

Hellofood lève 60 millions de dollars

Foodpanda et ses marques affiliées, Hellofood et Delevery Club, ont annoncé un autre cycle de financement de 60 millions de dollars. Une levée de fonds qui seront investis dans la croissance continue des marchés existants, notamment au Maroc.



En 2013, Foodpanda a obtenu plus de 20 millions de dollars de financement de Phenomen Ventures et Investment AB Kinnevik, et 8 millions de dollars de iMena Holdings.

Choisir son plat sur Internet, faire quelques clics, pas d'appel téléphonique et une commande servie au domicile ou au travail. C'est le principe de Foodpanda/HelloFood, dont le business passe à la vitesse supérieure. Le spécialiste des commandes de repas en ligne vient en effet de lever 60 millions de dollars à l'international. «Un autre cycle de financement, auprès d'un groupe d'investisseurs, incluant divers investisseurs existants, Falcon Capital et Rocket Internet AG», est-il expliqué par l'entreprise qui justifie ce «nouveau cycle de financement» par la volonté d'occuper la place de leader dans les marchés émergents.

Notons que Hellofood est installé au Maroc depuis novembre 2012. Il a été lancé par le groupe Rocket Internet, incubateur de startups allemand, basé à Berlin. «Au départ, Hellofood Maroc proposait un service de commande gratuit de repas en ligne à Casablanca, avant

de s'étendre, quelques semaines après, à Rabat. Aujourd'hui, Hellofood livre 4 villes marocaines : Casablanca, Rabat, Mohammedia, Marrakech», déclare le spécialiste des commandes de repas en ligne, et d'ajouter : «Nous prévoyons prochainement un développement dans 3 autres villes : Tanger, Fès, Agadir. Cette volonté d'expansion découle de l'objectif suivant : proposer un maximum de choix de restaurants à un maximum de consommateurs marocains». À ce jour, Hellofood Maroc compte plus de 200 restaurants partenaires dont plusieurs grandes chaînes telles que Domino's, McDonald's, Lina's Paris, Wok to Walk.

Les marchés émergents dans le viseur

Depuis son lancement en 2012, HelloFood a recueilli plus de 100 millions de dollars. Récemment, l'entreprise a acquis le concurrent Delivery Club, ce qui en a fait le

premier marché de livraison de repas en Russie. «Nous sommes très heureux du signe de confiance et de la reconnaissance de notre succès actuel», se réjouit Ralf Wenzel, directeur général monde Foodpanda/HelloFood. Wenzel explique également que le nouveau financement sera investi dans la croissance continue des marchés existants, grâce à encore plus de partenariats avec les restaurants, dans plus de villes et en améliorant davantage le service client. «Nous voulons nous imposer comme le leader du marché de la livraison de repas, en créant la façon la plus simple de commander de la nourriture, où que vous soyez», ajoute-t-il. Pour HelloFood, le marché de commande de repas en ligne permet aux restaurants d'accroître leurs ventes de livraison à travers des plateformes en ligne et mobile, et leur fournit une technologie en constante évolution et des analyses. «Les clients peuvent choisir leur repas préféré en ligne, et HelloFood envoie directement la commande au restaurant, qui livre le repas au client. L'entreprise a récemment lancé son application mobile nouvelle génération, disponible sur les principales plateformes», indique la multinationale. En 2013, Foodpanda a obtenu plus de 20 millions de dollars de financement de Phenomen Ventures et Investment AB Kinnevik, 8 millions de dollars de iMena Holdings, et 20 millions de dollars supplémentaires d'un groupe d'investisseurs, incluant Phenomen Ventures, ont été recueillis en février 2014. Notons que depuis son lancement en novembre 2012, Hellofood a étendu sa présence dans 10 pays d'Afrique, avec plus de 1.000 restaurants partenaires et chaînes de restauration internationales. ■

Ilham Lamrani Amine