

Les ménages tirent la reprise

• Une progression de 7,7% des ventes des biens d'équipements au 1er semestre

• La consommation d'électricité progresse de plus de 6%

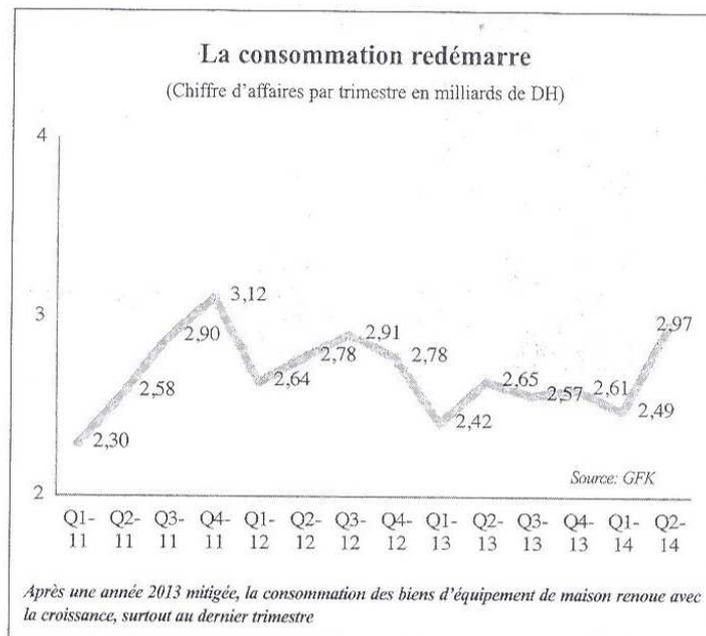
• Trafic portuaire : Une hausse à deux chiffres

LES Marocains renouent avec la consommation! La conjoncture ne semble pas avoir eu raison de l'appétit des consommateurs du moins pour les biens d'équipement de maison. Les résultats de l'étude du cabinet GFK font ressortir un retour de croissance.

La hausse de la tarification de l'électricité n'a pas découragé les acheteurs d'électroménager. La consommation d'électricité a même connu une nette progression. La consommation de l'énergie électrique s'est consolidée à fin juin de 6,1% en comparaison avec le deuxième trimestre 2013. Les ventes de l'électricité de basse tension, destinée essentiellement aux ménages, sont améliorées de 7,4%. Cela témoigne d'une nouvelle dynamique qui est en train d'être amorcée. Autre indicateur de la reprise: le volume du trafic de l'activité portuaire globale qui s'est consolidé de 22,1% à fin juin, après une progression de 7,6% un an auparavant, pour se chiffrer à plus de 60,1 millions de tonnes. Même si plusieurs secteurs traversent des difficultés, la croissance semble résister grâce à la consommation des ménages

Au premier semestre, le marché des biens d'équipements a réalisé l'équivalent d'un chiffre d'affaires de 5,4 milliards de DH, avec une hausse de 7,7% par rapport à la même période de l'année dernière. Les analystes de GFK attribuent cette embellie à «l'introduction de nouvelles gammes et aux investissements promotionnels qui ont été relayés par l'effet Coupe du monde».

Après un début d'année mitigé, l'élec-



tronique grand public a connu un véritable bond en 6 mois. Une croissance de 28,8% des ventes a été enregistrée à fin juin. Cette performance est principalement tirée par les téléviseurs (+32%). Quasiment toutes les marques ont mené des actions de promotion autour de la Coupe du monde avec des réductions ou des packages associés à des récepteurs numériques et décodeurs. Cette année a aussi connu l'entrée sur le marché de nouvelles technologies à plus forte valeur ajoutée telles que l'Oled et l'UHD.

Ce qui a attiré une clientèle à fort pouvoir d'achat, très friande d'innovation malgré les prix qui restent élevés.

Les équipements de télécommunications augurent également une reprise d'activité. Après avoir passé une année 2013 dans le rouge, ces produits renouent aussi avec la croissance. La reprise a démarré depuis les premiers mois de cette année et elle se poursuit encore. Pour preuve, les télécoms ont atteint un chiffre d'affaires de 2,2 milliards de DH à fin juin, en progression de 10,4%. Le secteur a pu générer un chiffre d'affaires supplémentaire de 217

millions de DH. Cette dynamique est attribuée à la croissance du marché des smartphones avec des prix de plus en plus abordables. Le nouveau segment des phablettes se développe en continu. Aujourd'hui, il pèse l'équivalent de 5% du marché. Par phablette, on entend un smartphone dont l'écran est d'une taille intermédiaire entre celui des smartphones et celui des tablettes tactiles. Pour sa part, le gros électroménager reprend du poil de la bête. Ce marché s'est établi à 948 millions de DH, en progression de 13,5%. Cette reprise est attribuée essentiellement à l'effort mené par certaines chaînes de distribution qui développent leur propre gamme de produits à des prix très compétitifs. La distribution traditionnelle profite également de cette croissance. Elle enregistre son premier trimestre positif depuis 2 ans.

IL.B.

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com