

## CFIA Maroc 2014

## Prélude de cet événement

Après le succès de l'édition 2012, le Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc revient pour une 4<sup>ème</sup> édition encore plus prometteuse. Le CFIA est une rencontre très attendue des professionnels de l'industrie agroalimentaire. Rendez-vous en septembre à Casablanca !

**Dounia BENHAYOUNE**



**P**our cette édition, CFIA Maroc se déroulera du 16 au 18 septembre 2014 au Parc de l'Office des Changes de Casablanca. Ce salon est le fruit de la collaboration entre la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) et GL Events Exhibitions, qui, depuis 1997, organise le salon CFIA Rennes, leader en France dans son domaine. Déclinée au Maroc, cette manifestation est depuis 2005 le point de rassemblement des acteurs et des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (IAA). Pour les professionnels du secteur, c'est l'occasion de dénicher des solutions concrètes aux enjeux actuels : productivité, sécurité alimentaire, qualification professionnelle...

### Rétrospective de la dernière édition

En 2012, le CFIA Maroc a enregistré la participation de 190 exposants, dont 60 entreprises marocaines, et a reçu plus de 3.500 visiteurs issus de toutes les fonctions de l'agroalimentaire (production, maintenance, qualité, achats, recherche et dévelop-

pement...). Organisé tous les deux ans, le CFIA Maroc offre aux professionnels une plateforme d'échange et de rencontre pour développer de nouvelles relations écono-

miques bien ciblées. Ainsi, Arnaud Pavlovsky, Responsable chez Ceylon et exposant à la 3<sup>ème</sup> édition a déclaré : « *le CFIA Maroc nous a permis de rencontrer un visitorat national de qualité composé de bouchers, charcutiers et d'industriels. En ce qui nous concerne, lors de la dernière édition, certains contacts dans les pays limitrophes se sont également avérés très porteurs et nous ont permis d'amorcer un développement commercial à l'international. Une édition réussie à renouveler !* »

### Aperçu sur cette 4<sup>ème</sup> édition

Dans sa 4<sup>ème</sup> édition, la CFIA accueillera près de 200 exposants en provenance du Maroc, de France d'Espagne, d'Italie, d'Egypte, de Tunisie... Egalement, 4.000 visiteurs sont attendus pour découvrir les dernières technologies en matière d'équipements, d'emballage et d'ingrédients. Le salon s'étendra sur une surface d'exposition de 3.700 m<sup>2</sup>. Des visites collectives de professionnels venus des différentes régions du Royaume seront également orga-

nisées afin de donner à l'évènement une vraie dimension nationale. A l'instar de l'édition précédente, le salon sera segmenté en trois domaines distincts à savoir : ingrédients & produits alimentaires intermédiaires, équipements & procédés et emballages & conditionnements.

### L'innovation à l'honneur

Pour cette édition 2014, le salon mettra à l'honneur l'innovation et la valeur ajoutée des fournisseurs de l'agroalimentaire. C'est ainsi qu'aura lieu pour la première fois un nouvel évènement de récompense et de reconnaissance, en l'occurrence les « Trophées CFIA Maroc ». Cette initiative pionnière s'inscrit dans le cadre de la valorisation de l'inventivité et des compétences des entreprises participantes.

Autre nouveauté à souligner, la mise en place d'un plateau TV qui réunira les principaux acteurs de la filière IAA pour débattre des différents enjeux et problématiques du secteur agroalimentaire, dans le cadre d'émissions et de conférences. Ces débats porteront notamment sur la coordination entre l'amont et l'aval pour mieux répondre aux attentes du marché, la compétitivité à l'export, l'innovation dans l'emballage, les réglementations, etc. Un programme à ne pas manquer ! ■

### CFIA Maroc 2014 en chiffres

Exposants prévus : plus de 200  
Visiteurs attendus : 4.000  
Superficie du salon: 3.700 m<sup>2</sup>