

Résultats semestriels

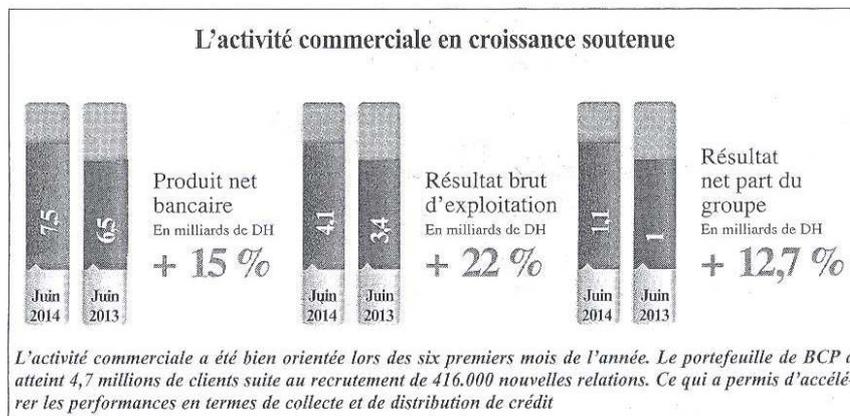
BCP maintient son tonus

- Le produit net bancaire progresse de 15% à 7,5 milliards de DH

- Les bénéfices grimpent à 1,1 milliard de DH

- 416.000 clients recrutés en un an

CROISSANCE soutenue chez la Banque Centrale Populaire. Au terme du premier semestre, le groupe bancaire a généré un PNB en amélioration de 15% à 7,5 milliards de DH. L'appréciation de ce poste repose essentiellement sur la progression de plusieurs composants, dont les activités du marché (+70%) et la marge d'intérêts (6%). Mieux encore, les performances du réseau des banques de détail à l'international ont également pesé sur les résultats du groupe. Leur contribution au PNB s'était



élevée à 1,2 million de DH. Une contribution tirée principalement par les filiales subsahariennes. L'activité du groupe Banque Atlantique poursuit sa progression avec une hausse des dépôts de la clientèle de 37% et des crédits de 61%. Leur chiffre d'affaires a de son côté évolué de 25%.

Du côté des profits, BCP a réussi à en-

registrer à fin juin 2014 des bénéfices en hausse de 1,3% à 1,1 milliard de DH, en dépit d'un coût du risque qui a pratiquement doublé à 1,8 milliard de DH.

Sur le registre bilanciel, le groupe est parvenu à renforcer sa solidité financière

au premier semestre à travers la bonne tenue des fonds propres qui ont atteint 33,1 milliards de DH.

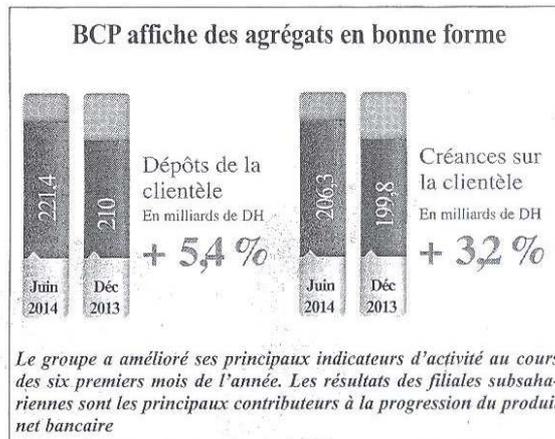
Au niveau commercial, les dépôts collectés se sont hissés à 221,4 milliards de DH, en progression de 5,4%. «Le groupe entend renforcer son statut de premier collecteur de dé-

pôts» et revendique une part de marché de 26,7%. La banque mutualiste a également collecté plus de 55,6 milliards de DH sur le segment des particuliers. A fin juin, sa part de marché s'est élevée à 26,1%, soit un gain de 20 points. L'encours des dépôts des Marocains du monde continue, pour sa part, de s'apprécier pour s'établir à 77,8 milliards de DH. Ceci étant, la collecte de dépôts en progression soutenue reste corrélée particulièrement à l'amélioration du portefeuille client. En un an, la banque a recruté 416.000 nouveaux clients entre juin

2013 et juin 2014, portant ainsi son portefeuille à 4,7 millions de comptes. Elle a également poursuivi l'extension de réseau de distribution avec l'ouverture de 114 nouvelles agences portant le nombre à 1.279 agences.

BCP maintient son engagement au financement de l'économie. Et pour cause, les créances sur la clientèle se sont établies à 206,3 milliards de DH, en augmentation de 3,2%. Une performance qui lui a permis de réaliser un gain de part de marché à 24,9%.

Côté Bourse, le cours BCP s'est amélioré de 0,85% à 196,70 DH au terme de la séance du 10 septembre. Il porte sa per-



formance annuelle à 1,65%. Le titre est à «conserver» selon les analystes de CFG, même après avoir revu à la hausse le cours cible. Il s'établit à 208 DH contre 202 DH auparavant, soit un potentiel haussier de plus de 5%. La recommandation s'est effectuée sur la base de l'évolution limitée du secteur bancaire ainsi que de la baisse des taux d'intérêt. □

A. Lo