



Cacao Conamer affiche un gros appétit

● À travers son partenariat exclusif avec un leader mondial dans la production de cacao et de ses dérivés, Conamer élargit sa gamme de production et envisage de nouvelles perspectives.

Conamer, le leader dans la production, l'importation, la distribution et l'export d'ingrédients et additifs alimentaires destinés à l'industrie, revoit sa stratégie de développement et opte pour de nouvelles perspectives. Dans un souci de qualité, le producteur

tente de mettre en œuvre les dispositions nécessaires afin de maintenir sa position de leader. A cet effet, Conamer a conclu un partenariat avec le leader mondial du cacao ADM (Archer Daniel Midland). Cet accord renforce davantage la position de l'entreprise puisqu'il s'agit d'un partena-

riat qui porte sur la distribution exclusive de ces produits qui consistent en de la poudre, de la masse et du beurre de cacao, non seulement au Maroc, mais également en Afrique de l'Ouest francophone. «Le choix de nos fournisseurs n'est jamais anodin. C'est une sélection rigoureuse de

nos sources d'approvisionnement et une assistance technique performante qui permet d'accroître la confiance de nos clients», déclare la direction commerciale. Par conséquent, Conamer se voit élargir sa gamme de produits et ses services au profit de sa clientèle industrielle. Pour ce faire, le leader national de l'agroalimentaire a investi dans le développement de son unité de production. Ceci permettra de lancer de nouvelles lignes, notamment pour la production d'une gamme dédiée aux sucres liquides invertis et aux fondants, à savoir le Gluco 55, un ingrédient utilisé dans la confiserie, la chocolaterie, la crème glacée ou encore la biscuiterie.

Le fournisseur industriel ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. En effet, Conamer fait des partenariats un axe majeur de développement. Pour conquérir de nouveaux marchés, un partenariat a été signé avec la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) pour le sponsoring officiel du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA).

À titre informatif, ADM est une filiale d'un des plus grands transformateurs de produits agricoles à l'échelle internationale. Le groupe est ainsi implanté dans plus de 140 pays et dispose de 270 unités de production un peu partout. En 2013, ADM a réalisé un chiffre d'affaires de 90 milliards de dollars.

PAR **MARYEM OUAZZANI**
m.ouazzani@leseco.ma