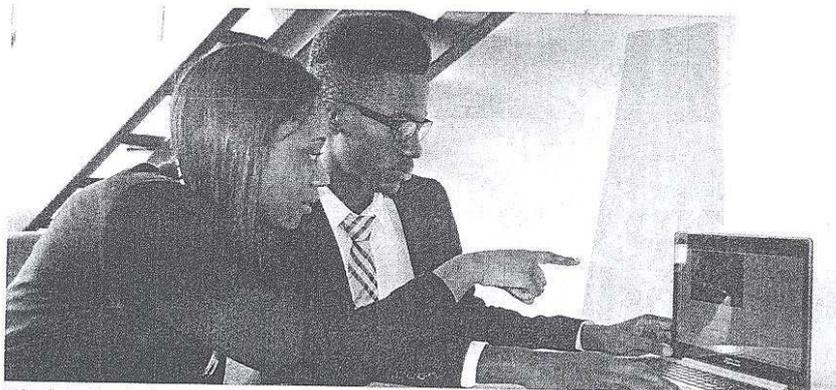


Africa Internet Holding renforce sa position sur le continent

● Le groupe «Africa Internet Holding» procède au renforcement de son positionnement en Afrique à travers la création de nouvelles plateformes d'e-commerce et de sites d'annonces en ligne, mais aussi la consolidation de Jumia Maroc sur le plan de la logistique.

Africa Internet Holding, renforce sa position en Afrique. En effet, le holding qui est mis en place par les trois partenaires Millicom, MTN et Rocket Internet, a procédé récemment au lancement de nouvelles plateformes, pour consolider sa présence dans le marché du e-commerce africain. L'investissement a concerné le lancement de plusieurs plateformes. Il s'agit notamment de «Taxi facile» qui est un service de réservation de taxi par mobile, lancé au Nigeria et en Égypte, de Jovago, un service de réservation d'hôtels en ligne et de Kaymu, une place de marché pour les PME active dans 17 marchés africains. Sans oublier Lamudi, un marché d'annonces de l'immobilier pré-



● Jumia s'est lancée dans une politique de diversification de ses moyens de distribution.

sent dans 15 pays ainsi que Car-mudi qui est un marché d'annonces pour les voitures présent dans plus de 5 pays. «Nous sommes déjà présents dans 23 pays sur le continent. Nous

sommes très satisfaits des résultats que nous avons obtenus avec nos startups ces derniers mois, nous attirons de plus en plus de clients, et nous avons lancé quelques initiatives qui ont eu un grand impact, tels que les marketplaces de Jumia et Kaymu, qui aident les PME à vendre leurs produits en ligne», a indiqué Jérémie Hodara, co-directeur général de Rocket Internet, la semaine dernière à Abidjan. Aujourd'hui, Africa Internet Holding (AIH)

est l'un des premiers incubateurs Internet en Afrique - avec 9 startups dans plus de 20 pays-. Le groupe a également amélioré le service de Jumia au Maroc en mettant en place la propre flotte de livraison du site e-commerce. Ainsi, Jumia offre maintenant différents modes de livraison à travers sa flotte, nommée «own-fleet», tels que les pick-up en points relais, en l'occurrence le showroom Jumia, et la livraison à travers son partenaire Amana. Près de

40% des commandes sont actuellement livrées grâce à la flotte appartenant à Jumia. La flotte de Jumia est actuellement composée de 8 unités de livraison, trois voitures et 5 motos. La flotte est opérationnelle dans les villes de Casablanca et Rabat mais aussi à Kenitra, Temara, Salé, et Mohammedia, avec une fréquence de deux voyages par semaine, au rythme de 12 heures de livraison par jour, soit de 8h30 à 20h30. Bientôt cette flotte va également être développée pour toucher les autres villes du royaume. Le dispositif own-fleet permet une meilleure adaptation aux services des clients, car cela donne désormais la possibilité aux clients d'essayer les articles commandés à la livraison avant même de régler la facture. Fondée par Africa Internet Holding (AIH), Jumia emploie 450 salariés et est présente au Maroc, au Nigeria, en Égypte et en Côte d'Ivoire, ce qui en fait un centre commercial diversifié en ligne, avec près de 50.000 produits en vente. Jumia enregistre régulièrement une croissance mensuelle de 22%. ●

PAR **BADR CHAOU**
b.chaou@leseco.ma

EN BREF

Construction automobile, le Maroc gagne du terrain

L'industrie automobile marocaine a enregistré une progression fulgurante au cours des dix dernières années. Celle-ci n'est d'ailleurs pas près de s'arrêter, puisque le Maroc est en train de se hisser parmi les plus grands assembleurs de véhicules du monde, selon une étude du cabinet d'Oxford Business

Group (OBG), qui cite un rapport de Pricewaterhouse Coopers. Les regards des investisseurs se tournent vers le royaume, plateforme idéalement située pour inonder les marchés africains et européens. Avec 108.743 véhicules produits en 2013, en hausse de 83% par rapport à l'année précédente, le Maroc détrône l'Égypte et devient le premier constructeur automobile d'Afrique du Nord, le deuxième du continent, derrière l'Afrique du Sud.

RAM se lance dans la peinture des avions

Royal Air Maroc (RAM) et STTS Group, basé à Blagnac en France ont signé vendredi, à Casablanca, un protocole d'accord pour la création d'une co-entreprise basée à l'Aéroport Mohammed V à Casablanca, qui sera détenue de 50,1% par RAM et 49,9% par STTS Group. La gestion opérationnelle étant assurée par cette dernière.