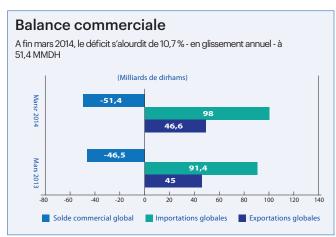
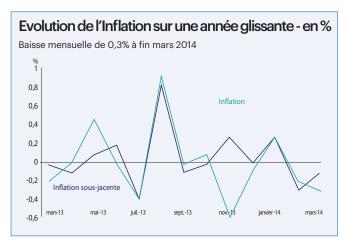
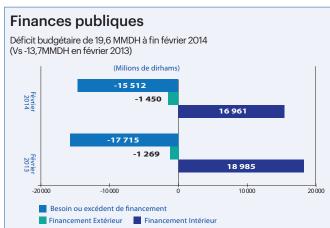
Indicateurs économiques et financiers

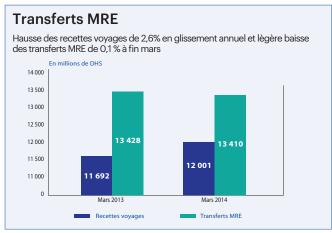
Retrouvez chaque mois dans Conjoncture les principaux indicateurs économiques et financiers du Maroc. Une rubrique réalisée par la société de Bourse M.S.IN.

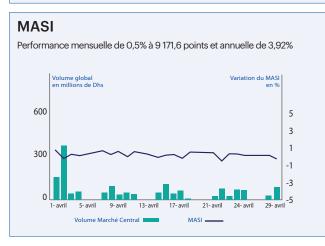


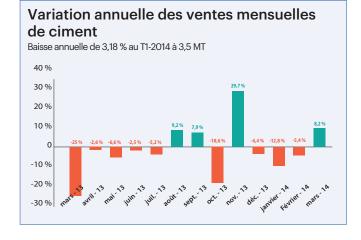














			2013	2014	Var %/pts
	Importations globales (mdh) (1)	mars	91437	98 004	+7,2
	Exportations globales (mdh)	//	44983	46 564	+3,5
Balance	Solde commercial	//	46454	51 440	10,7
des	Taux de couverture (%)	//	49,2	47,5	-
paiements	Transferts MRE (mdh)	//			
	Investissements et prêts privés		13 428	13 410	-0,1
	étrangers (recettes) (mdh)	//	13 746	7 624	-44,5
	Agrégat M3 (mdh) Contreparties de M3 (mdh)	mars	967 966	1003579	3,7
	- Réserves Internationale				
Monnaie	Nettes (mdh)	//	143 368	150 229	4,8
et crédit	Créances sur l'économie	//	803 417	847 217	5,5
	Dont Créances des AID (2)	//	705 761	746 157	5,7
	Crédits immobiliers	//	224 357	232 160	3,5
	Crédits à l'équipement	//	134865	137 063	1,6
	Crédits à la consommation	//	39 461	40 221	1,9
Prix	Indice des prix à la production				
	(100=1997)	mars			
	Industrie manufacturière	//	167,1	110,1	-34,1
	Pct et distribution de l'électricité	//	107,5	100	-6,9
	Industries extractives	//	152	100,7	-33,7
	Indice du coût de la vie				
	(100=1989)	mars			
	Produits alimentaires	//	120,3	119,3	-0,8
	Produits non-alimentaires	//	106,6	108	1,3
	Taux de change (prix vente) (3)	mars			
	1 EURO	//	11,15	11,27	1,07
	1 \$ US	//	8,53	8,13	-4,7
Taux d'intérêt	Taux adjudications (13 semaines)	décmars	3,48	3,25	-23 pb
	(26 semaines)	//	3,73	3,34	-39 pb
	(52 semaines)	//	4,11	3,44	-67 pb
	(2 ans)	//	4,66	3,77	-89 pb
Bourse Des	MASI	avril	9 145,5	9 471,6	3,56
	MADEX	//	7 450	7 736,4	3,84
valeurs	Volume global (en Mdhs)	//	5 174,2	5 244,7	1,36
Valcuis	Capitalisation boursière (en Mdhs)	//	438 988	468 033	6,6
Activités sectorielles					
Mines	Chiffres d'affaires à				
	l'exportation OCP	mars	8 639	7 899	-8,6
Én auri	(FOB)(10 ⁶ en dhs)	£	4.000	4.05.4	1.0
Énergie	Consommation d'électricité	février	4 203	4 254	1,2
ВТР	Vente de ciment (en milliers de tonnes)	mars	3 617	3 502	-3,2
Tourisme	Arrivées de touristes				
	(en milliers)	janvier	550	603	9,6
	Nuitées (en milliers)	//	1 220	1 333	9,2

fin avril, l'indice rompt avec la tendance haussière du T1-2014 (+4,44 %), en se dépréciant de .0,5 % à 9 471,6 points, ramenant ainsi sa performance YTD à 3,92 %. S'agissant des performances annuelles sectorielles, 3 secteurs sur 22 ont clôturé dans le rouge : L'indice « boissons » s'est délaissé de 3,27 % de sa valeur, le secteur de l'électricité représenté par sa seule valeur JLEC, s'est déprécié de -2,07 % et enfin l'indice « sociétés de financement » de 5,96 %. A contrario, les indices « chimie » « Sylviculture & Papier », et « Loisirs & Hôtels » ont surperformé le marché de respectivement 56,86 %, 41,6 % et 35,2 %. Par valeur, Stroc Industrie a marqué une évolution de 25,6 % sur le mois, suivie de SNEP +13,93 % et de Centrale laitière

La volumétrie globale s'arrête à 5 244,7 MDH en légère amélioration de 1,36 % sur l'année : Par compartiment, le marché central totalise un flux transactionnel de 1 106 MDH et celui du gré à gré, un volume de 3 229,2 MDH. La capitalisation boursière du mois s'élève à 468 Mrds Dhs (Vs 438,9 Mrds Dhs à la même période en 2013).

En terme d'actualités du marché, Maroc Télécom a publié des résultats trimestriels en très légère amélioration en glissement annuel. Ainsi le CA a totalisé 7.2 Mrds DHS (contre 7.18 Mrds DHS au T1-2013). En détail, le CA Mobile au Maroc ressort en baisse de 5.7 % au T1 (vs -9.7 % au T4 2013); suite à la généralisation de la tarification à la seconde et de l'intensité de la cadence des promotions, pesant sur l'ARPU (-7.6 %). Le parc Mobiles au Maroc s'établit à 18.3 millions de clients au T1 2014, soit un gain de 134 000 clients mobiles au T1 2014 (vs -118 000 au T4 2013). La marge opérationnelle au Maroc s'établit à 40% au T1 (vs 46 % au T1-2013 et 42 % au T4-2013). Le CA Fixe au Maroc ressort à 1.9 Mrds DHS en progression de 5.3 % grâce, notamment, au succès des offres promotionnelles.

L'EBIT a enregistré une baisse de 12 % à 2,6 Mrds DHS; incluant i) La baisse des prix dans le Mobile au Maroc (-38 %), qui n'a pas pu être compensé par la hausse du trafic sortant (+46 %) ii) La croissance des revenus à l'international: CA en hausse de +11.4 % profitant notamment de la bonne performance au Gabon (+16,2 %) et en Mauritanie (+12 %). iii) La croissance de l'activité Fixe (+9,2 %).

Loubna Chihab