soit une augmentation de 1,67% par rapport à la même période en 2013.

Les dernières statistiques de l'Association des importateurs automobiles au Maroc (Aivam) le confirment : le marché automobile reste sur une légère dynamique positive, soit une hausse de 0,16% au terme du premier semestre de l'année. Ainsi, le nombre global de ventes a atteint 63.970 unités contre 63.866 à la même période l'année dernière. Dans le détail, 57.723 voitures particulières ont été écoulées à fin juin de cette année contre 56.776 au terme du premier semestre 2013, soit une progression de 1,67%. En revanche, le segment des utilitaires légers accuse une baisse significative de -11,89%, 6.247 VUL ont été écoulés depuis le début de l'année contre 7.090 à fin juin 2013. Faut-il souligner que l'effet Auto-Expo n'est pas étranger à cette petite hausse globale du marché. Toujours est-il que les mois à venir permettront de se faire une autre appréciation des ventes automobiles. Outre le mois sacré de Ramadan, la perspective des vacances en août et la rentrée scolaire en septembre, l'achat automobile pourrait être différé pour certains ménages.

Dacia en leader

Dacia (Renault Maroc) a totalisé 17.391 immatriculations (V.P + V.U), soit une progression de 28,01%. La marque franco-roumaine a pu bénéficier des performances du Dokker qui pour la



Dacia préserve son leadership en matière de ventes automobiles dans le Royaume. Le Dokker a dépassé la barre des 700 livraisons sur le mois de juin.

Marques	Cumul véhicules vendus	Parts de marchés (%)	Évolution 2013/2014 (%)
Dacia	17.915	28,01	19,34
Renault	6.007	9,39	-40,26
Ford	5.388	8,42	-2,27
Hyundai	5.097	7,97	-2,64
Peugeot	4.798	7,5	-7,18
Fiat	4.298	6,72	18,76
Volkswagen	3.524	5,51	19,26
Toyota	2.924	4,57	57,71
Citroën	2.866	4,48	-5,72
Nissan	1.555	2,43	-19,09

première fois depuis son lancement a dépassé la barre des 700 livraisons sur le mois. Renault (Renault Maroc) préserve sa deuxième place avec au cumul une part de marché de 9,4%, soit 6.007 unités écoulées depuis le début de l'année. C'est Ford (Scama- Auto Hall) qui hérite de la troisième marche du podium avec au global 5.388 véhicules écoulés, soit une part de marché de 8,42%. À regarder d'un peu plus près les chiffres de ventes par segment, Toyota (Toyota Du Maroc)

tire son épingle du jeu dans la catégorie des véhicules utilitaires légers. L'importateur de la marque japonaise domine le segment avec 933 véhicules vendus, soit une part de marché de 14,94%. C'est Mitsubishi (Diamond Motors- Auto Hall) qui hérite de la deuxième place avec 740 unités commercialisées, suivi de peu par Hyundai (Global Engines) avec 733

voitures vendues. Pour ce qui est du segment des voitures particulières haut de gamme, BMW (SMEIA) monte sur la première marche du podium avec 1.011 unités écoulées, soit une progression de 91,84%. Elle est suivie par Mercedes avec 958 immatriculations pour une croissance de 13,64%. C'est Land-Rover (SMEIA) qui hérite de la troisième place avec 892 unités vendues, soit une progression de 35,77%. ■

DAVID JÉRÉMIE